

ARCLANDS

アークランズ株式会社

東証プライム [証券コード:9842] 2026年4月14日

2025年度 通期

決算説明資料

連結売上高は254億円の増収、経常利益は53億円の減益

連結売上高3,411億円 前期比:108.0% 計画比※2:99.6%

売上高

住関連※1

- 大型ホームセンター2店舗の新規出店に加えて、食品スーパーのロピア(FC)を3店舗出店
- 前期のフレッシュハウス子会社化、2025年6月のパッツファーストHD子会社化が寄与

外食事業

- 主力のかつや・からやまの既存店が好調に推移したほか、店舗数は18店舗純増
- 外食店舗に加えて、外部企業向け冷凍食品製造・販売の中食事業伸長が寄与

連結経常利益138億円 前期比:72.2% 計画比※2:98.9%

経常利益

住関連※1

- パッツファースト子会社化の影響やPBの拡大により、売上総利益率は前期+1.2%上昇
- 一方、新規出店コスト等の販管費増加や、前年の投資有価証券売却益の反動により、経常利益は36.1%減益

外食事業

- 米価格をはじめとした売上原価上昇により、売上総利益率は前期2.0%低下
- 人件費単価・水道光熱費・物流コスト等の販管費増加により、経常利益は9.9%減益

※1 住関連には事業セグメントにおける、小売事業、卸売事業、不動産事業を含みます

※2 第3四半期決算開示に伴い、通期連結業績予想を修正

連結損益計算書

(単位:百万円・%)

	2025年度 通期					
	連結実績	売上比	対前期		対計画※	
			差額	前期比	差額	計画比
売上高	341,141	100.0	25,414	108.0	-1,358	99.6%
売上総利益	129,980	38.1 (前期+0.6)	11,548	109.8		
営業収入	16,025	4.7	787	105.2		
営業総利益	146,006	42.8	12,336	109.2		
販売費及び 一般管理費	131,809	38.6	14,371	112.2		
営業利益	14,196	4.2	-2,035	87.5	-303	97.9%
経常利益	13,845	4.1	-5,323	72.2	-154	98.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,088	2.4	-2,038	79.9	88	101.1%

※ 第3四半期決算開示に伴い、通期連結業績予想を修正

損益計算書 住関連 及び 外食

(単位:百万円・%)

	2025年度 通期							
	アークランズ※1(住関連:連結-外食)				アークランドSHD(外食)			
	実績	売上比	前期比	計画比※2	実績	売上比	前期比	計画比※2
売上高	280,367	100.0	108.0	99.6%	60,774	100.0	108.3	99.6%
売上総利益	101,441	36.2 (前期+1.2)	111.6		28,539	47.0 (前期-2.0)	103.8	
営業収入	16,025	5.7	105.2		-	-	-	
営業総利益	117,466	41.9	110.6		28,539	47.0	103.8	
販売費及び 一般管理費	108,568	38.7	113.3		23,241	38.2	107.5	
営業利益	8,897	3.2	86.0	97.8%	5,298	8.7	90.0	98.1%
経常利益	8,344	3.0	63.9	98.2%	5,500	9.1	90.1	100.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,567	1.6	68.3	93.2%	3,520	5.8	102.3	113.6%

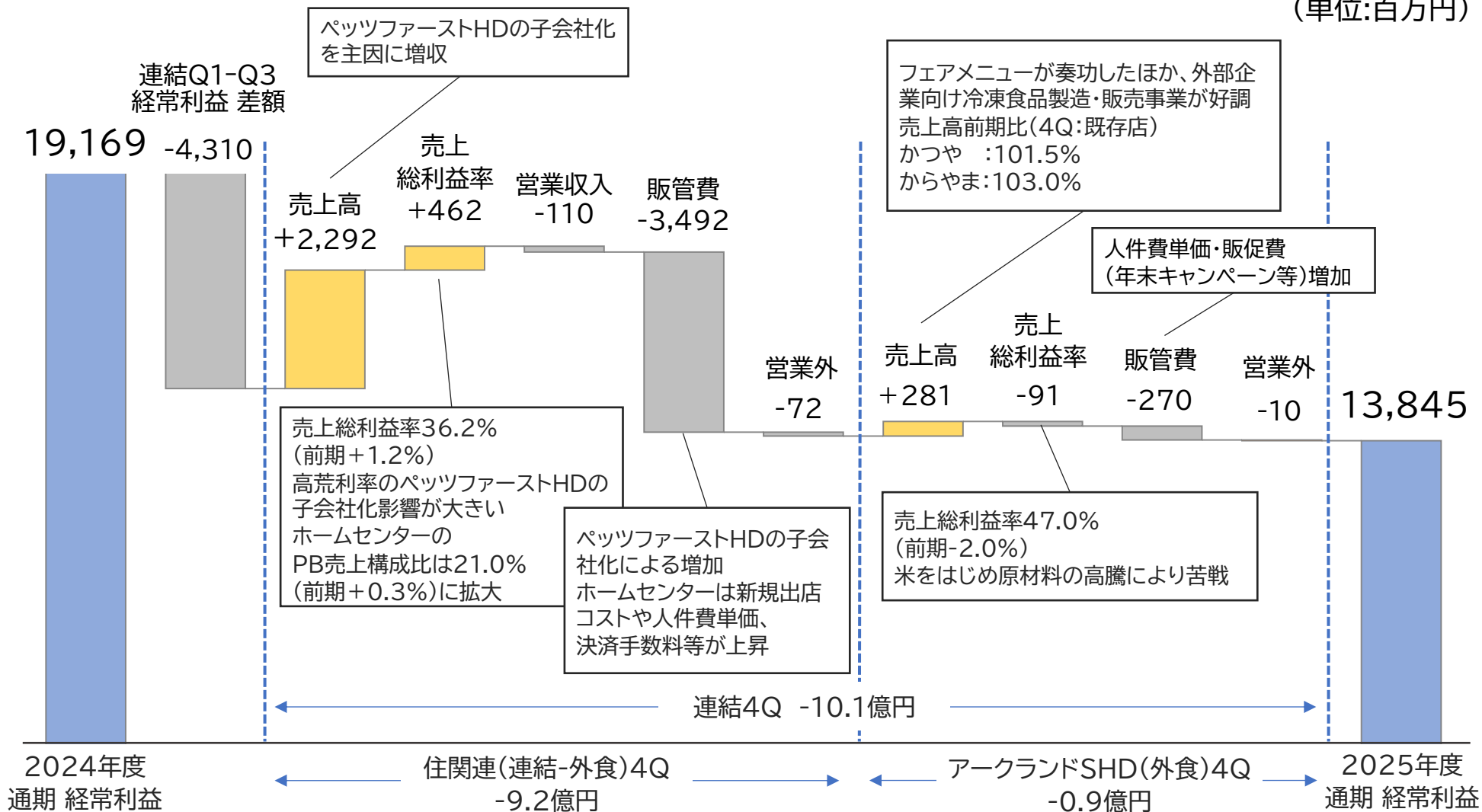
※1 アークランズ(住関連)には事業セグメントにおける、小売事業、卸売事業、不動産事業を含みます

※2 第3四半期決算開示に伴い、通期連結業績予想を修正

経常利益前期増減

■ 対前期増減

(単位:百万円)



セグメント別 営業収益(売上高+営業収入)及び営業利益



(単位:百万円・%)

	2024年度 通期		2025年度 通期		前期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	255,270	5,559	276,722	4,496	108.4	80.9
卸売事業	4,426	589	3,891	474	87.9	80.4
外食事業	56,145	5,968	60,793	5,342	108.3	89.5
不動産事業	14,104	3,695	14,631	3,609	103.7	97.7
その他※1	1,018	38	1,127	108	110.7	284.9
連結	330,964	16,231	357,166	14,196	107.9	87.5

※1 その他:フィットネス事業

※2 連結消去については記載を省略

小売事業 品目別売上高

(単位:百万円・%)

