ARCLANDS

アークランズ株式会社

東証プライム [証券コード:9842] 2024年10月4日

2024年度上期

決算説明資料

決算ハイライト

連結売上高は8億円増収、経常利益は11億円増益

売上高

連結売上高1,591億円　前期比:100.6%　計画比:101.1%

住関連

- 専門店4店舗を出店、大型のスーパーセンタームサシ長岡店を移転増床オープン
- 日用消耗品、暑さ対策、防災用品が好調の一方リフォーム、園芸が苦戦し0.8%減収

外食事業

- 主力のかつや・からやまの既存店が好調に推移、店舗数は9店舗純増
- フェアメニュー、キャンペーンが奏功し7.7%増収

経常利益

連結経常利益101億円　前期比:112.7%　計画比:99.7%

住関連

- 前年下期の価格改定影響により売上総利益利率は売上比0.8%改善
- 販管費は主に新規出店に伴うコスト増加も、販促及び物流コストを抑制、経常利益は6.7%の増益

外食事業

- 売上高の伸長により売上総利益が7.5%増加
- 販管費は人件費増も計画内運用の結果、経常利益は28.1%の増益

※住関連には事業セグメントにおける、小売事業、卸売事業、不動産事業を含みます

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

連結損益計算書

（単位:億円・%）

	2024年度上期					
	連結実績	売上比	対前期		対計画	
			差額	前期比	差額	計画比
売上高	1,591	100.0	8	100.6	17	101.1
売上総利益	599	37.7 （前期＋0.9）	16	102.8	0	100.1
営業収入	72	4.5	1	101. 9	-1	97.4
営業総利益	672	42.2	17	102.7	-1	99.8
販売費及び 一般管理費	570	35.8	4	100.9	0	100.1
営業利益	101	6.4	13	114.7	-2	97.9
経常利益	101	6.4	11	112.7	-0	99.7
親会社株主に帰属する 中間純利益	62	3.9	-7	※89.6	-2	96.6

※：前期固定資産売却益の影響（約25億円）

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

損益計算書 住関連 及び 外食

（単位:億円・%）

	2024年度 上期							
	アークランズ※1（住関連:連結-外食）				アークランドSHD（外食）			
	実績	売上比	前期比	計画比	実績	売上比	前期比	計画比
売上高	1,325	100.0	99.2	100.7	266	100.0	107.7	103.4
売上総利益	465	35.1 （前期＋0.8）	101.6	99.2	134	50.4 （前期±0.0）	107.5	103.3
営業収入	72	5.5	101.9	97.4	-	-	-	-
営業総利益	537	40.6	101.6	98.9	134	50.4	107.5	103.3
販売費及び一般管理費	467	35.3	100.5	100.2	102	38.5	102.5	99.7
営業利益	70	5.3	109.6	91.2	31	11.9	127.7	116.7
経常利益	68	5.2	106.7	93.0	32	12.3	128.1	117.5
親会社株主に帰属する中間純利益	42	3.2	※2 79.3	88.7	20	7.7	122.1	118.0

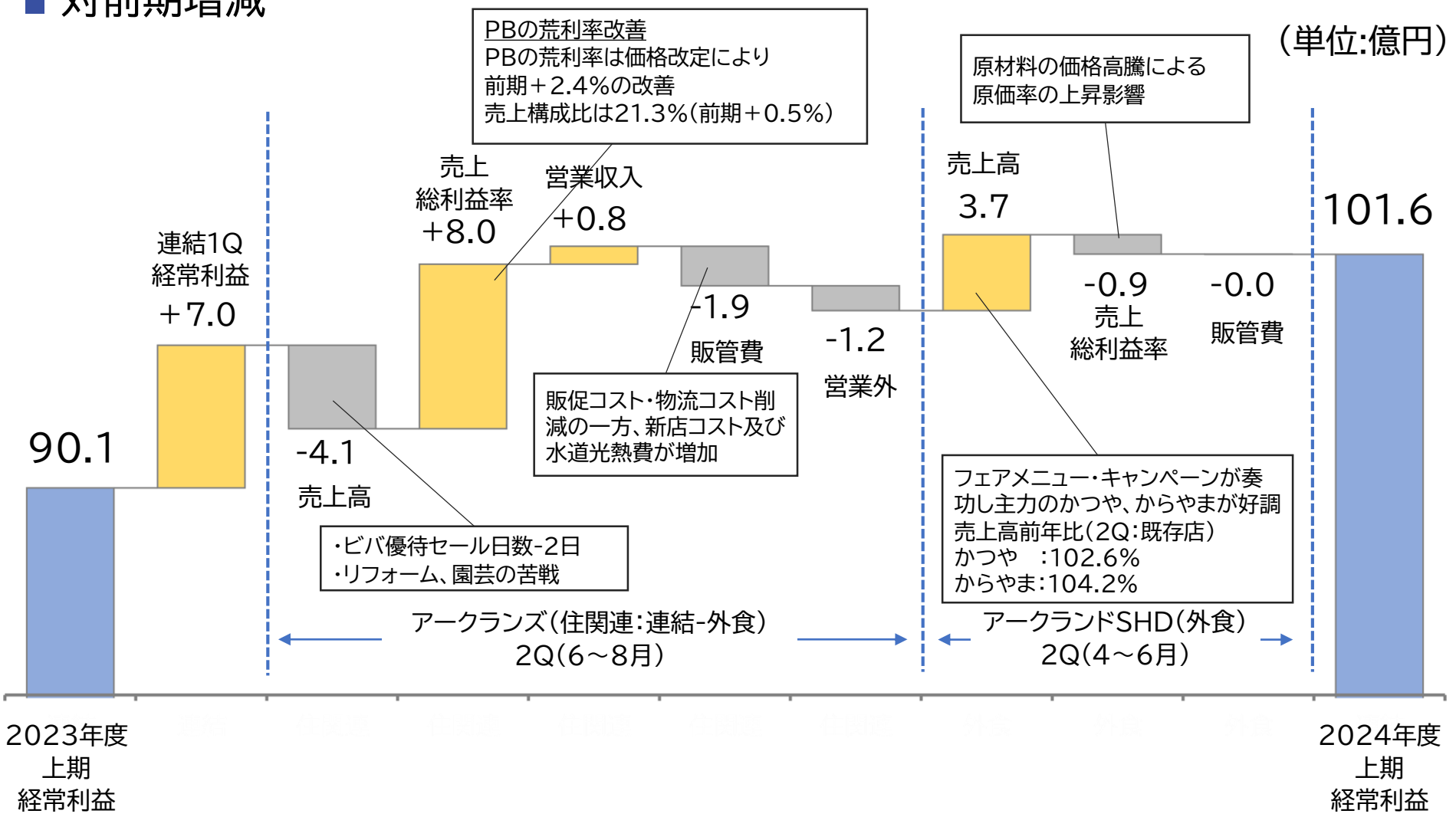
※1：アークランズ（住関連）には事業セグメントにおける、小売事業、卸売事業、不動産事業を含みます

