

アーランドサービスホールディングス株式会社



平成29年12月期 決算説明会

証券コード : 3085

平成30年2月9日

業績ハイライト

(単位：百万円)

	平成28年12月期		平成29年12月期			
	金額	構成比	金額	構成比	前期増減額	増減率
売上高	23,286	100.0%	26,541	100.0%	3,255	14.0%
売上原価	10,948	47.0%	12,655	47.7%	1,706	15.6%
売上総利益	12,337	53.0%	13,886	52.3%	1,548	12.6%
販管費	8,987	38.6%	10,123	38.1%	1,136	12.6%
営業利益	3,350	14.4%	3,762	14.2%	412	12.3%
経常利益	3,453	14.8%	3,817	14.4%	363	10.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,069	8.9%	2,322	8.8%	253	12.2%

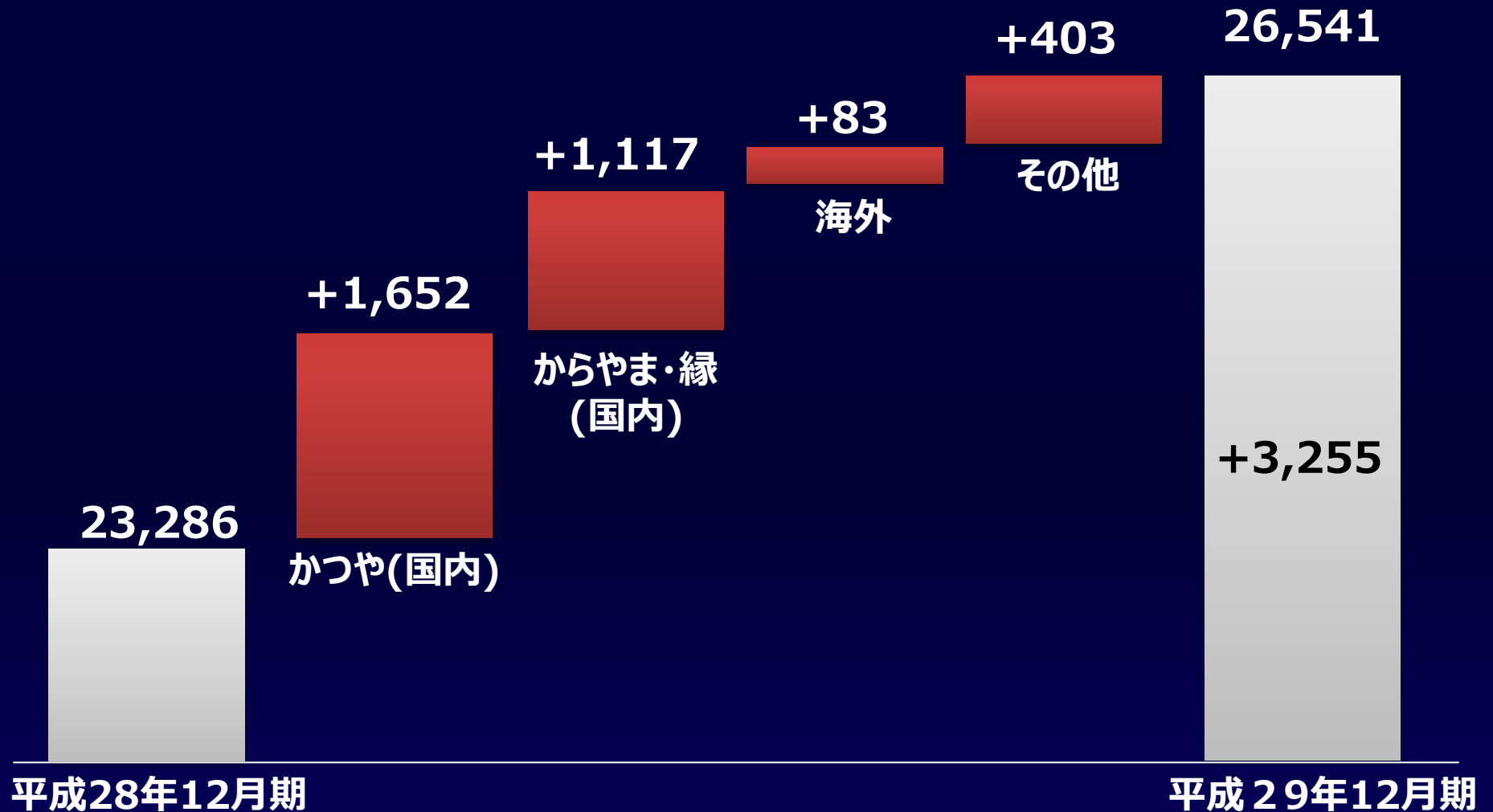
主要カテゴリーの業績概況

(単位：百万円)