	2025年度 通期								
	連結			ムサシ等※1			ビバホーム等※1		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	262,411	106.6	100.0	60,931	104.0	100.0	168,202	99.1	100.0
建築関連資材・用品 及びDIY関連	82,834	99.6	31.7	19,812	104.7	32.6	63,021	98.1	37.4
リフォームサービス	21,888	121.9	8.3	-	-	-	-	-	-
家庭用品	73,600	99.9	28.0	17,492	102.5	28.7	56,107	99.1	33.4
カー・レジャー用品	25,938	104.7	9.9	8,103	105.6	13.3	17,835	104.4	10.6
園芸用品	21,269	99.3	8.1	7,336	102.4	12.0	13,933	97.8	8.3
ペット	34,944	147.5	13.3	6,903	102.1	11.3	16,651	98.4	9.9
その他※2	1,937	119.0	0.7	1,283	126.7	2.1	653	106.5	0.4
その他小売部門※3	14,282	158.9		12,095	174.1		1,696	109.1	

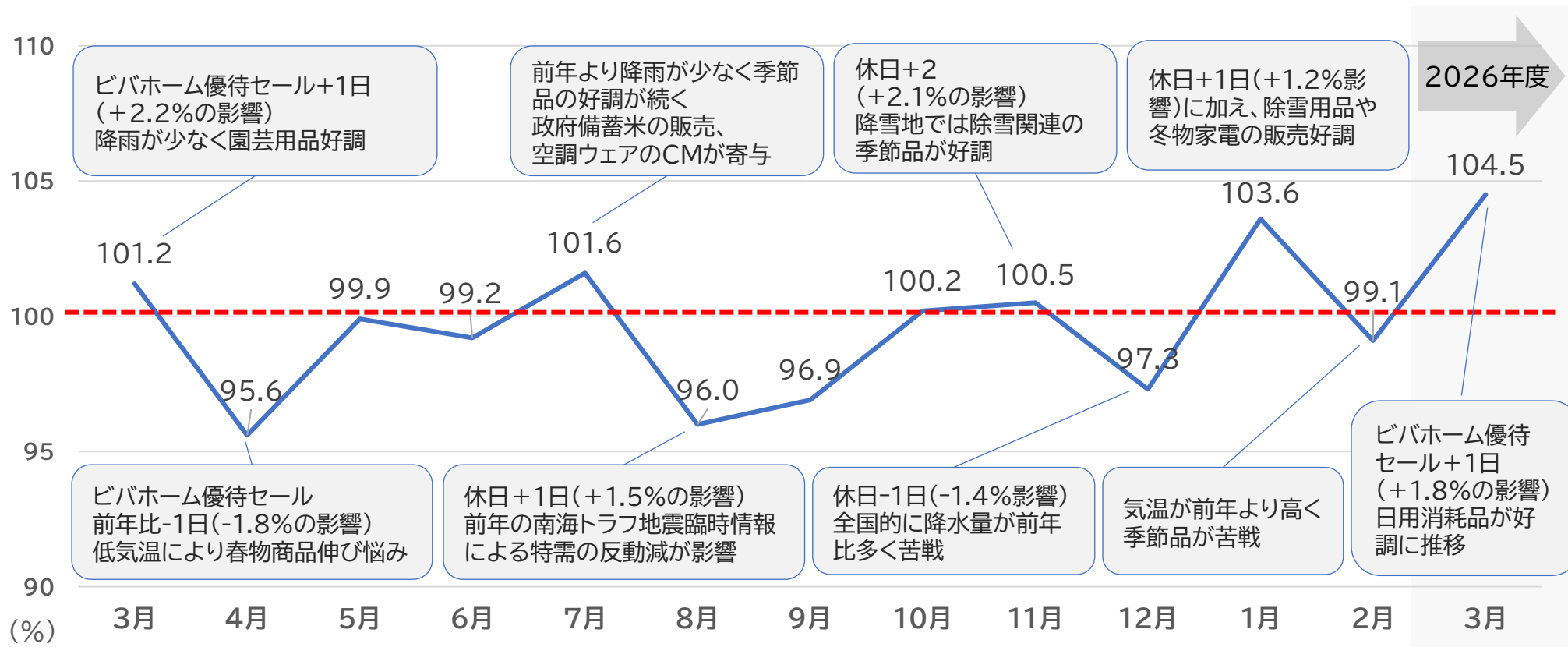
※1 ムサシ等:旧アークランドサカモト(株)の店舗等合計、ビバホーム等:旧(株)ビバホームの店舗等合計