※2：前期固定資産売却益の影響（約25億円）

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

経常利益前期増減

対前期増減



Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

セグメント別 営業収益(売上高＋営業収入)及び営業利益

(単位:億円・%)

	2023年度 上期		2024年度 上期		前期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	1,309	43	1,301	49	99.4	112.6
卸売事業	25	0	23	3	91.5	1,097.2
外食事業	247	24	266	32	107.7	129.9
不動産事業	66	19	67	16	100.9	84.6
その他※1	4	0	5	0	103.5	79.7
連結	1,653	88	1,663	101	100.6	114.7

※1 その他:フィットネス事業
※2 連結消去については記載を省略

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

小売事業 品目別売上高

（単位:億円・%）

	2024年度 上期								
	連結			ムサシ等※1			ビバホーム等※1		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	1,251	99.5	100.0	306	100.7	100.0	879	99.6	100.0
建築関連資材・用品及びDIY関連	430	99.9	34.5	98	101.5	32.2	331	99.4	37.8
リフォームサービス	65	93.0	5.2	-	-	-	-	-	-
家庭用品	370	100.9	29.6	86	102.4	28.2	284	100.5	32.3
カー・レジャー用品	128	101.3	10.3	40	99.5	13.3	88	102.1	10.0
園芸用品	131	97.0	10.5	45	95.5	15.0	85	97.9	9.7
ペット	120	98.3	9.6	34	103.4	11.1	86	96.5	9.8
その他※2	3	110.9	0.3	0	105.7	0.2	3	112.1	0.4
その他小売部門※3	45	98.1		34	102.2		8	91.5	

※1 ムサシ等:旧アークランドサカモト㈱の店舗等合計、ビバホーム等:旧㈱ビバホームの店舗等合計

※2 その他:ドトール(FC)、FCロイヤリティ等

※3 その他小売部門:食品館、アート＆クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ 今期より品目を一部変更しました(前期比も組換後で比較)

①旧DIY関連を「建築関連資材・用品及びDIY関連」、「リフォームサービス」に分割しました

②旧ペット・園芸用品を「園芸用品」、「ペット」に分割しました

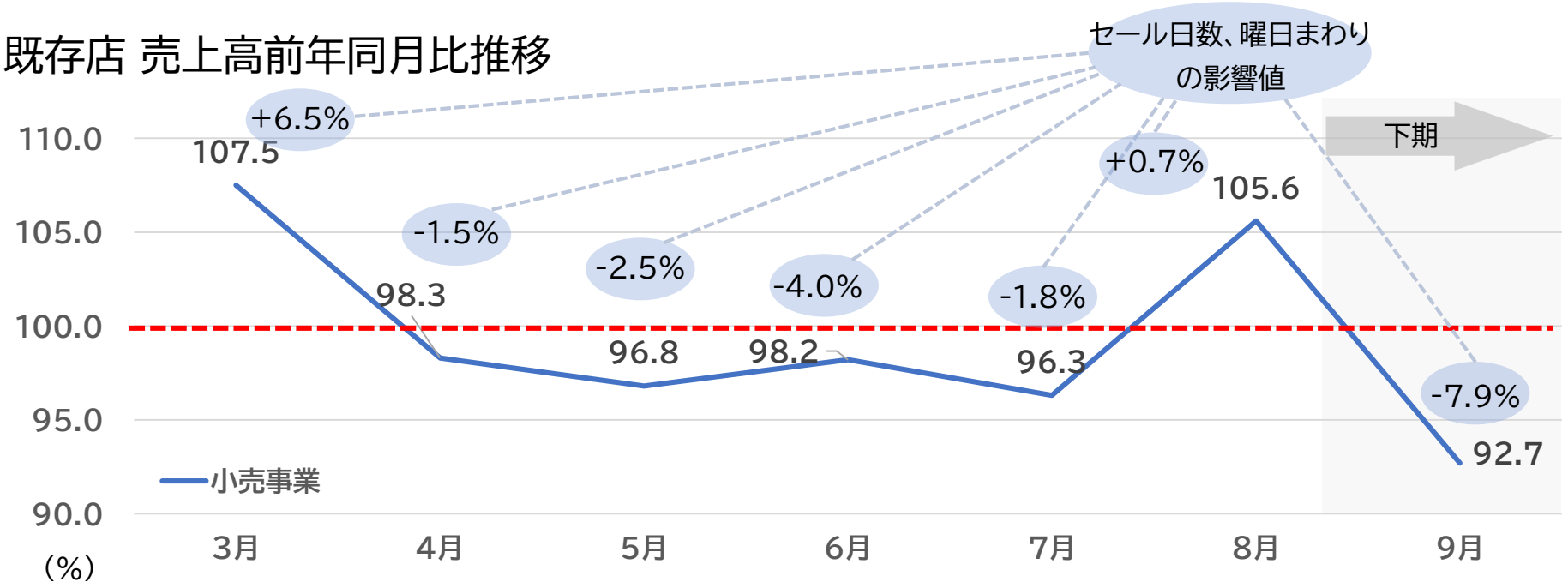
③家庭用品内の電材・空調、園芸用品内の作業用品を建築資材・用品及びDI関連に移動する等一部の分類の品目を変更しました