	平成28年12月期		平成29年12月期			
	金額	構成比	金額	構成比	前期増減額	増減率
かつや（国内）	19,493	83.7%	21,145	79.7%	1,652	8.5%
からやま・縁（国内）	1,730	7.4%	2,847	10.7%	1,117	64.6%
海外事業	429	1.9%	513	1.9%	83	19.4%
その他	1,632	7.0%	2,035	7.7%	403	24.7%
合計	23,286	100.0%	26,541	100.0%	3,255	14.0%

売上高の増減要因

(単位：百万円)



主要経費の増減要因

・売上原価率 **+0.7%**

米価などの食材仕入れ高騰

+0.3%

かつや F C、からやま事業の拡大

+0.4%

・販管費率 **△0.5%**

販売費率の上昇

+0.2%

人件費率の低下

△0.4%

賃借料等の固定費率の低下

△0.3%

特別損益

(単位：百万円)

		平成28年12月期	平成29年12月期
		金額	金額
特別利益		7	4
	固定資産売却益	-	3
	固定資産受贈益	2	-
	その他	5	1
特別損失		212	190
	固定資産除却損	83	66
	店舗閉鎖損失	33	79
	減損損失	73	42
	その他	22	2

貸借対照表

(単位：百万円)

	平成28年12月期	平成29年12月期	
	金額	金額	前期増減額
流動資産	13,052	14,440	1,387
固定資産	5,622	6,808	1,185
資産	18,675	21,248	2,573
流動負債	3,259	3,885	625
固定負債	966	1,015	48
負債	4,225	4,900	674
純資産	14,449	16,347	1,898
負債純資産	18,675	21,248	2,573

キャッシュフロー

(単位：百万円)

	平成28年12月期	平成29年12月期	
	金額	金額	前期増減額
営業活動C/F	2,696	3,087	391
投資活動C/F	1,430	894	△535
財務活動C/F	△501	△447	53
現金等増加額	3,622	3,534	△88

当期末の店舗数

業態別		平成28年 12月期	平成29年12月期		
		店舗数	出店数	退店数	店舗数
かつや	(国内)	345	26	-4	367
	(海外)	29	15	-4	40
かつや 計		374	41	-8	407
からやま	(国内)	14	18	-	32
	(海外)	-	4	-	4
縁	(国内)	26	3	-6	23
からやま・縁 計		40	25	-6	59
その他 計		12	29	-	41
全店 合計		426	95	-14	507

※その他の出店数のうち、(株)バックパッカーズ取得による増加を27店舗含む

来期の業績予想

中長期目標

2020年

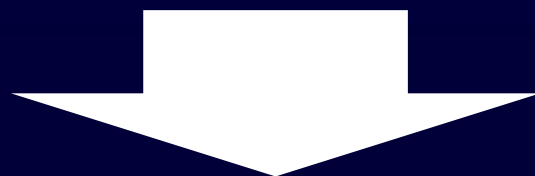
売上

400億円

2025年

売上

1,000億円



売上

経常利益

2018年

300億円

42億円

計 画

113%

(対前年比)

110%

(対前年比)

出店計画

業態別		直営	FC	合計
かつや	国内	6	20	26
	海外	2	13	15
からやま	国内	10	15	25
	海外	-	10	10
縁	国内	2	4	6
その他	国内	9	4	13
	海外	-	1	1
合計		29	67	96

※かつや6店舗、その他5店舗の閉店を予定

出店戦略

競合店の出現 & 多店舗化

 **直営 + FCの両軸で出店加速**



カツ丼FFS市場のシェアNo.1の維持  **更なるシェア拡大を**

- 加盟企業への物件情報の提供拡大
- 投資支援策の活用
- 新規加盟開発
- 直営店の譲渡

・
・
・

加盟店への出店支援を強化

出店立地&エリア



メイン立地は
ロードサイド
(国道、幹線道路、生活道路)



からやまビルイン
売上好調



私鉄沿線駅前へ出店

注力地域

かつや……九州、東北、関西

からやま……首都圏、中京、北陸、東北、関西

海外出店



かつや香港

7店



業績安定
出店継続



かつや韓国

6店



売上低迷
立地見直し



かつやタイ

20店



売上好調
積極出店



かつや台湾

7店



売上好調
出店継続



からやま香港

3店



業績安定
出店加速



からやまタイ

1店



業績安定
出店開始

Land Land USA, Inc.