※2 その他:ドトール(FC)、FCロイヤリティ等

※3 その他小売部門:食品事業(スーパーマーケット)、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

12・2月は降水量増加影響を受けた一方、季節品の販売好調により底堅く推移

■ 既存店 売上高前年同月比推移 通期累計 売上高:99.2% 客数:96.3% 客単価103.1%

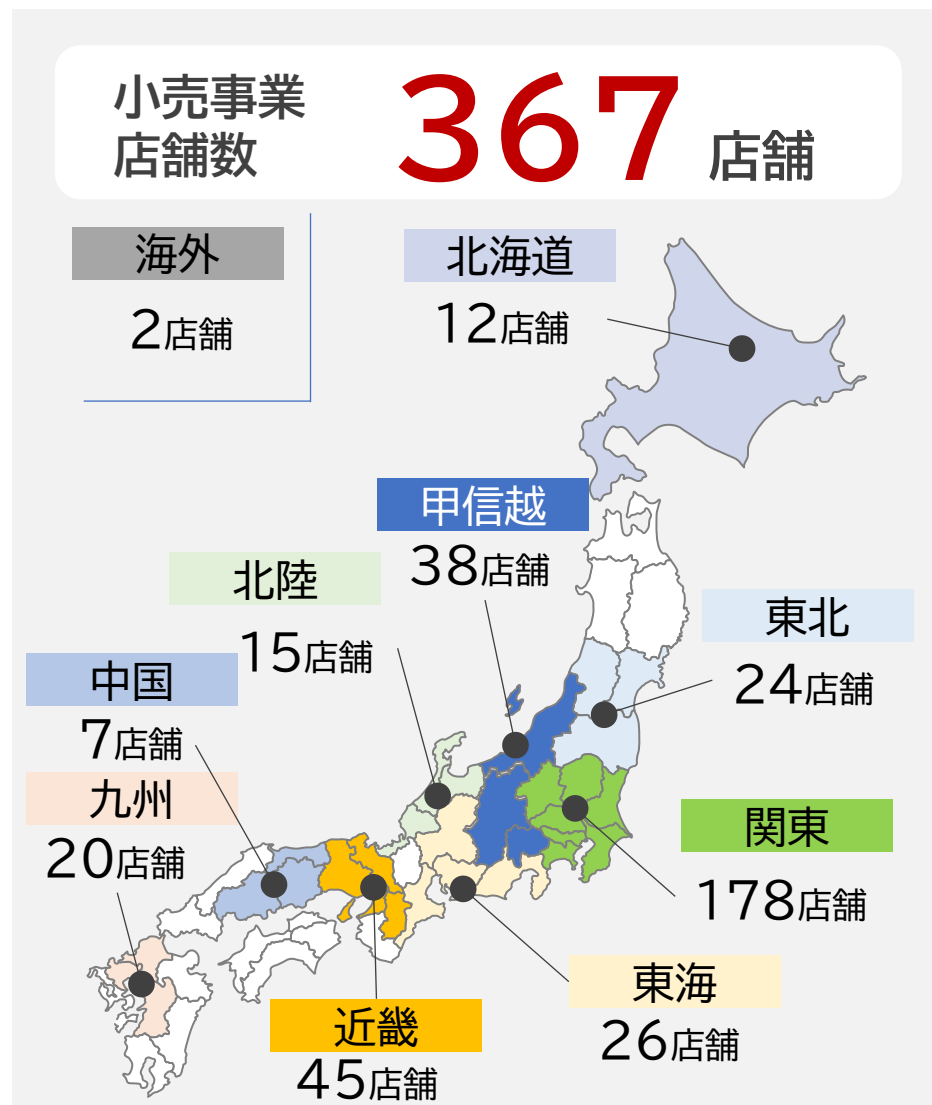


※ ホームセンターのほか、アークオアシス、NICO PET、ムサシプロ、ビバホームプロ、食品事業(スーパーマーケット)等の専門店も含む実績

【住関連】小売事業店舗数

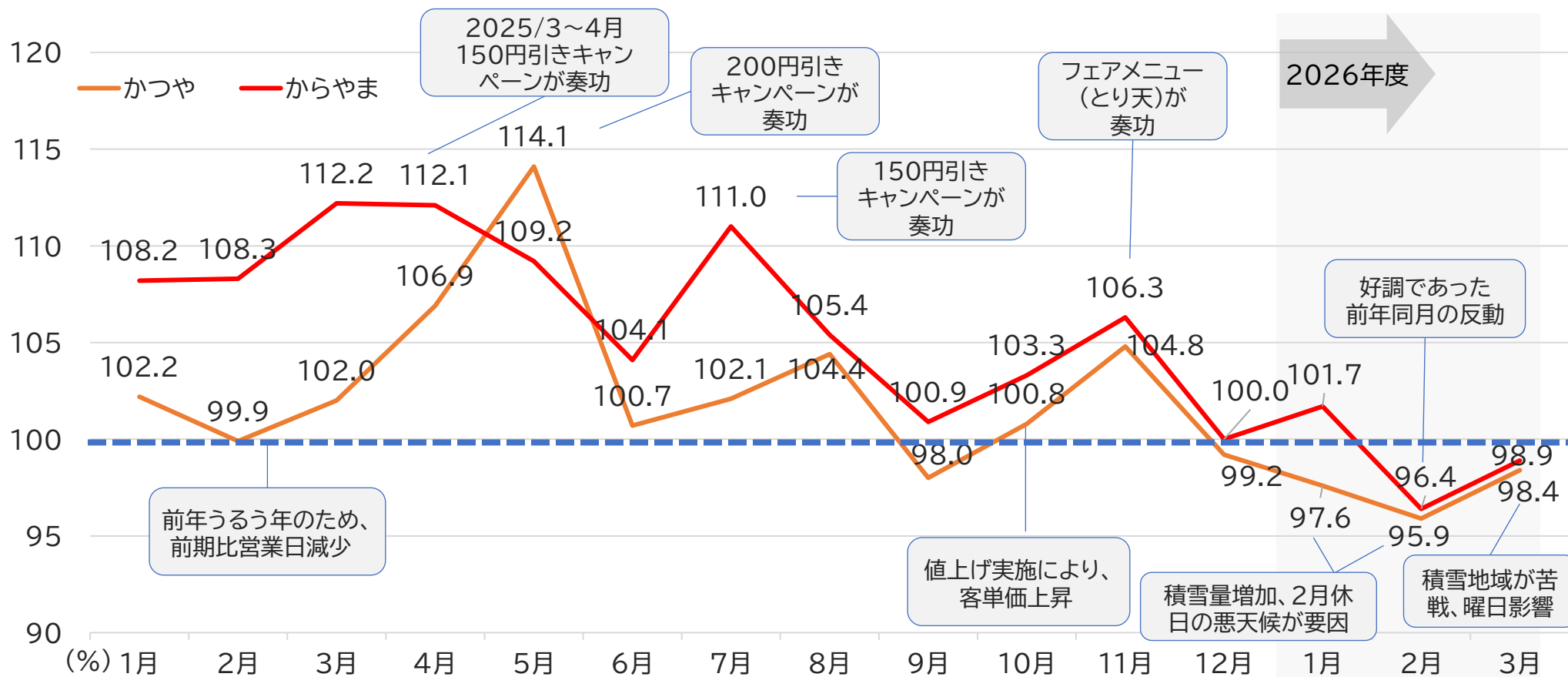
	2024年度 末	増減	2025年度 末
ホームセンター	139	+2	141
ムサシ	39	+2	41
ビバホーム	100	±0	100
プロショップ	5	+1	6
NICO PET	16	+4	20
パッツファースト※	0	+91	91
リフォーム	78	±0	78
ロピア	0	+3	3
他	27	+1	28
合計	265	+102	367

※パッツファーストは2025年度に子会社化のため純増



フェア・キャンペーン効果で客数堅調、単価上昇で増収基調を維持

■ 既存店 売上高前年同月比推移 **かつや通期累計売上高:102.9% 客数:98.8% 客単価:104.1%**



外食事業店舗数

単位:店

		2024年度末 (24年12月末)	出店	閉店	増減	2025年度末 (25年12月末)
かつや	国内	491	15	0	+15	506
	海外	71	6	7	-1	70
かつや 計		562	21	7	+14	576
からやま	国内	121	7	1	+6	127
	海外	11	2	2	±0	11
縁	国内	34	1	3	-2	32
からやま・縁 計		166	10	6	+4	170
その他 計		61	4	4	±0	61
全店 合計		789	35	17	+18	807

連結貸借対照表

単位:百万円	2024年度末	2025年度末	増減
流動資産	87,237	98,195	10,957
現金及び預金	18,053	20,403	2,350
受取手形及び売掛金	10,912	14,947	4,034
商品及び製品	52,741	57,000	4,259
固定資産	247,407	248,018	610
有形固定資産	185,189	177,369	-7,819
無形固定資産	30,821	36,098	5,277
投資その他の資産	31,396	34,549	3,153
資産合計	334,645	346,213	11,568
流動負債	120,491	122,169	1,678
買掛金及び電子記録債務	42,504	45,218	2,713
短期借入金	28,800	36,655	7,855
1年内返済長期借入金	26,004	9,996	-16,008
固定負債	92,686	95,686	2,999
長期借入金	42,014	46,052	4,038
リース債務	22,980	22,346	-634
負債合計	213,178	217,855	4,677
純資産合計	121,467	128,357	6,890
負債純資産合計	334,645	346,213	11,568

有形固定資産の減少
土地の減少17,724(百万円)
主に既存店の底地売却による

無形固定資産の増加
のれん・商標権の増加4,829(百万円)
主にペットファーストHDの買収による

有利子負債の増減

	2025年度末	増減
借入	92,704	-4,113
リース・社債	24,144	-645
有利子負債合計	116,848	-4,758

自己資本比率36.9%(前期末+0.8%)

連結キャッシュフロー

(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	増減	主な前期増減要因
営業活動による キャッシュ・フロー	31,011	23,229	-7,781	営業利益:-2,035 棚卸資産の増減額:-2,974 仕入れ債務の増減額:-8,339 その他の負債の増減額:2,759
投資活動による キャッシュ・フロー	5,093	-7,215	-12,308	投資有価証券の売却による収入:-7,441 子会社株式の取得による支出:-6,323
財務活動による キャッシュ・フロー	-36,390	-13,672	22,717	長短借入金の純減額:21,623
現金及び現金同等物 の増減額	-268	2,339	2,608	
現金及び現金同等物 の期末残高	18,044	20,384	2,339	
フリーキャッシュ・フロー	36,104	16,014	-20,089	

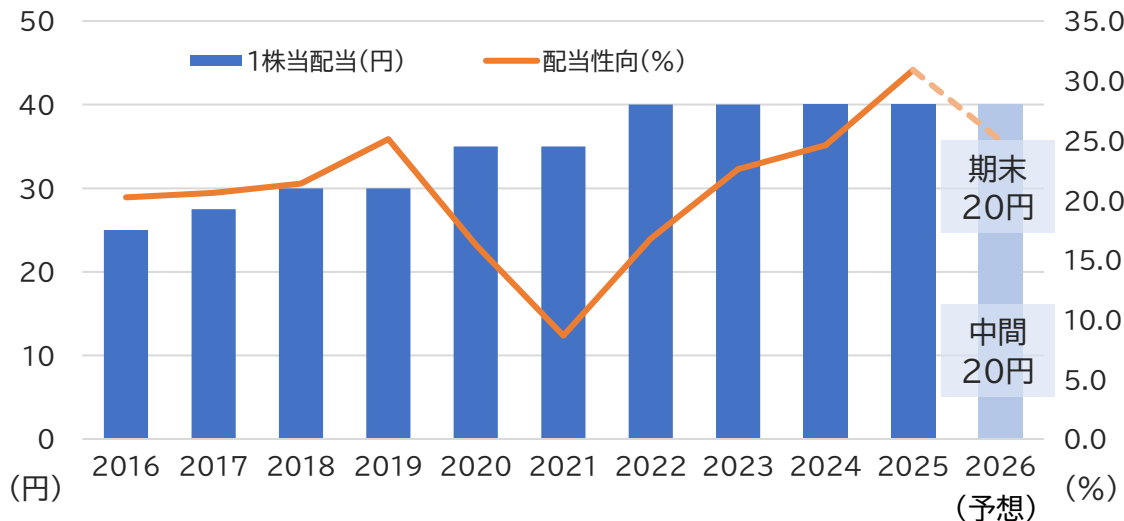
下期の営業CFは前期から減少も、累進配当の方針に基づき前期と同額の1株あたり20円とする方針。2026年度年間配当は40円を予想。