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

【住関連】小売事業既存店売上高 前年同月比

7月は悪天候に苦戦も、8月は暑さ対策関連の好調と防災需要の増加が寄与

■ 既存店 売上高前年同月比推移



ビバ優待セール日数	+2	±0	-1	-4	+2	±0	-6
土･日･祝	+2	-1	-1	+2	-2	+1	+1

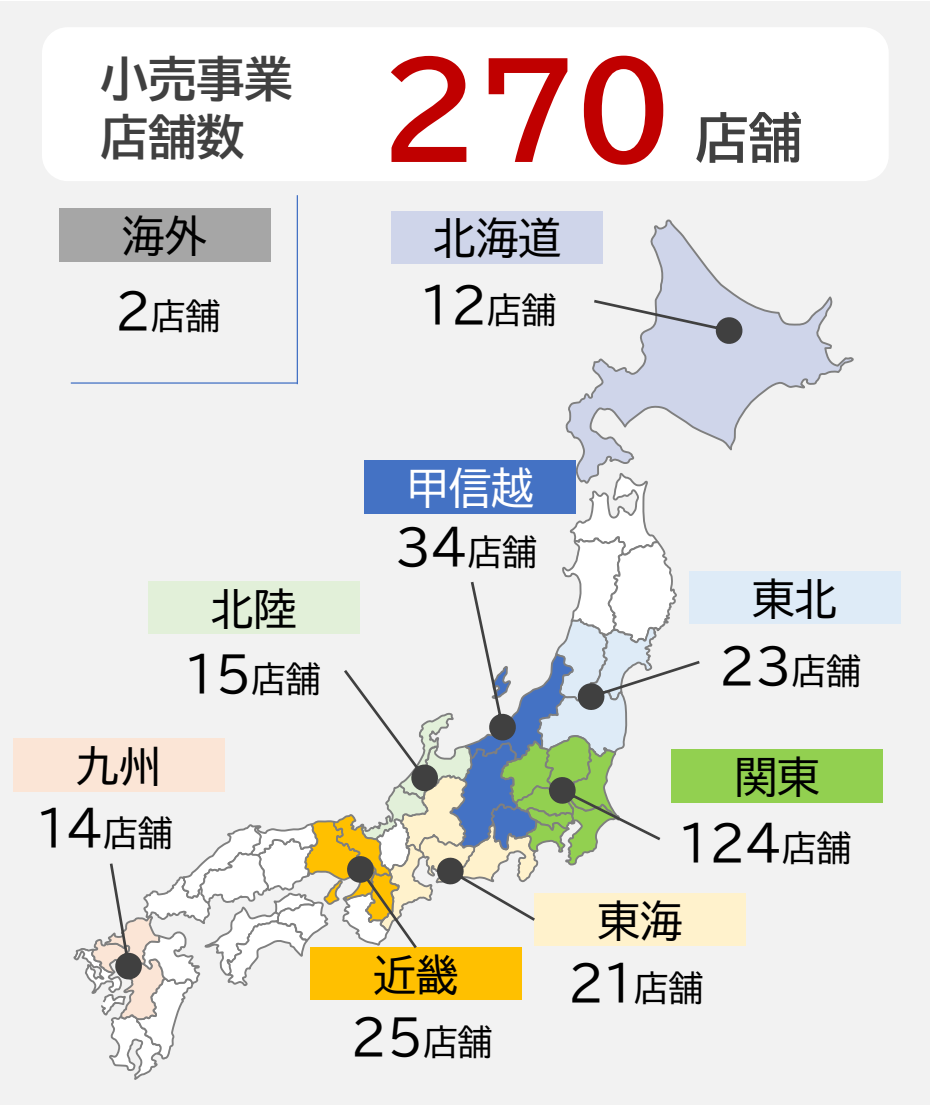
※　ホームセンターのほか、アークオアシス、NICO PET、ムサシプロ、住DEPOT、ビバホームプロ、ムサシ食品館等の専門店も含む実績

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

【住関連】小売事業店舗数

	2023年度末	増減	2024年度上期末
ホームセンター	143	-2	141
ムサシ	39	0	39
ビバホーム	104	-2	102
プロショップ	6	0	6
NICO PET	14	+1	15
リフォーム※	50	+29	79
他	32	-3	29
合計	245	25	270

