

アーランド サービス 株式会社



平成24年12月期 決算説明会

 証券コード : 3085

目次

第一部 当期の振り返り

第二部 H24年12月期 決算概要

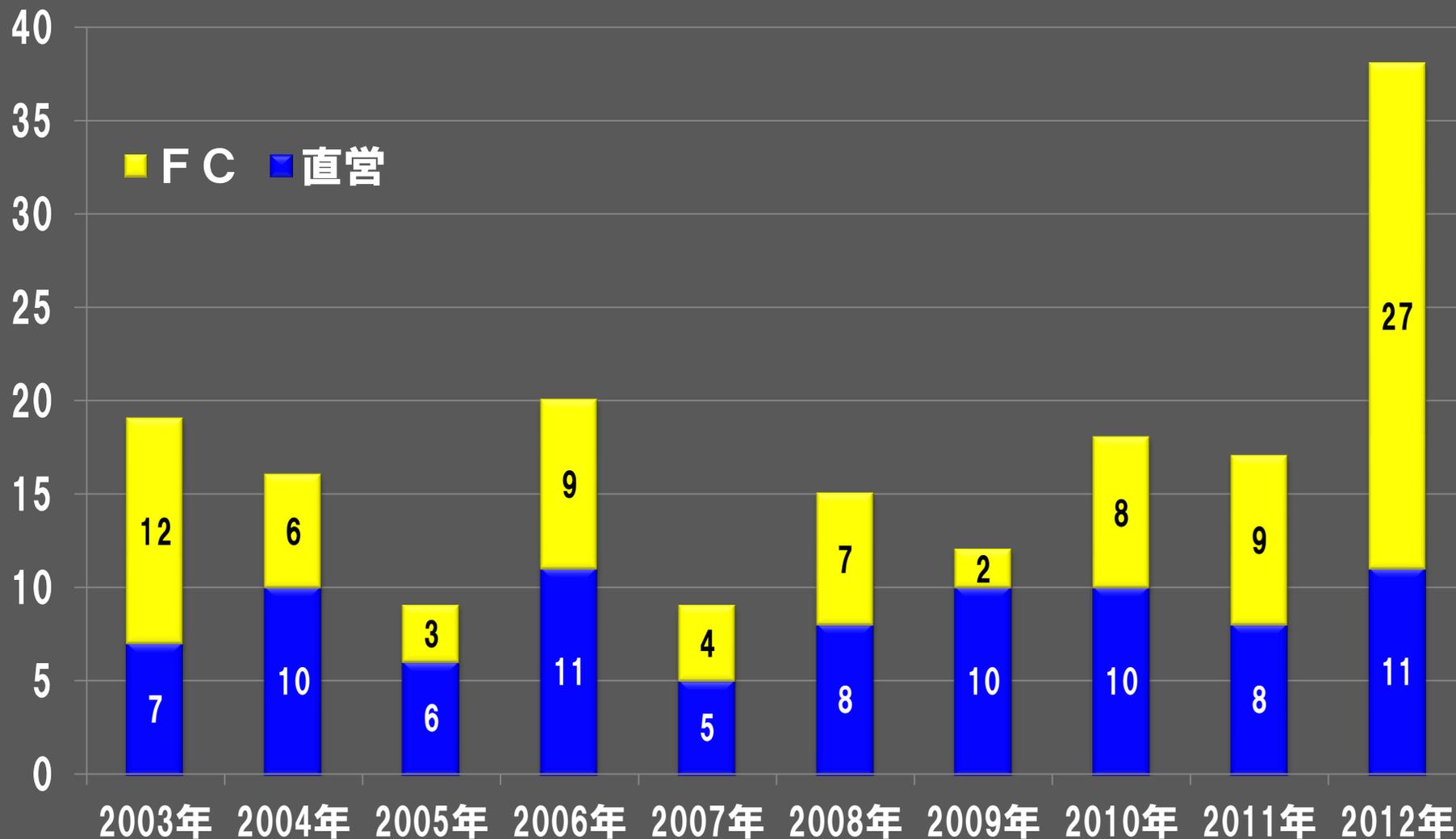
第三部 H25年12月期の施策と業績予想

当期の振り返り

既存店前年比

	直営店	F C店
売上高	101.7%	104.4%
客数	102.8%	104.3%
客単価	98.9%	100.1%

過去10年の出店履歴



	金額	計画比	前期比
売上高	127億円	104.0%	117.0%
経常利益	20億円	111.9%	131.1%

H24年12月期 決算概要

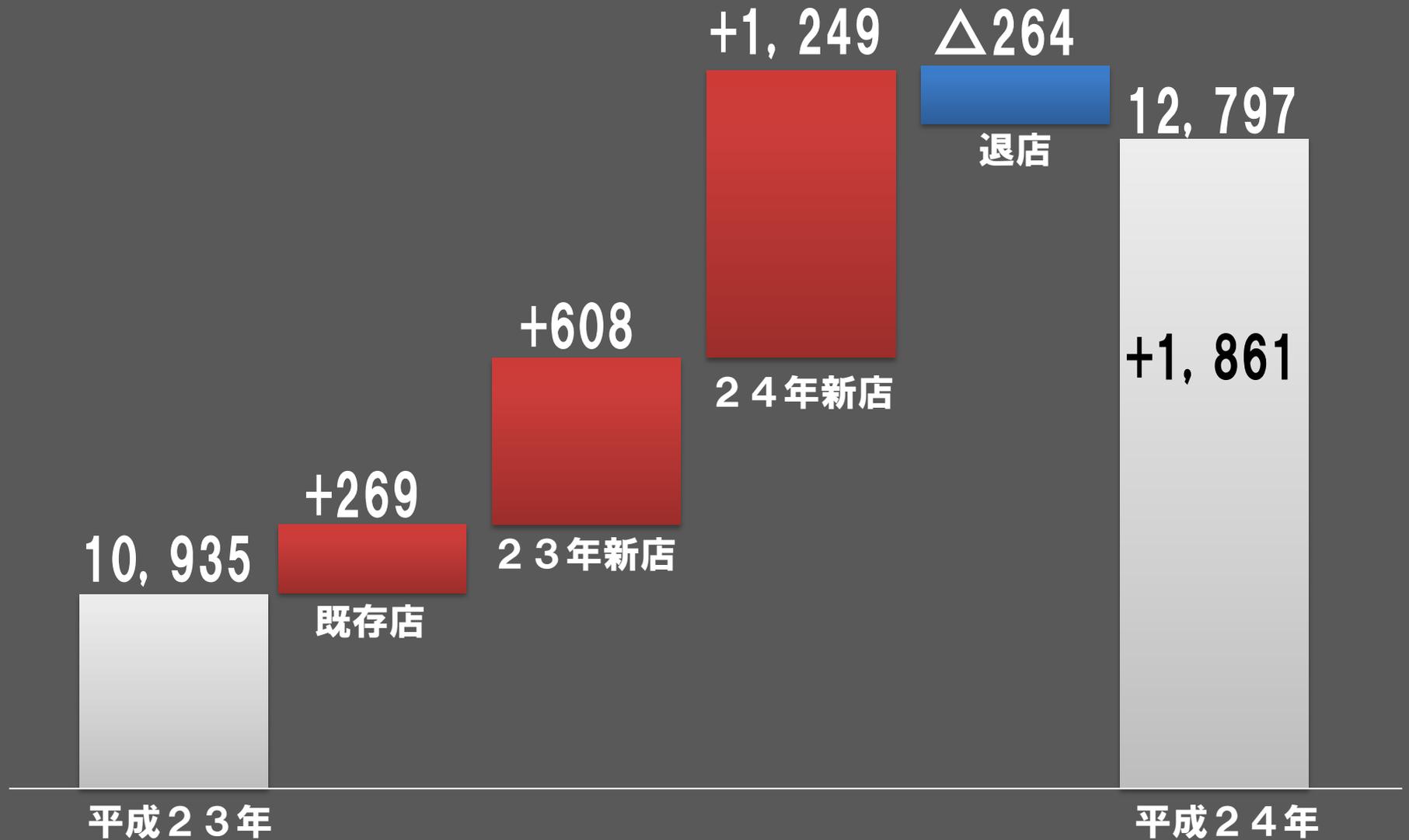
業績ハイライト

(単位：百万円)

	平成23年12月期		平成24年12月期			
	金額	構成比	金額	構成比	前期増減額	増減率
売上高	10,935	100.0%	12,797	100.0%	1,861	17.0%
売上原価	4,452	40.7%	5,346	41.8%	894	20.1%
売上総利益	6,483	59.3%	7,450	58.2%	967	14.9%
販管費	5,000	45.7%	5,488	42.9%	488	9.8%
営業利益	1,482	13.6%	1,962	15.3%	479	32.3%
経常利益	1,536	14.0%	2,013	15.7%	477	31.1%
当期純利益	803	7.3%	1,111	8.7%	308	38.4%

売上高の増減要因

(単位：百万円)