■ 基本方針

長期的に安定した配当を行うことを重視するとともに、利益水準や配当性向を考慮し、企業価値向上のための内部留保とのバランスをはかりながら、利益配分を実施

■ 1株当配当推移

2026年度年間配当は前期同額の40円を予想



■ 株主優待制度も継続



自社店舗の株主優待で株主基盤が分散
→ボラティリティの低減
あわせて新規顧客獲得を促進

2026年度業績予想と取り組み

売上高:3,600億円(+5.5%)、経常利益:165億円(+19.2%)

単位:百万円	2026年度 通期				上期		下期	
	予想	売上比	前期増減	前期比	予想	前期比	予想	前期比
売上高	360,000	100.0	18,858	105.5	181,600	106.4	178,400	104.7
売上総利益	140,700	39.1	10,719	108.2 (売上比:+1.0)	71,500	109.8 (売上比:+1.3)	69,200	106.7 (売上比:+0.7)
営業収入	16,500	4.6	475	103.0	8,100	101.7	8,400	104.2
営業総利益	157,200	43.7	11,194	107.7	79,600	108.9	77,600	106.4
販売費及び 一般管理費	140,200	38.9	8,391	106.4	69,600	108.4	70,600	104.4
営業利益	17,000	4.7	2,803	119.7	10,000	112.6	7,000	131.6
経常利益	16,500	4.6	2,654	119.2	9,700	110.7	6,800	133.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	10,000	2.8	1,912	123.6	6,200	109.1	3,800	157.8

※減価償却費+のれんの償却額:147億円
投資額:233億円(住関連:207億円、外食事業26億円)

「住関連」の2026年度業績予想と取り組み



住関連(小売・卸売・不動産)業績予想

売上高:2,950億円(+5.2%※既存店100.0%)、経常利益:105億円(+25.8%)

単位:百万円	2026年度 通期				上期		下期	
	予想	売上比	前期増減	前期比	予想	前期比	予想	前期比
売上高	295,000	100.0	14,633	105.2	150,600	106.7	144,400	103.7
売上総利益	109,650	37.2	8,209	108.1 (売上比:+1.0)	56,650	110.5 (売上比:+1.3)	53,000	105.6 (売上比:+0.7)
営業収入	16,500	5.6	475	103.0	8,100	101.7	8,400	104.2
営業総利益	126,150	42.8	8,684	107.4	64,750	109.3	61,400	105.4
販売費及び 一般管理費	114,900	38.9	6,332	105.8	57,450	108.6	57,450	103.2
営業利益	11,250	3.8	2,352	126.4	7,300	115.1	3,950	154.6
経常利益	10,500	3.6	2,155	125.8	6,850	111.9	3,650	164.3
親会社株主に帰属 する当期純利益	6,400	2.2	1,832	140.1	4,350	111.1	2,050	314.2

※減価償却費+のれんの償却額:141億円、投資額:207億円(内、新店:34億円)

ペット事業等、専門店を新規出店する一方、 ホームセンターは既存店への投資・強化に注力

	2025年度末	出店	閉店	2026年度末
ホームセンター	141	0	2	139
ムサシ	41	0	0	41
ビバホーム	100	0	2	98
プロショップ	6	0	0	6
NICO PET	20	2	0	22
パッツファースト	91	7	0	98
リフォーム	78	0	1	77
ロピア	3	3	0	6
他	28	0	2	26
合計	367	12	5	374

取組施策	中期経営計画			2025年度取組事項
	FY2025	FY2026	FY2027	
ベスト1品戦略	基本品揃えの統一			<ul style="list-style-type: none"> 不要な商品削減 統一品揃えを定義し精度向上
		新規カテゴリーの追加		<ul style="list-style-type: none"> 本社の人員適正化とバックオフィス削減に着手
ローコストの仕組構築	業務見直しによる人件費率の抑制			
		物流コストの改善		<ul style="list-style-type: none"> 倉庫内業務や各種改善を通じてコスト削減
専門店の深耕と新たな専門店事業開発	ペット・リフォーム・プロ専門店の拡大			<ul style="list-style-type: none"> パッツファーストの完全子会社化 ニコペット、アークホーム、ロピア(FC)の出店 プロショップ新ブランド アークマスターの立ち上げ
ロイヤルカスタマーの拡大 ①販売チャネルと商品力強化 ②デジタル活用による新しい顧客体験	PB 統一ブランドの価値向上			
	オンライン購買体験向上			<ul style="list-style-type: none"> WIZ' Aブランドの拡大
	1to1販促の強化			<ul style="list-style-type: none"> ECセンターの拡大を完了
		新会員制度		<ul style="list-style-type: none"> 共通会員プログラム「ACPO(アクポ)」の運用開始を公表
新規出店	大型HC2店舗	既存売場の専門店化		<ul style="list-style-type: none"> スーパービバホーム茨木目垣店、ホームセンタームサシ須坂店をオープン
アークハピネスプロジェクトの推進		積極的な人員採用の継続と人事・教育制度改革		<ul style="list-style-type: none"> 社内教育プログラムの強化

