



アークランドサービスホールディングス株式会社

受付

2022年12月期

アークランドサービスホールディングス株式会社 決算説明会

証券コード 3085

2023年2月10日
代表取締役社長 坂本 守孝



引き続きテイクアウト需要の取込み
イートイン需要改善で**堅調に推移**



競合拡大による
供給力の急増で**苦戦**

mango
tree

不採算店の見直しを進め**改善**



東たらこ
京スパゲティ
TOKYO TARAKO SPAGHETTI



既存店のブラッシュアップ
新規出店で**堅調に推移**

売上前年比 かつや



直営通期売上前年比 テイクアウト比率

107.2%

51.1%

売上前年比 (単位:%)



認知度の拡大、フェアメニューによる新規顧客の獲得

売上前年比 からやま

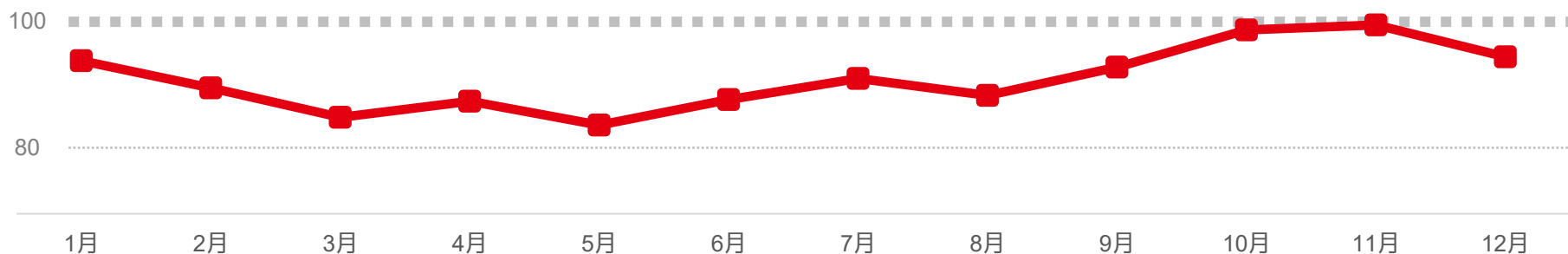


直営通期売上前年比 テイクアウト比率

90.7%

54.3%

売上前年比 (単位:%)



競合店の急増により厳しい状況

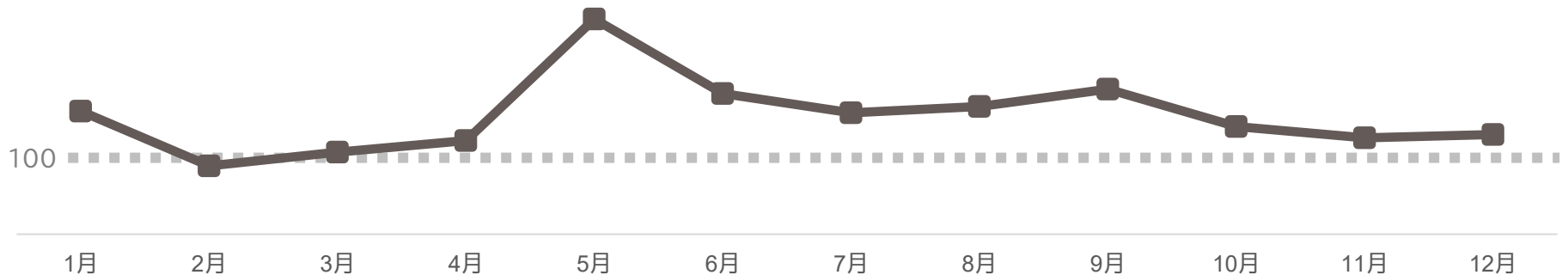
売上前年比 マンゴツリーカフェ



直営通期売上前年比

115.9%

売上前年比 (単位:%)