※リフォーム：フレッシュハウスの子会社化により27店舗増加

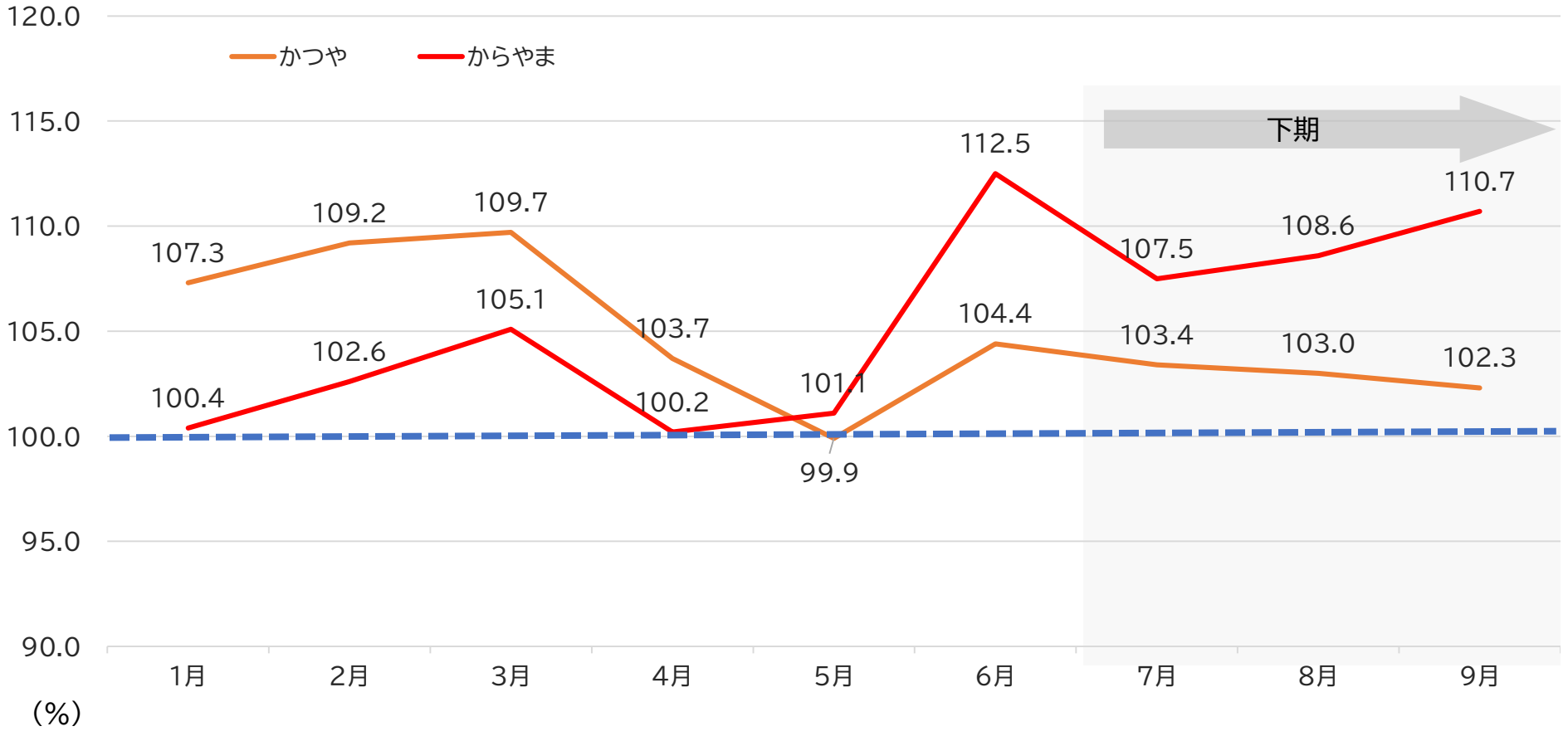


Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

外食事業の状況(1～9月)※当社上期の連結は1～6月

フェア、キャンペーンをブラッシュアップ 客数、各単価ともに伸長し好調に推移

■ 既存店 売上高前年同月比推移



Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

外食事業店舗数

単位:店

		2023年度末 (23年12月末)	出店	退店	2024年度上期 (24年6月末)
かつや	国内	472	10	0	482
	海外	73	3	3	73
かつや 計		545	13	3	555
からやま	国内	124	3	4	123
	海外	12	1	1	12
縁	国内	37	2	1	38
からやま・縁 計		173	6	6	173
その他 計		59	0	1	58
全店 合計		777	19	10	786

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

連結貸借対照表

単位:億円	2023年度末	2024年度上期	増減
流動資産	854	890	36
現金及び預金	183	199	16
商品及び製品	528	522	-5
固定資産	2,652	2,724	71
有形固定資産	1,946	2,019	73
無形固定資産	324	320	-3
資産合計	3,507	3,615	108
流動負債	969	970	1
買掛金及び電子記録債務	308	329	21
短期借入金	340	90	-250
1年内返済長期借入金	100	310	209
固定負債	1,370	1,423	53
長期借入金	848	903	54
リース債務	236	233	-3
負債合計	2,339	2,393	54
純資産合計	1,168	1,221	53
負債純資産合計	3,507	3,615	108

有形固定資産の増加

主として新店、減価償却

無形固定資産の減少

のれん償却及び商標権償却等

有利子負債の増減

	2024年度上期	増減
借入	1,304	14
リース・社債	250	-3
有利子負債合計	1,555	11

主に設備投資による増

自己資本比率33.6%(前期末+0.4%)