お客さまにとって楽しい買い物の場を広げる

2025年度取り組み



強い
ホームセンターの
形づくりを推進



2026年度取り組み



品揃え・売り方
の深化

ベスト1品戦略

- ・商品の削減、統一と売り方の強化
- ・お客さま目線でのPB商品開発

専門性の深耕

- ・ペット事業、ロピアの拡大と新規取り組み

ロイヤルカスタマーの拡大

- ・新会員プログラム「ACPO」始動



人・組織の
基盤強化

ローコスト戦略

- ・本社業務改革と店舗へのリソース振り分け
- ・オペレーション見直し等による物流損益改善

人的資本

- ・人財開発・評価制度の強化

安定した運営基盤

約140店舗の規模を活かし、
チェーンの仕組みと効率を
経営の基盤にする

店舗ごとの創意工夫

各店舗に裁量を持たせ、
地域ニーズを捉えて品揃えと
サービスを深化させる



お客さまにとって
価値ある
売り場やサービス



ハイブリッド個店強化経営

商品選びを納得ある選択につなげる体験型の売り場

例:高圧洗浄機「ケルヒャー」売場には
実際に水を出して試せるブースを設置

取引先様ご協力のもと、店内に専門
ブースを設置



使用感や水圧などを
チェックして安心、納
得して商品をご購入
いただける取り組み

例:漆喰商品の「うま〜くヌレール」の
社内勉強会や店舗イベントを実施

接客に活かすため、
商品について取引
先様主催の社内勉
強会を実施



店舗イベントを実施
し、商品の良さをお
客さまに知ってい
ただく取り組み

お客さま視点の商品開発を推進、売上構成比22%から23.5%へ拡大



WIZ' Aが約束する3つの価値

同一品質であればより低価格に
同一価格であればより高機能に
これまでにないアイデアの創出をする



前期の取り組みと課題

開発から仕入れまでの プロセス改善

○ 自社の品質管理部門強化によるコストダウン、品質改善

△ 発注や在庫管理の精度

今期の取り組み

継続したプロセス改善と お客さま視点に立った開発への転換



- 女性バイヤーによる女性目線での商品開発
- お客さまと近いパートタイマーを集めた商品検討会

本社業務改革の推進と物流収益改善に向けた取り組みの強化

前期の取組

人員適正化とバックオフィス
業務削減に着手



本社スタッフの業務を棚卸し、やめる、切る、なくすの、捨てるの考え方で見直し

倉庫内業務や各種改善を
通じてコスト削減



今期の取組

本社業務の生産性を高め、
創出したリソースを店舗振り分け

チャットボットを活用した問い
合わせ対応や、AIを活用した
資料作成の効率化を推進



オペレーション見直しと配送料金
改定などによる物流損益の改善

トラックごとの積載率向上、他
社との共同配送等でコストを、
配送センターにおける遠隔地
料金の改定等で損益を改善



パッツファーストとのシナジー創出によるペット事業の成長

前期の取り組み

カテゴリー拡縮や専門店の標準棚割による商品統一を実施



NICO PET



P's-first Pets always come first

ホームセンター内の生体販売をパッツファーストに切り替え

今期の取り組み

お客さま起点の品揃えと価値伝売場の具現化

- ・カテゴリー拡縮と専門店標準棚割を継続強化
- ・PB商品の新規開発と既存品リニューアル

パッツファーストとのシナジーでロイヤルカスタマーの拡大

- ・パッツファーストの得意とするケアサービス連動
- ・当社ホームセンターへの出店やペット販売区画の運営切り替えを引き続き推進



ロピアとの取り組み

施設の集客力向上 FC運営+テナント誘致

前期 アークランズ運営のロピアを3店舗をオープン



ロピアマサシ新潟店

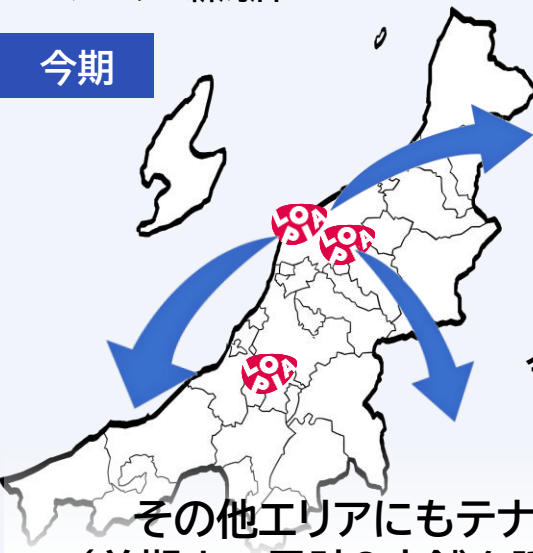


ロピアマルダイ新潟店



ロピア長岡店

今期



今期も新潟県を中心にFC3店舗を出店予定

その他エリアにもテナントとしての誘致(前期まで累計9店舗を誘致)を引き続き検討

専門店事業の新たな取組

プロショップの出店モデルを確立

前期



「資材」+「大工用品」の新業態プロショップを出店

今期

アークマスター流山店

プロ顧客の“ホーム”となるプロショップを構築

ガーデンの新業態店舗を出店予定

今期



新たなライフスタイルガーデン市場を創出すべく、「モノを揃える店から、答えを提案する店へ」構造改革を行う

新業態のガーデンショップ構想

チャネル横断で新しい出会いを創る新会員プログラム「ACPO」始動

店舗



ポイントの付与・利用を共通化

どこでも
使える&貯まる
共通ポイント



オンライン
ショップ



新オンラインショップ開設



VIVA MUSASH
ビバ・ムサシオンライン

スマート
フォンアプリ



会員ランク制度を導入



会員カード



デジタル活用による新しい顧客体験

オンライン購買体験向上



1to1マーケティング



グループ全体で経済圏の確立も視野



人財開発・評価制度の強化による人的資本の向上

採用

身だしなみ基準の改定など働きやすい職場環境の推進

教育

各レイヤーごと、役割に応じた研修を体系的に実施

人事制度

期待要件に連動する評価制度、昇格・登用要件を策定

ハイブリット 個店強化経営

現在

外食事業の2026年度業績予想と取り組み



ARCLANDS

外食事業(アークランドサービスHD)業績予想



売上高:650億円(+7.0%)、経常利益:60億円(+9.1%)

(単位:百万円・%)

	2026年度 通期(1~12月)				上期(1~6月)		下期(7~12月)	
	予想	売上比	前期増減	前期比	予想	前期比	予想	前期比
売上高	65,000	100.0	4,226	107.0	31,000	104.7	34,000	109.1
売上総利益	31,050	47.8	2,510	108.8 (売上比:+0.8)	14,850	107.1 (売上比:+1.1)	16,200	110.4 (売上比:+0.5)
販売費及び 一般管理費	25,300	38.2	2,059	108.9	12,150	107.3	13,150	110.3
営業利益	5,750	8.7	452	108.5	2,700	106.5	3,050	110.4
経常利益	6,000	9.1	499	109.1	2,850	108.1	3,150	110.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,600	5.8	79	102.3	1,850	104.8	1,750	99.7

※減価償却費+のれんの償却額:6億円、投資額:26億円(主に新規出店費用)

国内51店舗、海外14店舗、合計65店舗の出店を計画

		2025年度末 (25年12月末)	出店	閉店	2026年度末 (26年12月末)
かつや	国内	506	25	2	529
	海外	70	14	6	78
かつや 計		576	39	8	607
からやま	国内	127	13	2	138
	海外	11	0	2	9
縁	国内	32	2	1	33
からやま・縁 計		170	15	5	180
その他 計		61	11	4	68
全店 合計		807	65	17	855

外食:中期経営計画進捗状況

	中期経営計画			2025年度取組事項
	FY2025	FY2026	FY2027	
商品供給網の強化	商品供給体制の再構築			<ul style="list-style-type: none"> 米価高騰対策/産直等調達多様化 鶏肉・豚肉・鶏卵の仕入先開拓
利便性の向上	店舗DX			<ul style="list-style-type: none"> かつや国内店舗約50%導入完了
かつやブランド価値の最大化	新型モデル店出店・検証			<ul style="list-style-type: none"> 効率化モデル幕張西店オープン 効果検証・出店拡大への基盤確立
	フードコート含め可能性ある立地への出店加速			<ul style="list-style-type: none"> ロードサイド・ビルイン両輪で出店 ドライブスルー型店舗出店決定
からやま成長の加速	新規出店加速・未出店エリアへ進出			<ul style="list-style-type: none"> 国内出店再開 未出店エリアの開拓準備
第3の軸となる業態づくり	既存業態のブラッシュアップと新業態開発			<ul style="list-style-type: none"> 東京たらこスパゲティ(1)、ごちとん(2)、マンゴツリーカフェ(1)を新規出店、各種フェアメニューも充実 新業態「タレカツ食堂たれとん」を開発(2026年2月新橋店開店)
	多店舗化・フランチャイズ化			
海外展開の加速	新規国開拓・既存出店エリアへの増店			<ul style="list-style-type: none"> からやま台湾初出店(桃園空港店) フィリピンかつやFC契約締結
食に関するその他事業の拡大	新工場設立・外販強化			<ul style="list-style-type: none"> コスミックSY新工場2027年竣工 新工場稼働視野に外販営業強化
働きたい会社・制度づくり	採用強化・研修制度の確立			<ul style="list-style-type: none"> キャリアプラン多様化推進 各層研修制度づくり

新たな価値の創造

～既存構造からの変革～

1. かつや新たな価値づくり
2. からやま出店加速 次なるモデルへ
3. 第3・第4のブランドづくり
4. 中食・内食事業の拡大
5. 海外事業モデル再構築



新型モデル店舗の確立・出店拡大

・新型モデル追求(前払いセルフ方式)