不採算店のクローズで収益性の改善/2019年比では6割程度と伸びしろあり

主要カテゴリーの業績概況

	2021年12月期		2022年12月期		(単位:百万円)	
	金額	構成比	金額	構成比	前期増減額	増減率
かつや(国内)	25,238	57.1%	27,961	59.3%	2,722	10.8%
からやま・縁(国内)	9,547	21.6%	9,550	20.2%	2	0.0%
海外事業	393	0.9%	323	0.7%	△70	△18.0%
その他の事業	9,026	20.4%	9,329	19.8%	302	3.4%
(内訳)ミールワークス	2,258		2,764		506	
コスミックSY	3,768		3,254		△513	
その他	3,000		3,309		309	
合計	44,207	100.0%	47,163	100.0%	2,956	6.7%

連結業績ハイライト

	2021年12月期		2022年12月期		(単位:百万円)	
	金額	構成比	金額	構成比	前期増減額	増減率
売上高	44,207	100.0%	47,163	100.0%	2,956	6.7%
売上原価	21,186	47.9%	23,378	49.6%	2,191	10.3%
売上総利益	23,020	52.1%	23,785	50.4%	764	3.3%
販管費	18,114	41.0%	18,852	40.0%	738	4.1%
営業利益	4,905	11.1%	4,932	10.5%	26	0.5%
経常利益※	7,721	17.5%	5,513	11.7%	△2,208	△28.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,617	5.9%	3,001	6.4%	384	14.6%

※時短協力金等の助成金収入として、2021年12月期2,658百万円・2022年12月期478百万円を含む。

主要経費の増減要因

売上原価率 +1.7%

収益認識に関する会計基準の適用 $\Delta 1.2\%$

肉・鶏卵・油・パン粉など食材仕入価格上昇 +3.0%

販管費率 $\Delta 1.0\%$

販売費率の低下 $\Delta 0.7\%$

その他経費の低下 $\Delta 0.1\%$

特別損益

	2021年12月期	2022年12月期
	金額	金額 (単位:百万円)
特別利益	28	123
固定資産売却益	16	13
固定資産受贈益	10	24
受取補償金	-	85
その他	2	-
特別損失	2,528	939
固定資産除却損	44	25
店舗閉鎖損失	347	372
事務所移転費用	24	-
減損損失	2,103	524
投資有価証券評価損	-	16
その他	9	0

連結貸借対照表

2021年12月期

2022年12月期

(単位:百万円)

	金額	金額	前期増減額
流動資産	23,554	25,259	1,704
固定資産	9,931	10,205	274
資産	33,486	35,465	1,979
流動負債	6,753	8,883	2,130
固定負債	3,674	1,641	△2,033
負債	10,428	10,525	97
純資産	23,057	24,939	1,881
負債純資産	33,486	35,465	1,979

連結キャッシュフロー計算書

2021年12月期

2022年12月期

(単位:百万円)

	金額	金額	前期増減額
営業活動C/F	6,228	3,329	△2,899
投資活動C/F	△759	△1,838	△1,079
財務活動C/F	△2,499	△1,045	1,454
現金等増加額	2,991	491	△2,500

当期末の店舗数

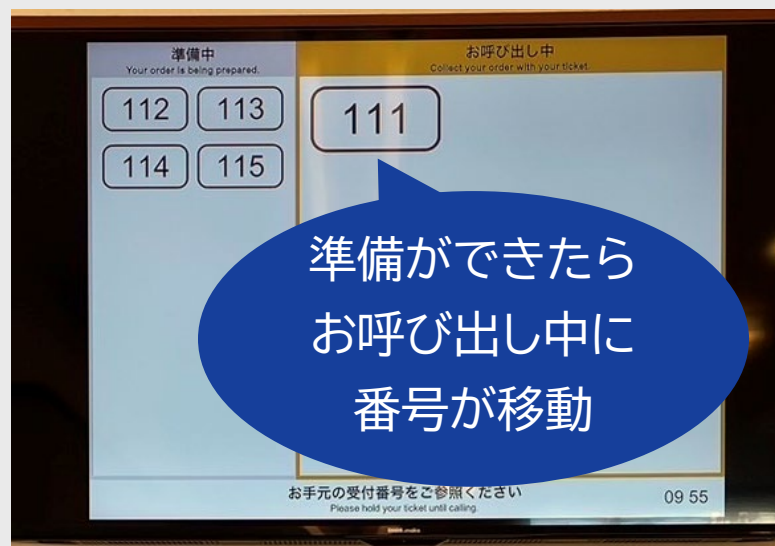
(店)