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

連結キャッシュフロー

（単位:億円）

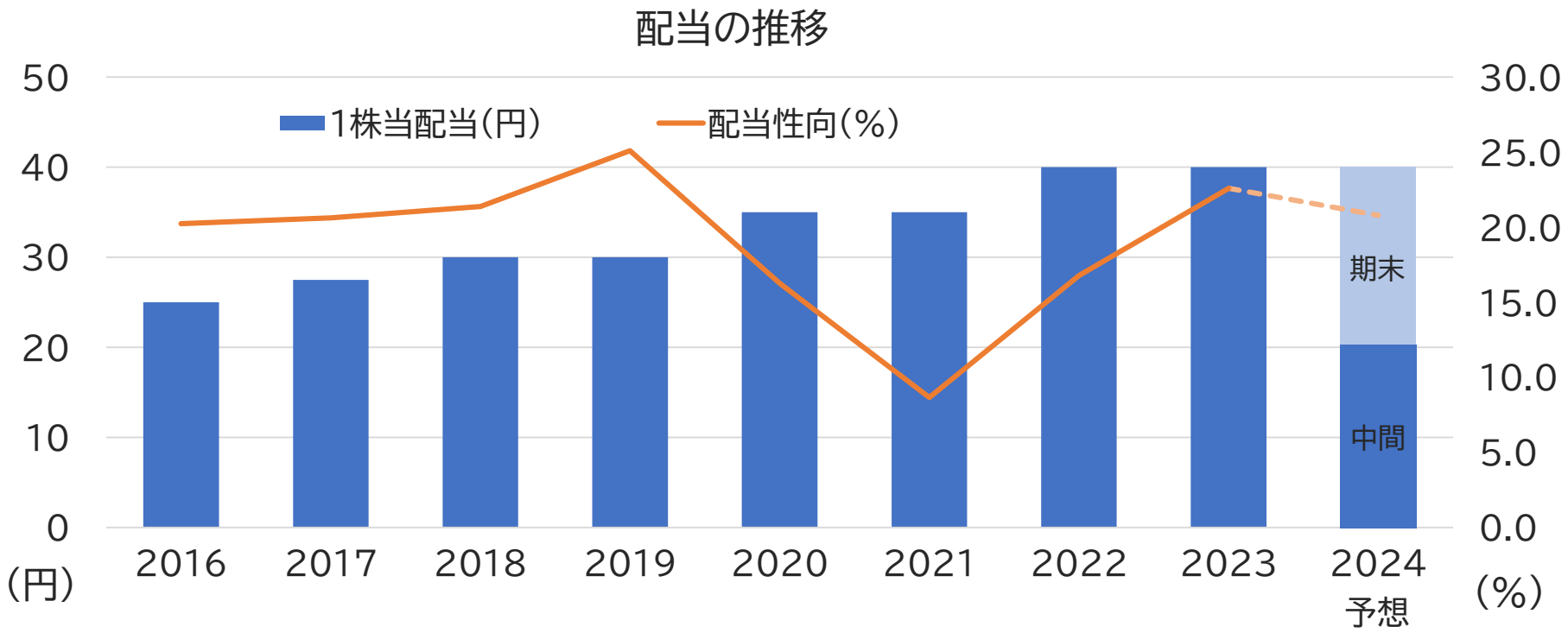
	2023年度 上期	2024年度 上期	増減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	71	138	66	営業利益:101 減価償却費、のれん償却費:60 仕入債務の増加:19 支払利息、法人税等:-46
投資活動による キャッシュ・フロー	-59	-116	-56	有形固定資産の取得による支出:-110 無形固定資産の取得による支出:-12
財務活動による キャッシュ・フロー	10	-6	-16	短期借入金の純減額:-250 長期借入れによる収入:300 長期借入金の返済:-35 リース債務の返済:-8 配当金の支払い:-12
現金及び現金同等物 の増減額	22	16	-5	
現金及び現金同等物 の中間期末残高	260	199	-60	