・ブランド複合型の検討



・ドライブスルー型再挑戦



・DX化推進

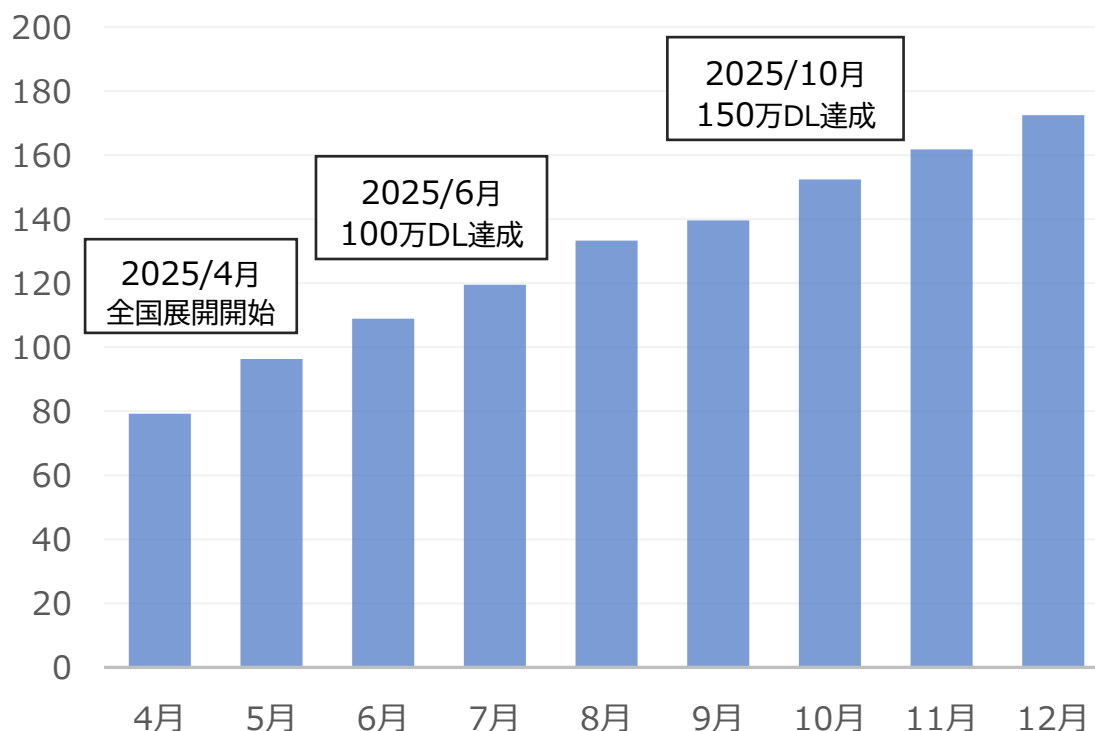


利便性の向上によるリピーターからロイヤルユーザー創出へ



12月末時点ダウンロード数: 約172万件

ネット注文利用数も飛躍的に増加中

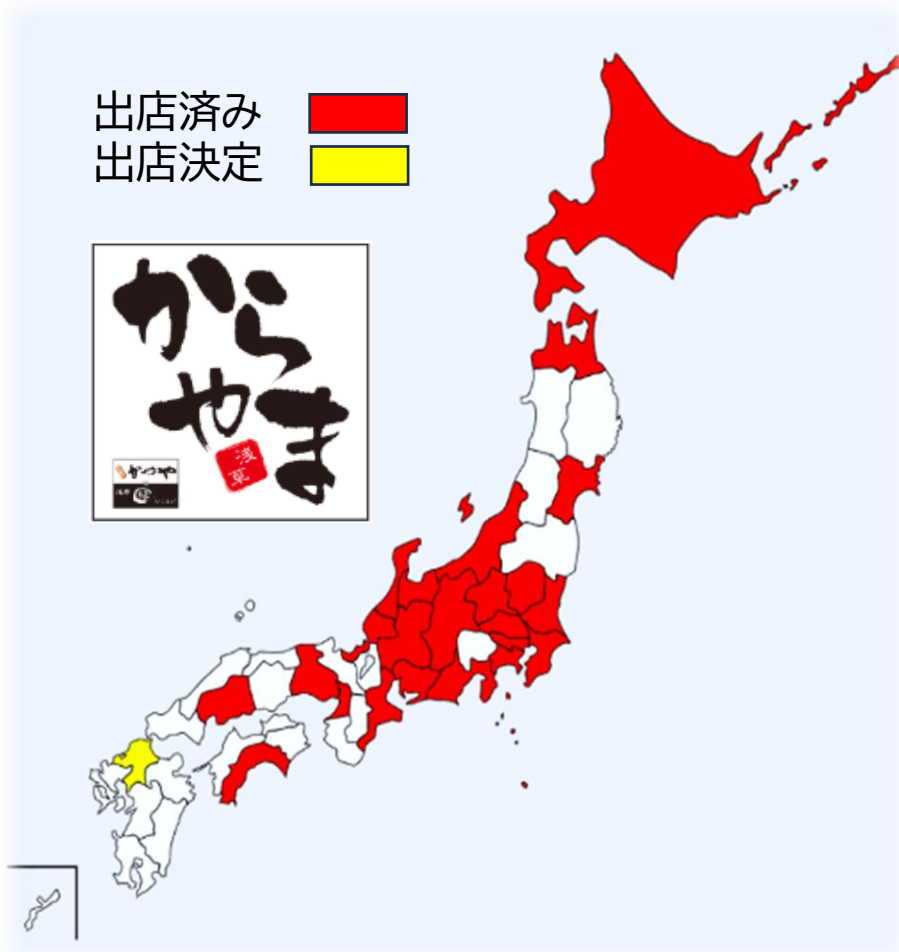


新規出店加速～からあげ No.1 チェーンへ

未出店エリアの新規出店

九州初進出～からやま博多東那珂店

2026年4月10日(金) オープン



2-②. からやま出店加速 次なるモデル構築

からやまアプリの導入

2026年7月から本運用開始予定



魅力ある新メニューの投入

からあげ+しょうが焼き

人気フェアメニュー



他業態戦略の次なるブランド構築



複合型店舗・新業態開発

新業態



2026年2月2日(月)
新橋店オープン



2号店目 中野北口店5月オープン、年内複数出店予定

食に携わる総合企業へ変革

■ 冷凍食品製造

コスミックSY新工場 2027年11月竣工予定



生産キャパシティ 現在の約2倍以上へ

■ 冷凍食品販売

冷凍食品販路拡大



かつやブランド
その他のブランドetc

5. 海外事業モデル再構築

未出店地域の開拓と店舗数拡大を強化



アジア6カ国 **85**店舗 (2025年12月現在)