		2021年 12月期		2022年 12月期	
		店舗数	出店数	退店数	店舗数
かつや	(国内)	435	18	3	450
	(海外)	64	13	2	75
かつや 計		499	31	5	525
からやま	(国内)	117	14	5	126
	(海外)	10	2	1	11
縁	(国内)	50	7	12	45
からやま・縁 計		177	23	18	182
ミールワークス 計		32	1	5	28
その他 計		37	4	11	30
全店 合計		745	59	39	765

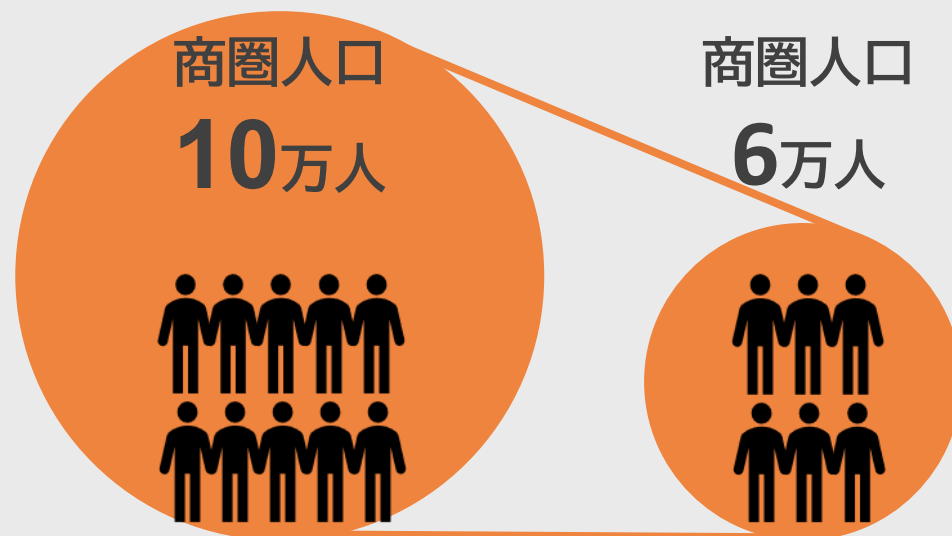
2023年度の取組み

1. 利便性向上による顧客の創造
2. 出店立地の拡大
3. 次世代型「かつや」

テイクアウト時の
ステータスを表示



小商圈への出店

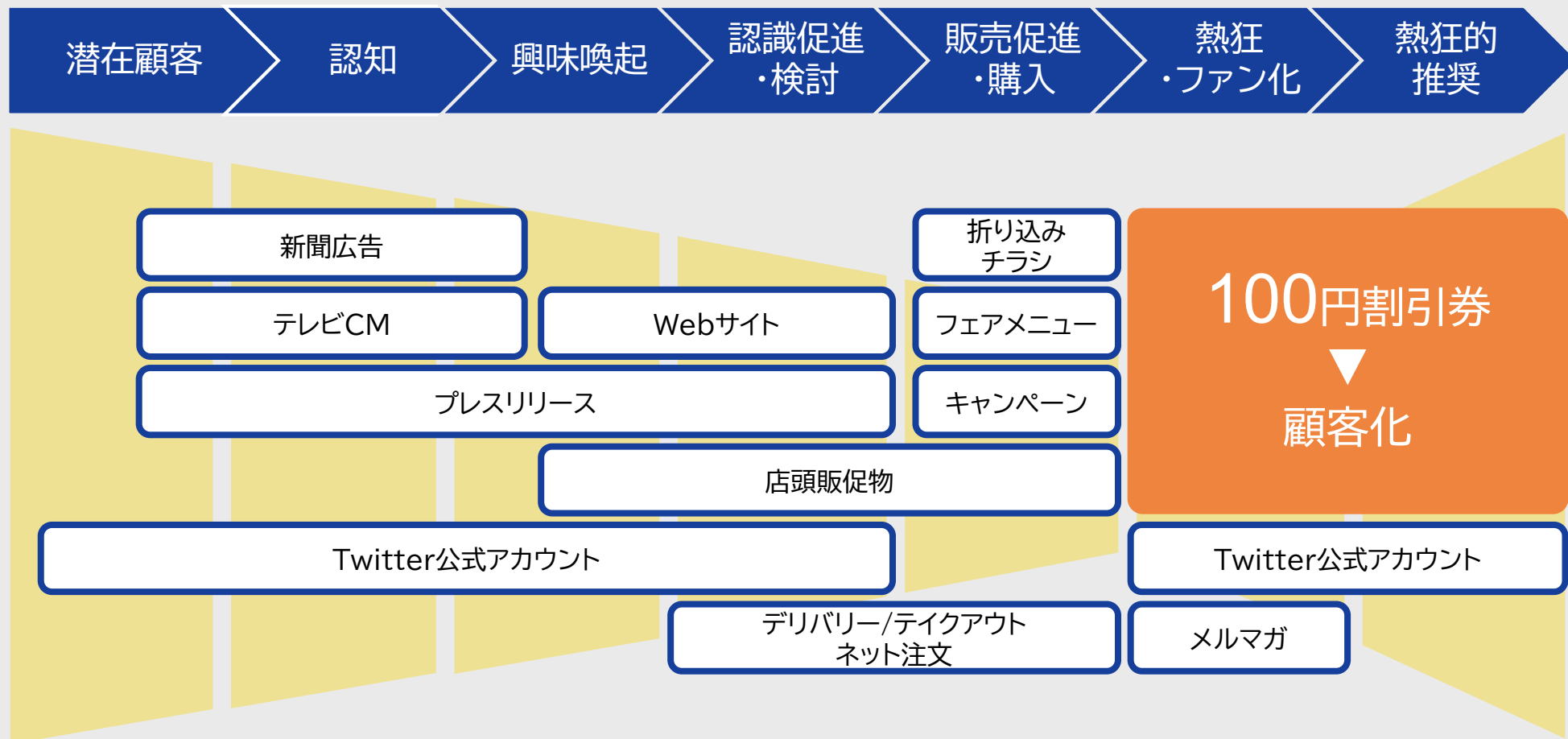


更なる店舗の利便性向上、出店立地の拡大

次世代型「かつや」店舗イメージ



かつや