フリーキャッシュ・フロー	11	22	10	

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

株主還元

期首予想どおり中間は20円/株を配当、期末配当予想は据え置き



■ 当面の考え方

安定配当を継続しつつ
新店投資及び財務の改善を優先

■ 当期配当予想

	上期	下期
1株当たり配当金	20円	20円

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

「住関連」のトピックス

Super
VIVA HOME
ホームセンター スーパービバホーム

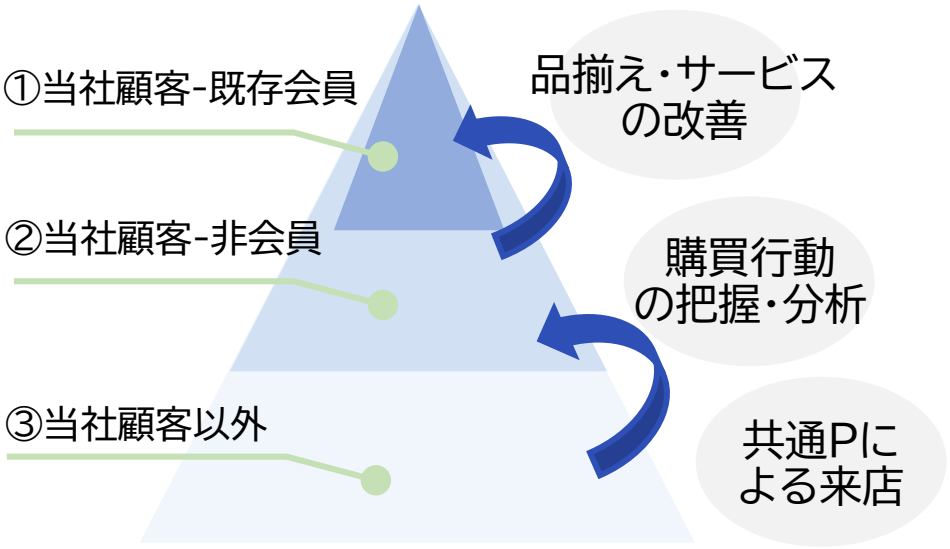
スーパーセンタームサシ
musashi
musashi

顧客利便性向上：共通ポイント、QR決済

ホームセンター全店で楽天ポイント、QR決済に対応開始

■ 9月から全店でスタート

■ 非会員層の囲い込みに貢献



今まで把握できなかった当社会員以外の
購買行動を可視化し、改善につなげる

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

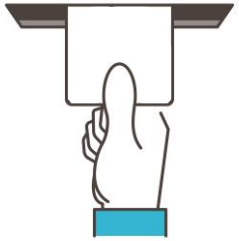
デジタルシフトの推進

宣伝広告を紙媒体からデジタルへ、効率の良い集客とコストの抑制

新聞折込広告

アプリ
ホームページ

デジタルサイネージ



ダイレクトメール（はがき）

YOUTUBE
バナー広告

1to1

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

スーパーセンタームサシ長岡

総売場面積6,000坪超 スーパーセンタームサシ長岡店を 移転増床オープン

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

スーパーセンタームサシ長岡：生活館

価格と品質の両面で生活防衛をサポート

■ 消耗品のケース販売を強化

- 広い面積を活かし、洗濯洗剤、水、米等の消耗品を大量陳列
- 大量仕入れ、オペレーションコストの抑制により低価格の提供を実現

■ 地場の産業との取組

- ステンレス魔法瓶のサーモス、燕三条の調理器具を特設展開
- 長く使う生活用品は質の高い価値ある商品を中心に提案

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

スーパーセンタームサシ長岡：ペット・リフォーム

ペットとリフォームのシナジーを追求 ペットとの暮らしやすさの提案を強化

シャンプーがしやすい洗面化粧台

自宅にドッグランを提案

猫専用の壁材ペット用床

壁と水槽が一体になったアクアリウム

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

スーパーセンタームサシ長岡：ガーデンセンター

トレンド、地域性を意識した品揃えと完成がイメージしやすい売場づくり

レイズベッド
ロックガーデン等
洋風の庭造り

園芸雑貨は
クラシックから
ユーモアまで

随所に施工見本
を設置

商圏内で
根強い需要の
庭木を充実

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

スーパーセンタームサシ長岡：資材館

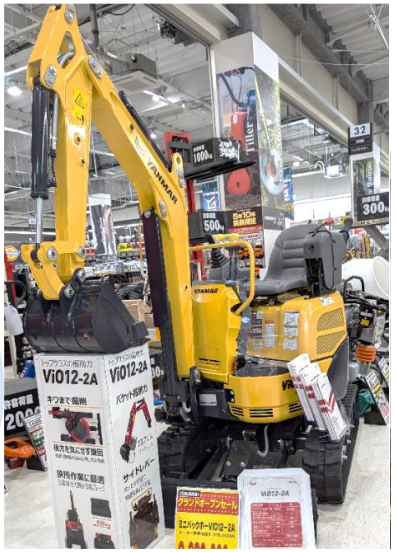
圧倒的な品揃えと在庫量でプロフェッショナルのニーズに対応

十分な在庫で
“今”必要に対応

新サービス
ドローン農薬散布

大型機械の
店内修理に
対応

シェアの高い
メーカーとの取組



Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

既存店の活性化と下期新店

下期は3店舗のリニューアルと1店舗の新規出店を計画

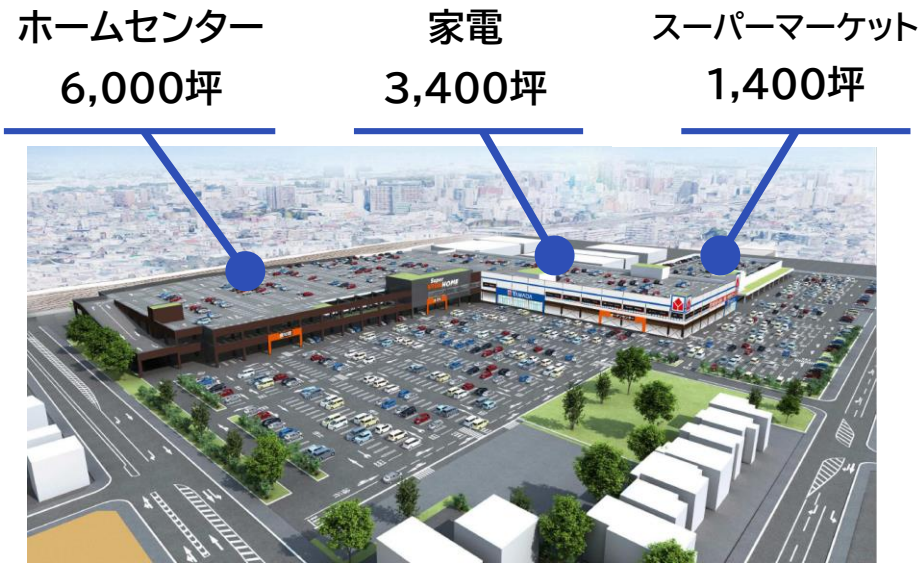
■ 重点品目の強化とテナント誘致

- 建築関連、大型機械、ペット、ガーデンを強化
- スペースの効率化により新規テナント誘致へ

■ リニューアル実績と計画

上期	下期		年間
	3Q	4Q	
5	3	0	8

■ スーパービバホーム湘南平塚 10月23日～



- 住関連、家電、食品が集まったショッピングスクエア
- 広域集客のホームセンターと高来店頻度の家電、スーパーマーケットによる相互送客

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

新規 プライベートブランド商品①

建築関連・DIY用品

伸縮式フォールディングツールトロリー

デザイン 吸音ウォールパネル

繰り返し使える 丈夫なロールウエス

薪割り機

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

新規 プライベートブランド商品②

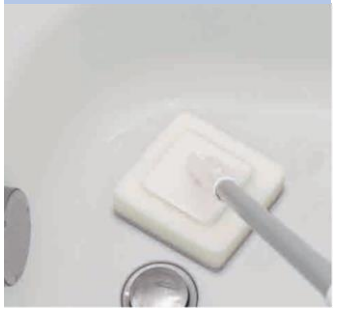
家庭用品：家事関連

先端を取り換えできる バスクリーナーシリーズ

浴室全般

凸凹床

浴槽

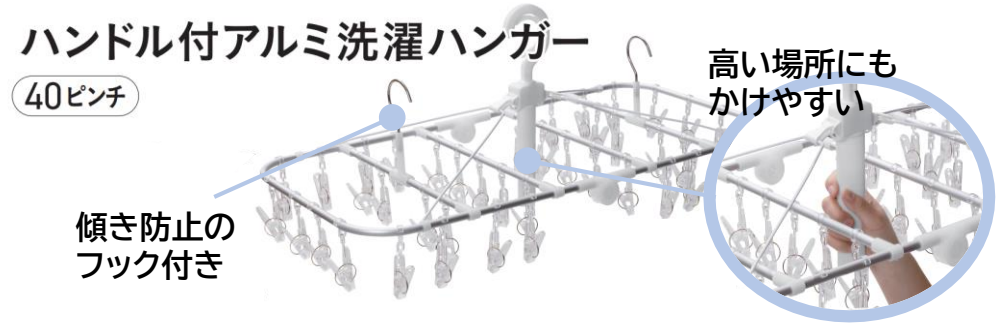


天井・壁

洗濯を楽にする ハンガー・物干し・収納シリーズ

ハンドル付アルミ洗濯ハンガー

40ピンチ



デザインアルミ軽量室内多機能スクエア物干し

着丈が長い
衣類も干せる
大容量タイプ

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

新規 プライベートブランド商品③

ペット

にゃんグルベッド

ネコちゃんが
ぐるっと丸まれる
あったかベッド

ネオンカラーネックレス

暗い時間帯も安心の
光るネックレス

防災

LEDランタン

LED充電式で
長く照らせる

どこでも簡易トイレ

簡単組立で
非常時に対応