かつや フィリピン1号店
FC加盟契約締結！

株式会社ジョイフル本田との 経営統合に関する基本合意書締結について

外部環境 の変化

生活者：価値観が多様化し、便利さや専門性の高い商品・サービスが求められる

競 合：異業種からの参入やEC市場の拡大による競争激化

個別性や地域性を追求した
お客さま本位の店舗運営を根源とする両社が統合

より一層便利で快適な購買体験の実現
両社の強みを発揮し、企業と店舗の持続的な発展を目指す

両社だけでなく全国の地域一番店ホームセンターが集う
「専門店集合型ホームセンター構想」を掲げ、
日本一のホームセンターを目指す

① 商品展開及び調達機能の連携

- PB商品の相互供給・販売
- スケールメリットを活かした仕入原価の低減

② 顧客基盤・マーケティング機能の連携

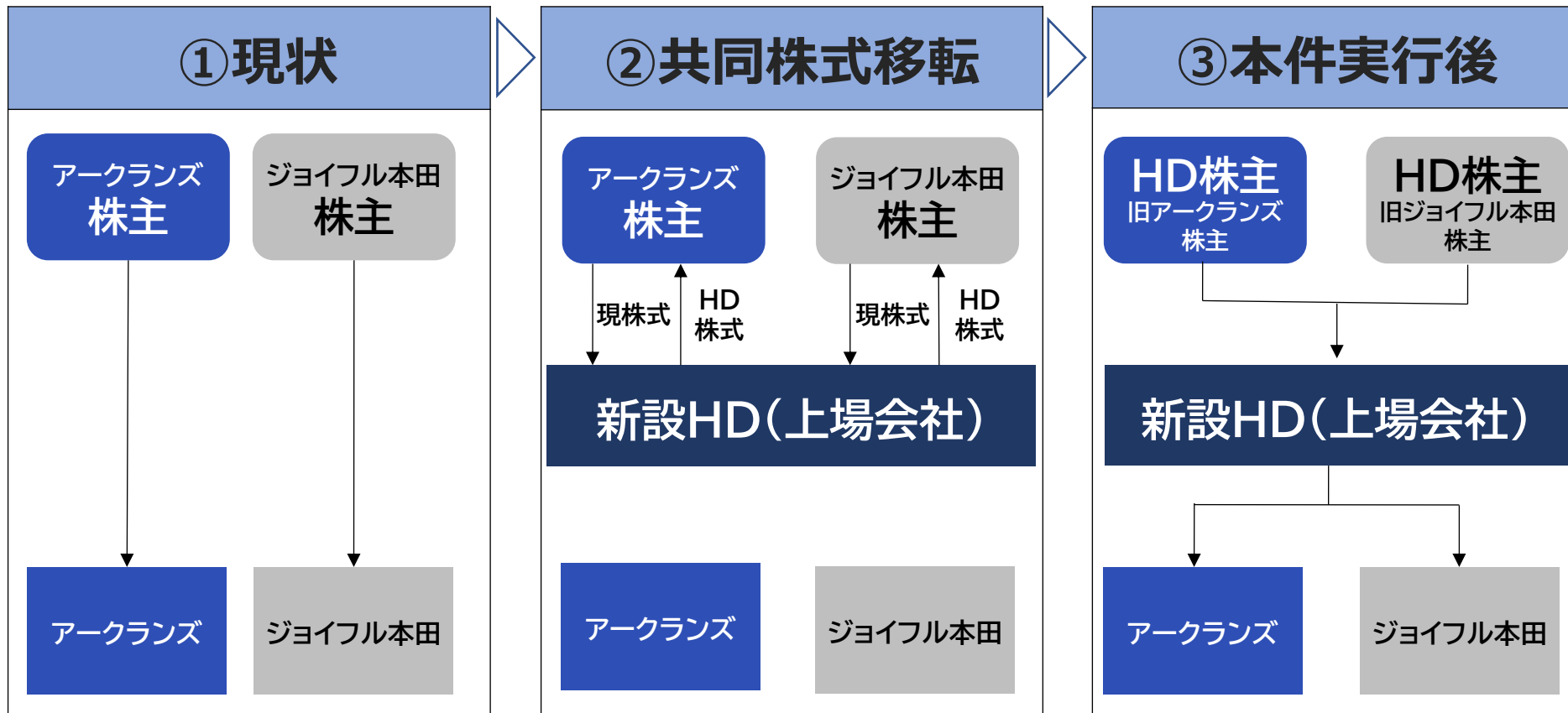
- マーケティング機能の高度化による、お客さま一人ひとりに最適な商品・サービスの提案

③ 店舗開発・運営ノウハウの共有

- 両社の店舗開発・運営の知見共有による、売上高・収益性の向上
- 特定領域に特化した新フォーマットの専門店開発

④ 事業基盤機能の最適化

- 物流、IT、本社機能等の共有・統合・最適化による、スケールメリットを最大化したバリューチェーン構築と事業基盤の強化



株式移転比率	
Arklands	Joyful Honda
1	: 1.15

今後の主なスケジュール

基本合意書の締結(両社)	2026年4月14日
最終契約書締結及び株式移転計画作成(両社)	2026年7月前半(予定)
株式移転計画承認臨時株主総会(アークランズ)	2026年9月後半(予定)
株式移転計画承認定時株主総会(ジョイフル本田)	2026年9月後半(予定)
東京証券取引所最終売買日(両社)	2027年2月24日(予定)
東京証券取引所上場廃止日(両社)	2027年2月25日(予定)
効力発生日 (本共同持株会社設立登記日、上場日)	2027年3月1日(予定)

くらし、満たす。こころ、満たす。

ARCLANDS

本資料は、企業情報の提供のために作成されたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料に記載されております、将来の業績見通しに関する事項については、開示時点において当社が入手している情報に基づくほか、将来の予測を行うために一定の前提を用いており、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。

従いまして、現実の業績の数値、結果等は、今後の事業運営や経済情勢の変化等の様々な要因により、開示情報に含まれる将来の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

参考資料 四半期別データ

単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	81,526	100.0	1,985	102.5	89,226	100.0	9,614	112.1	170,752	100.0	11,599	107.3
売上総利益	30,775	37.7	857	102.9	34,348	38.5	4,299	114.3	65,123	38.1	5,156	108.6
営業収入	3,957	4.9	394	111.1	4,006	4.5	335	109.1	7,963	4.7	729	110.1
営業総利益	34,732	42.6	1,251	103.7	38,354	43.0	4,635	113.7	73,087	42.8	5,886	108.8
販売費及び一般管理費	30,517	37.4	1,975	106.9	33,690	37.8	5,210	118.3	64,208	37.6	7,186	112.6
営業利益	4,214	5.2	-724	85.3	4,664	5.2	-575	89.0	8,878	5.2	-1,299	87.2
経常利益	4,308	5.3	-679	86.4	4,451	5.0	-727	86.0	8,760	5.1	-1,406	86.2
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	2,885	3.5	-222	92.8	2,795	3.1	-374	88.2	5,680	3.3	-597	90.5

単位:百万円・%	3Q				4Q				通期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	85,413	100.0	6,753	108.6	84,975	100.0	7,060	109.1	341,141	100.0	25,414	108.0
売上総利益	32,417	38.0	3,447	111.9	32,439	38.2	2,943	110.0	129,980	38.1	11,548	109.8
営業収入	4,066	4.8	168	104.3	3,994	4.7	-110	97.3	16,025	4.7	787	105.2
営業総利益	36,484	42.7	3,615	111.0	36,434	42.9	2,833	108.4	146,006	42.8	12,336	109.2
販売費及び一般管理費	33,766	39.5	3,421	111.3	33,834	39.8	3,763	112.5	131,809	38.6	14,371	112.2
営業利益	2,718	3.2	194	107.7	2,599	3.1	-930	73.6	14,196	4.2	-2,035	87.5
経常利益	2,643	3.1	-2,903	47.7	2,442	2.9	-1,013	70.7	13,845	4.1	-5,323	72.2
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	1,390	1.6	-2,075	40.1	1,017	1.2	634	265.6	8,088	2.4	-2,038	79.9

住関連 損益計算書



単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	66,775	100.0	681	101.0	74,364	100.0	7,921	111.9	141,140	100.0	8,603	106.5
売上総利益	23,844	35.7	749	103.2	27,418	36.9	3,951	116.8	51,263	36.3	4,701	110.1
営業収入	3,957	5.9	394	111.1	4,006	5.4	335	109.1	7,963	5.6	729	110.1
営業総利益	27,802	41.6	1,143	104.3	31,424	42.3	4,287	115.8	59,227	42.0	5,431	110.1
販売費及び一般管理費	24,814	37.2	1,441	106.2	28,069	37.7	4,656	119.9	52,884	37.5	6,098	113.0
営業利益	2,987	4.5	-298	90.9	3,355	4.5	-368	90.1	6,342	4.5	-666	90.5
経常利益	3,019	4.5	-250	92.3	3,104	4.2	-520	85.7	6,123	4.3	-770	88.8
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	2,090	3.1	90	104.5	1,824	2.5	-404	81.8	3,915	2.8	-314	92.6

単位:百万円・%	3Q				4Q				通期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	70,225	100.0	5,689	108.8	69,002	100.0	6,473	110.4	280,367	100.0	20,767	108.0
売上総利益	25,285	36.0	3,060	113.8	24,891	36.1	2,753	112.4	101,441	36.2	10,516	111.6
営業収入	4,066	5.8	168	104.3	3,994	5.8	-110	97.3	16,025	5.7	787	105.2
営業総利益	29,352	41.8	3,229	112.4	28,886	41.9	2,643	110.1	117,466	41.9	11,304	110.6
販売費及び一般管理費	27,842	39.6	3,159	112.8	27,841	40.3	3,492	114.3	108,568	38.7	12,750	113.3
営業利益	1,510	2.2	69	104.8	1,045	1.5	-849	55.2	8,897	3.2	-1,446	86.0
経常利益	1,377	2.0	-3,026	31.3	844	1.2	-921	47.8	8,344	3.0	-4,718	63.9
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	689	1.0	-2,047	25.2	-37	-	245	-	4,567	1.6	-2,116	68.3

外食 損益計算書



単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	14,751	100.0	1,303	109.7	14,861	100.0	1,692	112.8	29,612	100.0	2,996	111.3
売上総利益	6,930	47.0	107	101.6	6,930	46.6	347	105.3	13,860	46.8	455	103.4
販売費及び一般管理費	5,703	38.7	534	110.3	5,621	37.8	554	110.9	11,324	38.2	1,088	110.6
営業利益	1,227	8.3	-426	74.2	1,309	8.8	-206	86.4	2,536	8.6	-632	80.0
経常利益	1,289	8.7	-428	75.0	1,347	9.1	-207	86.7	2,636	8.9	-636	80.6
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	795	5.4	-312	71.8	970	6.5	30	103.2	1,765	6.0	-282	86.2