認知拡大 ▶ 新規客 ▶ 顧客化 = 売上のベース引き上げ

からやま

GM
モデルチェンジ

惣菜拡充

新モデル型
店舗づくり



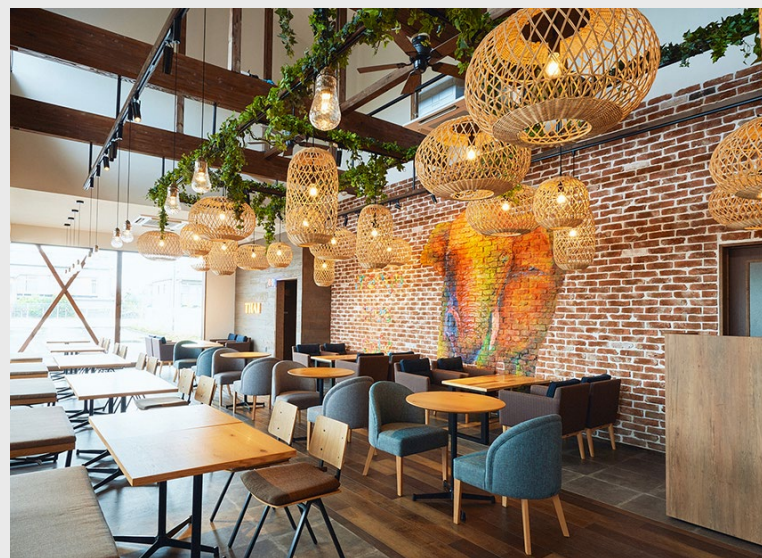
からあげ定食専門店の先駆者として新たな施策

マンゴツリー

日常、非日常を
ブランド・店舗で棲み分け



ロードサイド型
カフェ需要も取り込む



原点回帰、進化 ▶ 課題解決 ▶ 出店

新業態のブラッシュアップ

天井はま田



2物件
取得済み

東京たらこスパゲティ



1物件
取得済み

肉めし 岡もと

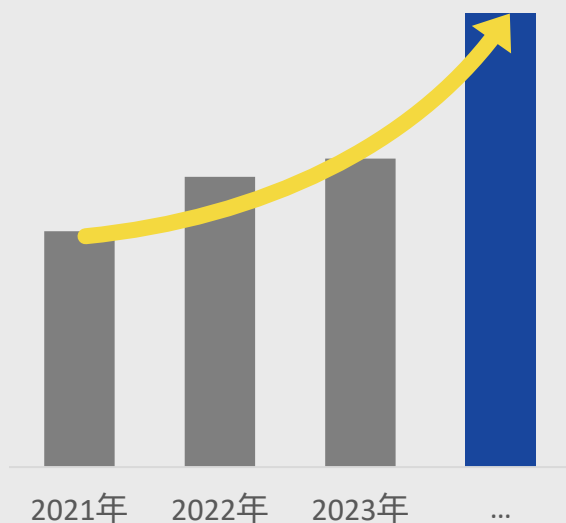


1物件
取得済み

多店舗展開が可能なモデルの確立 ▶ FC化も視野

コスミックSY・冷凍食品事業

中食の需要増
売上高は堅調に推移



新工場を取得し
生産量の拡大



生産拡大 ▶ 輸出も視野に準備

6か国89店舗

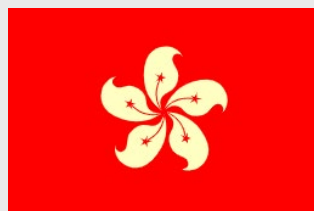
各国の状況に合わせた
ブランドづくり



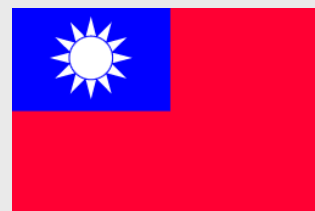
韓国



タイ



香港



台湾



中国



フィリピン



既存店の増店支援/新規国への出店準備

出店計画

		2022年 12月期		2023年 12月期	(店)
		店舗数	出店数	退店数	店舗数
かつや	(国内)	450	28	4	474
	(海外)	75	10	1	84
かつや 計		525	38	5	558
からやま	(国内)	126	12	3	135
	(海外)	11	4	0	15
縁	(国内)	45	5	3	47
からやま・縁 計		182	21	6	197
ミールワークス 計		28	0	2	26
その他 計		30	16	2	44
全店 合計		765	75	15	825

2023年度 通期計画

売上高 495億円 (105.0%)

営業利益 55億円 (111.5%)

経常利益 56億円 (101.6%)