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

外食事業のトピックス

新型かつやのリリース、魅力あるフェアメニュー開発

■ フードコート出店

次世代型かつや基幹店作りと新たな出店の可能性を
追求し、フードコートへの出店を実施。
魅力あるメニュー開発の一環として
フェアメニューの販売を7回実施。

■ フェアメニュー7回

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

新からやまへのモデルチェンジ

■ 会計・注文時のDX実装

新からやまへのモデルチェンジとして、
会計・注文時のDXを実装。
魅力あるメニュー開発の一環として
フェアメニュー6回、キャンペーン1回を実施。

■ フェアメニュー6回、キャンペーン1回

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

海外事業の拡大

■ 韓国 天丼はま田アックジョンドサン店

各国に合わせたブランド出店

■ タイ からやまセントラルパークランジット店

■ 中国 かつや杭州大悦城店

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

くらし、満たす。こころ、満たす。

ARCLANDS

本資料は、企業情報の提供のために作成されたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。
本資料に記載されております、将来の業績見通しに関する事項については、開示時点において当社が入手している情報に基づくほか、将来の予測を行うために一定の前提を用いており、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。
従いまして、現実の業績の数値、結果等は、今後の事業運営や経済情勢の変化等の様々な要因により、開示情報に含まれる将来の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

参考資料 四半期別データ

連結 損益計算書

単位:百万円・%	1Q				2Q			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比
売上高	79,540	100.0	1,348	101.7	79,612	100.0	-467	99.4
売上総利益	29,917	37.6	983	103.4	30,048	37.7	675	102.3
営業収入	3,563	4.5	43	101.2	3,670	4.6	88	102.5
営業総利益	33,481	42.1	1,027	103.2	33,719	42.4	763	102.3
販売費及び一般管理費	28,542	35.9	292	101.0	28,479	35.8	196	100.7
営業利益	4,939	6.2	734	117.5	5,239	6.6	567	112.1
経常利益	4,987	6.3	702	116.4	5,178	6.5	446	109.4
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	3,108	3.9	-1,284	70.8	3,169	4.0	552	121.1

単位:百万円・%	上期			
	実績	売上比	対前期	
			差額	前期比
売上高	159,153	100.0	881	100.6
売上総利益	59,966	37.7	1,659	102.8
営業収入	7,234	4.5	132	101.9
営業総利益	67,200	42.2	1,791	102.7
販売費及び一般管理費	57,021	35.8	488	100.9
営業利益	10,178	6.4	1,302	114.7
経常利益	10,166	6.4	1,148	112.7
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	6,278	3.9	-731	89.6

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

住関連 損益計算書

単位:百万円・%	1Q				2Q			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比
売上高	66,093	100.0	175	100.3	66,442	100.0	-1,202	98.2
売上総利益	23,095	34.9	320	101.4	23,466	35.3	398	101.7
営業収入	3,563	5.4	43	101.2	3,670	5.5	88	102.5
営業総利益	26,658	40.3	364	101.4	27,137	40.8	486	101.8
販売費及び一般管理費	23,372	35.4	41	100.2	23,413	35.2	194	100.8
営業利益	3,285	5.0	323	110.9	3,723	5.6	291	108.5
経常利益	3,269	4.9	261	108.7	3,624	5.5	169	104.9
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	2,000	3.0	-1,569	56.0	2,229	3.4	466	126.5

単位:百万円・%	上期			
	実績	売上比	対前期	
			差額	前期比
売上高	132,536	100.0	-1,027	99.2
売上総利益	46,561	35.1	718	101.6
営業収入	7,234	5.5	132	101.9
営業総利益	53,795	40.6	850	101.6
販売費及び一般管理費	46,786	35.3	235	100.5
営業利益	7,009	5.3	615	109.6
経常利益	6,893	5.2	430	106.7
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	4,230	3.2	-1,102	79.3