2017年10月16日設立
 ホットランド社51% 当社49%
 代表 Sky Whitehead
 米国 カリフォルニア州

両社のフードブランドを、巨大市場である北米に展開していくことを目的として、合併契約を締結。

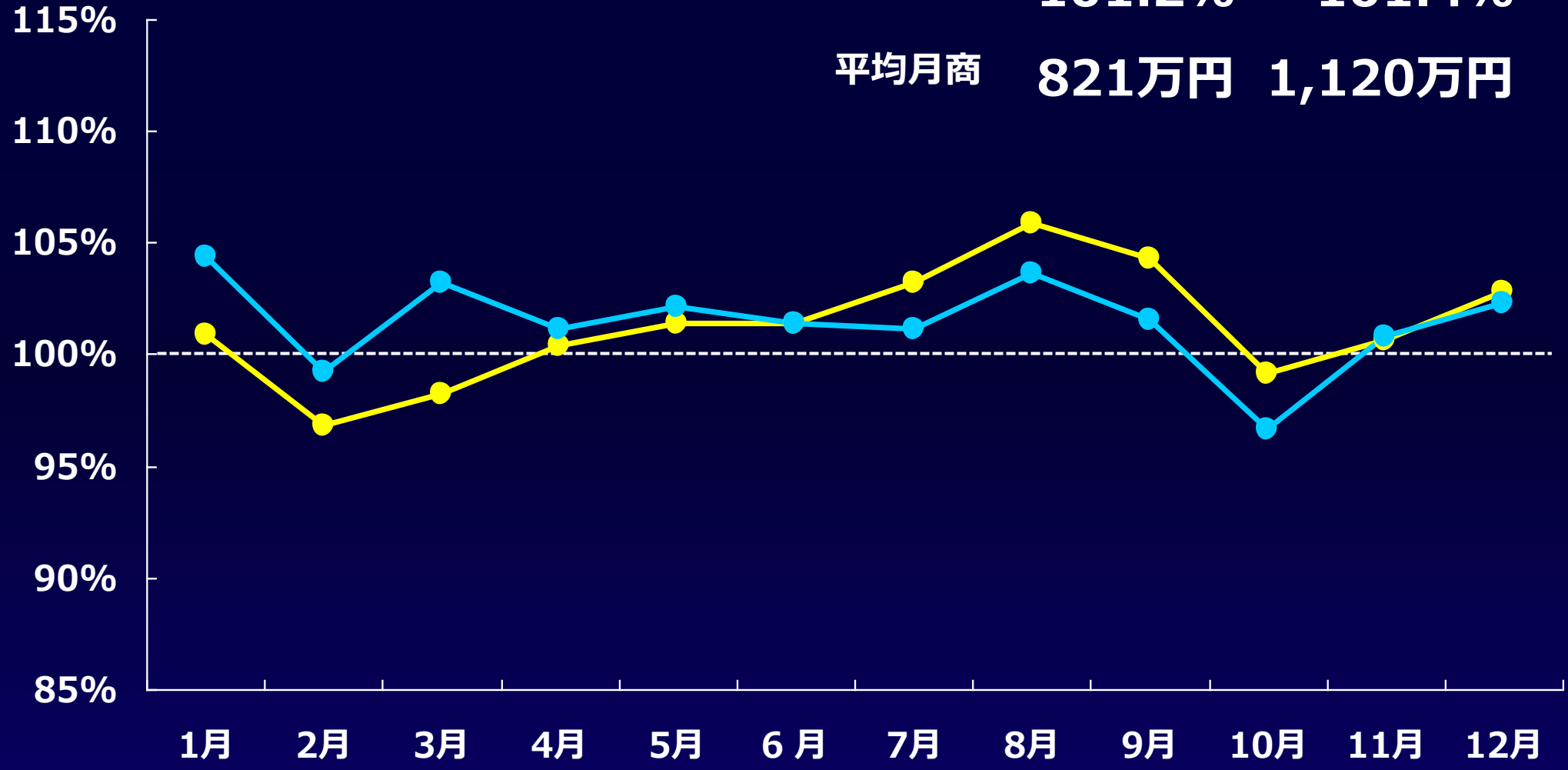
両社の様々なノウハウ、ネットワークを結集させることにより、北米市場における事業展開を強力に推進。

既存店対策

● かつや ● からやま

前年比 101.2% 101.4%

平均月商 821万円 1,120万円



既存店対策

人材補強・育成強化

- 地域限定・時間限定など新たな雇用形態のテスト
- 契約社員+正社員中心の店舗運営スタート
- 新卒採用＝高校生、専門学校生へ窓口を広げる
- 中京地区に専属採用担当者の配置

➡ **人員不足によるQSCAの劣化を防ぐ**

1,000億円企業に向けた人づくり

新規事業

アークダイニング



- 昨年12月に新宿に3号店目を開店
- 4月に田町にて4号店目を開店予定

平均20坪弱 ➡ 平均売上約1,000万円
 平均月商：「かつや」の1.2倍
 坪当売上：「からやま」の1.6倍

高収益業態



多店化への課題

- ① 食材調達(牛肉)
- ② 仕込み作業

バックパッカーズ



- 新橋にて新店準備
- 3月に海外2号店目出店予定(フィリピン)

フィールドテーブル



- イタリアン「チェント・ペル・チェント」
好調な売上を継続中 ➡ 新規出店計画
- GST (エスニック)
➡ 麺に特化した業態へ変更予定