単位:百万円・%	3Q				4Q				通期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	15,188	100.0	1,063	107.5	15,973	100.0	587	103.8	60,774	100.0	4,646	108.3
売上総利益	7,131	47.0	386	105.7	7,547	47.3	189	102.6	28,539	47.0	1,032	103.8
販売費及び一般管理費	5,923	39.0	261	104.6	5,993	37.5	270	104.7	23,241	38.2	1,621	107.5
営業利益	1,208	8.0	125	111.5	1,554	9.7	-81	95.0	5,298	8.7	-588	90.0
経常利益	1,265	8.3	122	110.7	1,598	10.0	-91	94.6	5,500	9.1	-605	90.1
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	700	4.6	-27	96.2	1,054	6.6	388	158.4	3,520	5.8	78	102.3

セグメント別 営業収益(売上高+営業収入)及び営業利益



単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績		前期比		実績		前期比		実績		前期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	65,821	1,870	101.6	89.4	73,414	2,332	112.2	82.4	139,235	4,202	106.9	85.4
卸売事業	1,055	129	79.4	49.8	1,008	107	97.5	117.8	2,064	236	87.3	67.5
外食事業	14,754	1,309	109.7	75.8	14,866	1,275	112.8	84.6	29,621	2,585	111.3	79.9
不動産事業	3,579	828	108.5	104.3	3,669	898	107.6	107.2	7,248	1,727	108.0	105.8
その他※1	272	19	109.5	145.2	274	26	109.0	125.3	547	46	109.2	133.1
連結	85,484	4,214	102.9	85.3	93,232	4,664	111.9	89.0	178,716	8,878	107.4	87.2

単位:百万円・%	3Q				4Q				通期			
	実績		前期比		実績		前期比		実績		前期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	69,326	243	109.2	236.6	68,159	50	110.7	9.5	276,722	4,496	108.4	80.9
卸売事業	978	152	91.8	104.5	849	85	85.1	91.5	3,891	474	87.9	80.4
外食事業	15,194	1,332	107.5	120.7	15,978	1,425	103.8	87.5	60,793	5,342	108.3	89.5
不動産事業	3,688	929	102.7	98.9	3,694	952	97.2	84.8	14,631	3,609	103.7	97.7
その他※1	292	36	114.4	230.0	288	26	110.0	-	1,127	108	110.7	284.9
連結	89,480	2,718	108.4	107.7	88,969	2,599	108.5	73.6	357,166	14,196	107.9	87.5

※1 その他:フィットネス事業

※2 連結消去については記載を省略

小売事業 品目別売上高



単位:百万円・%	1Q			2Q			上期		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	63,406	101.7	100.0	69,361	110.3	100.0	132,768	106.1	100.0
建築関連資材・及びDIY関連	21,079	97.9	33.2	21,551	100.2	31.1	42,631	99.1	32.2
リフォームサービス	5,170	165.5	8.2	5,348	155.7	7.7	10,519	160.3	7.9
家庭用品	17,386	98.8	27.4	19,697	101.1	28.4	37,084	100.0	27.9
カー・レジャー用品	6,053	96.4	9.5	7,065	106.8	10.2	13,119	101.8	9.9
園芸用品	7,708	98.2	12.2	5,360	101.0	7.7	13,069	99.3	9.8
ペット	5,809	100.8	9.2	10,114	160.6	14.6	15,923	132.0	12.0
その他※1	198	109.9	0.3	222	104.0	0.3	420	106.7	0.3
その他小売部門※2	2,099	93.4		3,774	160.7		5,874	127.8	

単位:百万円・%	3Q			4Q			通期		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	65,145	106.9	100.0	63,610	106.9	100.0	262,411	106.6	100.0
建築関連資材・及びDIY関連	20,942	99.2	32.2	19,260	101.4	30.2	82,834	99.6	31.7
リフォームサービス	5,702	102.2	8.8	5,666	97.5	8.9	21,888	121.9	8.3
家庭用品	17,681	100.8	27.1	18,834	99.0	29.6	73,600	99.9	28.0
カー・レジャー用品	6,214	108.2	9.5	6,604	107.8	10.4	25,938	104.7	9.9
園芸用品	4,712	97.4	7.2	3,487	102.2	5.5	21,269	99.3	8.1
ペット	9,696	162.8	14.9	9,324	164.4	14.7	34,944	147.5	13.3
その他※1	194	104.1	0.3	433	102.2	0.7	1,937	119.0	0.7
その他小売部門※2	3,866	167.3		4,542	218.2		14,282	158.9	

※1 その他:FCロイヤリティ等

※2 その他小売部門:食品事業(スーパーマーケット)、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ 今期より品目を一部変更しました(前期比も組換後で比較)

■ 2025年度 既存店・全店

単位:%		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期
既存店	売上高	101.2	95.6	99.9	98.9	99.2	101.6	96.0	99.0	98.9
	客数	98.1	93.2	96.4	95.8	95.9	98.7	94.2	96.3	96.1
	客単価	103.2	102.6	103.6	103.2	103.4	102.9	102.0	102.8	103.0
全店売上高		98.8	94.3	102.0	98.4	103.4	104.6	101.6	103.3	100.8

		9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下期	通期
既存店	売上高	96.9	100.2	100.5	99.3	97.3	103.6	99.1	99.6	99.5	99.2
	客数	94.2	95.4	97.2	95.6	95.1	99.7	97.3	97.1	96.4	96.3
	客単価	102.8	105.1	103.5	103.8	102.4	103.9	101.9	102.7	103.2	103.1
全店売上高		102.4	102.1	103.4	102.6	101.3	107.9	108.2	105.1	103.8	102.3

■ 2025年度 既存店 エリア別

単位:%	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
北海道	96.5	98.8	97.9	102.1	98.6
東北	97.3	99.3	98.3	99.3	98.5
関東	97.8	99.5	98.8	98.9	98.8
甲信越	103.6	100.4	100.0	99.4	100.9
北陸	100.3	99.1	101.0	101.6	100.5
東海	99.5	99.1	101.6	103.2	100.8
近畿	97.5	93.0	97.5	97.9	96.8
九州	102.8	106.3	104.5	102.6	104.1

■ 2026年度 既存店・全店

単位:%		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期
既存店	売上高	104.5			104.5					104.5
	客数	100.0			100.0					100.0
	客単価	104.4			104.4					104.4
全店売上高		113.2			113.2					113.2

		9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下期	通期
既存店	売上高										104.5
	客数										100.0
	客単価										104.4
全店売上高											113.2

■ 2025年度 既存店・全店

単位:%		1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期
既存店 かつや	売上高	102.2	99.9	102.0	101.4	106.9	114.1	100.7	107.3	104.3
	客数	96.9	96.2	97.6	96.9	100.7	109.8	96.2	102.3	99.5
	客単価	105.5	103.9	104.5	104.6	106.1	103.9	104.7	104.8	104.7
全店売上高		106.6	104.8	106.7	106.1	110.1	113.8	104.7	109.6	107.8

		7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	通期
既存店 かつや	売上高	102.1	104.4	98.0	101.6	100.8	104.8	99.2	101.5	101.6	102.9
	客数	97.5	100.9	95.5	98.1	97.4	100.3	96.4	98.0	98.0	98.8
	客単価	104.7	103.5	102.6	103.6	103.5	104.5	102.9	103.6	103.6	104.1
全店売上高		107.4	107.4	102.5	105.9	104.5	109.0	103.8	105.7	105.8	106.8

■ 2026年度 既存店・全店

単位:%		1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期
既存店 かつや	売上高	97.6	95.9	98.4	97.3					97.3
	客数	95.0	92.1	95.8	94.4					94.4
	客単価	102.7	104.1	102.7	103.1					103.1
全店売上高		102.9	100.3	101.8	101.7					101.7

		7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	通期
既存店 かつや	売上高										97.3
	客数										94.4
	客単価										103.1
全店売上高											101.7