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

外食 連損益計算書

単位:百万円・%	1Q				2Q			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比
売上高	13,447	100.0	1,173	109.6	13,169	100.0	735	105.9
売上総利益	6,822	50.7	662	110.8	6,582	50.0	277	104.4
販売費及び一般管理費	5,169	38.4	251	105.1	5,066	38.5	1	100.0
営業利益	1,653	12.3	411	133.1	1,515	11.5	275	122.2
経常利益	1,717	12.8	440	134.5	1,554	11.8	277	121.7
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	1,107	8.2	284	134.6	940	7.1	85	110.1

単位:百万円・%	上期			
	実績	売上比	対前期	
			差額	前期比
売上高	26,616	100.0	1,909	107.7
売上総利益	13,404	50.4	940	107.5
販売費及び一般管理費	10,235	38.5	253	102.5
営業利益	3,169	11.9	686	127.7
経常利益	3,272	12.3	717	128.1
親会社株主に帰属する当期(四半期・中間)純利益	2,047	7.7	370	122.1

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

セグメント別 営業収益(売上高＋営業収入)及び営業利益

単位:百万円・%	1Q				2Q			
	実績		前期比		実績		前期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	64,776	2,092	100.3	104.1	65,412	2,830	98.6	119.9
卸売事業	1,329	259	101.5	1,476.2	1,034	91	81.2	633.6
外食事業	13,451	1,727	109.6	138.7	13,173	1,508	105.9	121.2
不動産事業	3,298	794	100.6	87.3	3,410	838	101.2	82.3
その他※1	248	13	103.0	73.2	252	21	104.0	84.5
連結	83,104	4,939	101.7	117.5	83,282	5,239	99.5	112.1

単位:百万円・%	上期			
	実績		前期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	130,189	4,922	99.4	112.6
卸売事業	2,363	350	91.5	1,097.2
外食事業	26,624	3,236	107.7	129.9
不動産事業	6,708	1,632	100.9	84.6
その他※1	500	34	103.5	79.7
連結	166,387	10,178	100.6	114.7

※1 その他:フィットネス事業
※2 連結消去については記載を省略

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

小売事業 品目別売上高

単位:百万円・%	1Q			2Q		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	62,327	100.5	100.0	62,862	98.6	100.0
建築関連資材・及びDIY関連	21,525	99.9	34.5	21,508	99.9	34.3
リフォームサービス	3,125	93.5	5.0	3,435	92.5	5.5
家庭用品	17,597	103.4	28.2	19,485	98.8	31.0
カー・レジャー用品	6,279	104.7	10.1	6,613	98.3	10.5
園芸用品	7,853	97.0	12.6	5,308	97.1	8.4
ペット	5,765	98.9	9.3	6,296	97.8	10.0
その他※1	180	108.6	0.3	213	112.9	0.3
その他小売部門※2	2,247	92.8		2,311	103.9	

単位:百万円・%	上期		
	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	125,189	99.5	100.0
建築関連資材・及びDIY関連	43,034	99.9	34.5
リフォームサービス	6,560	93.0	5.2
家庭用品	37,083	100.9	29.6
カー・レジャー用品	12,893	101.3	10.3
園芸用品	13,162	97.0	10.5
ペット	12,061	98.3	9.6
その他※1	394	110.9	0.3
その他小売部門※2	4,558	98.1	

※1 その他:FCロイヤリティ等
※2 その他小売部門:食品館、アート＆クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗
※ 今期より品目を一部変更しました(前期比も組換後で比較)

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.

月次売上高前年同月比推移

■ 小売事業 既存店・全店

単位:%		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期
既存店	売上高	107.5	98.3	96.8	100.3	98.2	96.3	105.6	99.7	100.0
	客数	99.4	95.2	95.2	96.4	96.9	93.2	100.6	96.7	96.5
	客単価	108.2	103.2	101.6	104.1	101.4	103.3	104.9	103.1	103.6
全店売上高		108.2	98.8	97.1	101.2	98.1	95.2	105.0	99.1	100.1

		9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下期	通期
既存店	売上高	92.7			92.7					92.7	99.1
	客数	92.4			92.4					92.4	96.0
	客単価	100.3			100.3					100.3	103.2
全店売上高		92.1			92.1					92.1	99.1

■ 小売事業 既存店 エリア別

単位:%	1Q	2Q	上期
北海道	101.4	101.3	101.3
東北	95.9	95.6	95.8
関東	102.8	99.4	101.1
甲信越	99.7	103.7	101.7
北陸	96.8	102.4	99.5
東海	99.5	98.8	99.1
近畿	96.6	99.0	97.9
九州	98.4	97.6	98.0

■ 外食事業 既存店・全店

単位:%		1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期
既存店 かつや	売上高	107.3	109.2	109.7	108.8	103.7	99.9	104.4	102.6	105.7
	客数	104.0	105.5	104.8	104.7	100.0	97.9	100.8	99.5	102.1
	客単価	103.2	103.5	104.7	103.8	103.7	102.1	103.6	103.1	103.5
全店売上高		108.7	110.3	110.2	109.7	104.6	102.5	108.9	105.3	107.5

		7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	通期
既存店 かつや	売上高	103.4	103.0	102.3	102.9					102.9	104.7
	客数	100.7	100.3	99.9	100.3					100.3	101.5
	客単価	102.7	102.6	102.4	102.6					102.6	103.2
全店売上高		105.7	107.1	107.8	106.9					106.9	107.3

Copyright ©ARCLANDS CORPORATION All Rights Reserved.