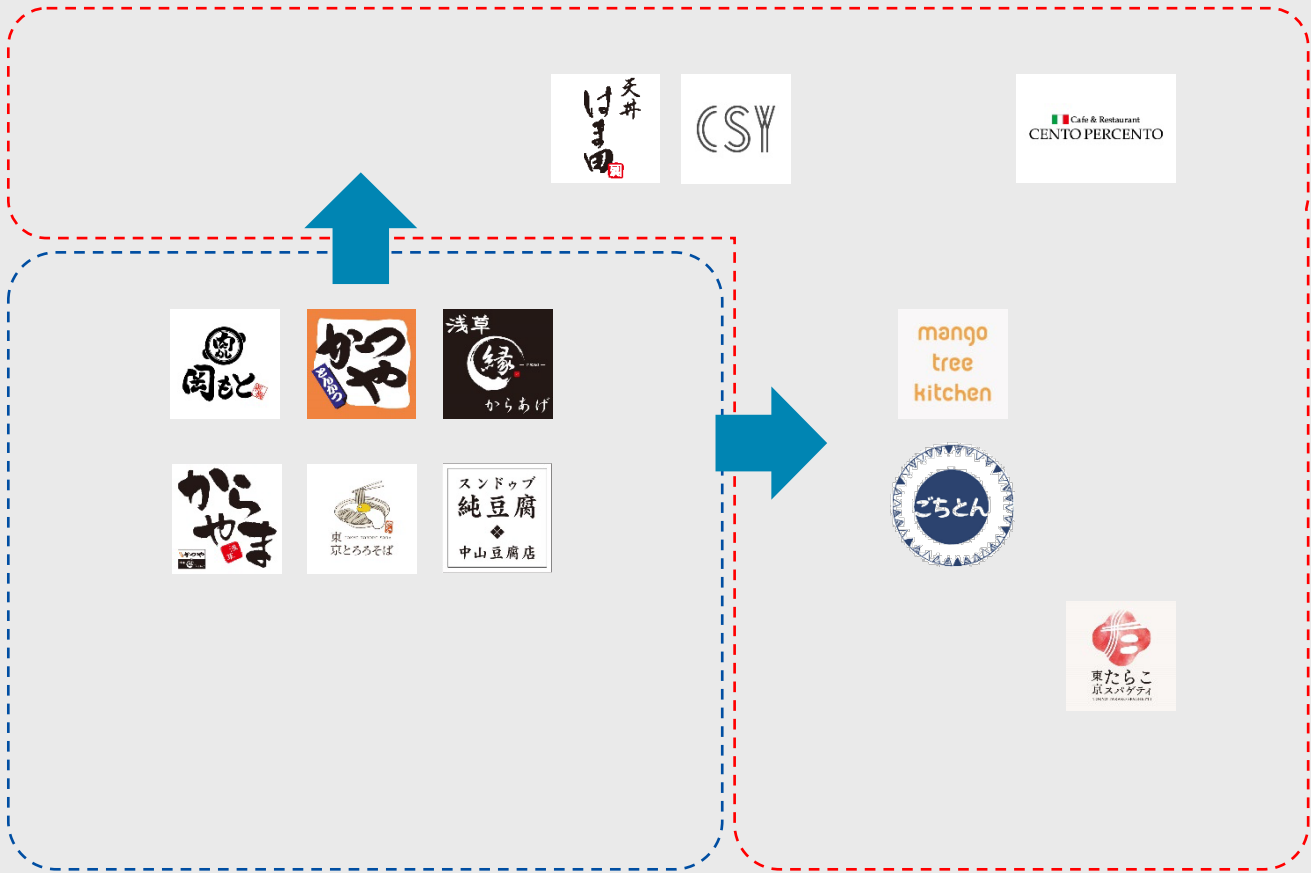
親会社株主に帰属する
当期純利益 33億円 (110.0%)

ブランドポジショニング



非日常で特別な食事の領域
(ハレの日)

シニア



男性
現状強い領域
男性×労働者世代
(日常食)

女性
今後目指す領域
(日常食)

ヤング

本資料に関するお問合せ

本資料を作成するに当たっては正確性を期すため慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ

アークランドサービスホールディングス株式会社
経営企画室

TEL 03-5217-1531

E-mail ir@arclandservice.co.jp