主要経費の増減要因

売上原価率

F C事業部門の構成比の増加 ⇒ **+1.1 p t**
仕入価格は前年ベースを維持
店舗原価も前年同水準で推移

販管費率

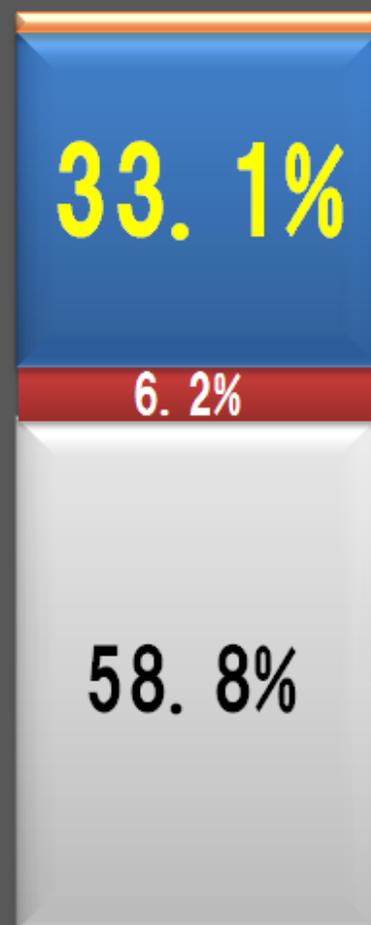
[F C事業部門の構成比の増加 ⇒ **Δ2.8 p t**
人件費率の低下 **Δ1.7 p t**
賃借料・減価償却費等の固定費率の低下 **Δ1.1 p t**]

事業部門別売上高

■ かつや直営飲食事業 ■ その他飲食事業 ■ FC事業 ■ その他事業



4.0ポイント増加



平成23年12月期

平成24年12月期

特別損益

(単位：百万円)

	平成23年12月期	平成24年12月期
	金額	金額
特別利益	3	59
特別損失	156	138
固定資産除却損	28	41
店舗閉鎖損失	63	75
減損損失	—	17
災害による損失	8	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	54	—
その他	1	3

貸借対照表

(単位：百万円)

	平成23年12月期	平成24年12月期	
	金額	金額	前期増減額
流動資産	3,298	4,525	1,226
固定資産	3,196	3,492	296
資産	6,495	8,018	1,522
流動負債	1,377	1,814	437
固定負債	488	580	91
純資産	4,629	5,623	994
負債純資産	6,495	8,018	1,522

キャッシュフロー

(単位：百万円)

	平成23年12月期	平成24年12月期	
	金額	金額	前期増減額
営業活動C/F	1,132	1,759	626
投資活動C/F	△ 584	△ 713	△ 128
財務活動C/F	△ 97	△ 33	63
現金等増加額	450	1,012	561

期末店舗数

業態別	平成23年 12月期	平成24年12月期			
	店舗数	出店数	閉店数	営業譲渡	店舗数
かつや直営店	84	11	2	—	93
かつやF C店	93	26	4	—	115
かつや海外F C店	—	1	—	—	1
かつや 計	177	38	6	—	209
その他直営店	15	2	5	2	10
その他F C店	1	—	1	—	—
全店 合計	193	40	12	2	219

アモイプラザ店



2012年12月売上高…112万HK\$

客単価…66.3HK\$

2013年 1月売上高…107万HK\$

客単価…68.9HK\$

今期の施策

かつや平均月商



商品価値の重要項目

品質

- ・規格の厳格化
- ・産地の見直し
- ・食材の見直し

価格

- ・販促チケット
- ・キャンペーン

スピード

- ・メニュー圧縮
- ・食材圧縮
- ・電調改良
- ・フライヤー改良

ボリューム

来期の取組

ボリューム改善

豚肉の増量

110g → 120g

かつ併設モデル



平均客単価 1,000円

平均T O比率 45%

- ・生活密集R/S
100店舗以上

350モデル



地方都市、小商圏での出店を
可能に

- ・地方小型都市
50～100店舗

フードコートモデル



平均客単価 630円

低投資による F C 出店の加速

- ・地方商業施設
100店舗以上

ドライブスルーモデル



客単価 1,300円

D T 比率 30%

- ・生活密集、住宅地
50～100店舗



- 既存店改装 **10店舗**
- 新規出店 **6店舗**以上
- **フランチャイズ**への拡張

今期の出店計画

直営店	10店舗
FC店	30店舗
計	40店舗

H25年12月期 業績予想

売上高	145億円
経常利益	22億円
純利益	12億円

本資料に関するお問合せ

本資料を作成するに当たっては正確性を期すため慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ
アークランドサービス株式会社
管理本部

TEL : 03-5217-1531

E-mail : ir@arclandservice.co.jp