

2021年度第3四半期 決算補足説明資料

スーパービバホーム一宮(2022年2月オープン予定)



アーランドサカモト株式会社

[証券コード:9842]

2021年12月21日

2021年度第3四半期 決算概要



増収増益:売上高2,457億円(対前年1,510億円増)、経常利益186億円(対前年76億円増)

小売事業

ビバホームの連結取込(2020/11/9)

- ・株式会社ビバホームを当社連結子会社化

アークランドサカモト(2021/2/21~11/20)

- ・新型コロナウイルスによる前年売上の反動減
- ・感染拡大防止の取り組みを前年から継続

ビバホーム(2021/1/1~9/30)

- ・感染拡大防止の取り組みを前年から継続
- ・前年の反動減や緊急事態宣言の対象店舗は時短営業
- ・新規出店効果により売上高及び営業収入は前年同期比で増加

外食事業

アークランドサービス(2021/1/1~ 9/30)

- ・緊急事態宣言、まん延防止による時短営業
- ・テイクアウト需要の取り込み
- ・積極的な販売促進

9/30時点店舗数

- ・かつや:429店舗(出店10、退店1)
- ・からやま/縁:159店舗(出店26、退店4)
- ・その他:67店舗(出店9、退店9)

2021年度第3四半期 連結損益計算書



(単位:億円、%)	前期3Q		当期3Q		対前年同期比較		(参考) アークランド サカモト単体	(参考) ビバホーム 単体※1,2
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	前期比	実績	実績
売上高	946	100.0	2,457	100.0	1,510	259.5	626	1,494
売上総利益	370	39.1	910	37.1	540	246.0	211	522
営業収入	24	2.6	89	3.6	64	361.7	24	63
営業総利益	394	41.7	999	40.7	605	253.3	235	586
販売管理費	292	30.9	※3 833	33.9	540	284.7	168	509
営業利益	102	10.8	166	6.8	64	163.2	67	76
経常利益	109	11.6	186	7.6	76	170.1	74	70
親会社株主に帰属 する当期純利益	64	6.8	169	6.9	105	265.1	53	128

※1:連結調整後の単体の数値となります。

※2:ビバホーム単体の数値は、2021年1月1日～2021年9月30日となります。

※3:ビバホーム買収に伴うのれん等償却費14億円を含んでおります。

2021年度第3四半期 セグメント別業績



(単位:億円、%)

	前期3Q	当期3Q	前年同期比
連結売上高	946	2,457	259.5
小売事業	614	2,073	337.7
アーランドサカモト	589	557	94.6
ビバホーム ^{※1,2}	(1,454)	1,494	(102.7)
その他	24	21	85.6
卸売事業	57	56	97.1
外食事業	269	320	119.0
その他	5	6	120.1
連結営業収入	24	89	361.7
不動産事業	22	84	377.2
アーランドサカモト	22	23	103.8
ビバホーム ^{※1,2}	(51)	60	(117.9)
その他	2	5	215.4

※1:ビバホームの前期3Qは2020年1月1日～2020年9月30日、当期3Qは2021年1月1日～2021年9月30日となります。

※2:括弧内の数値は、連結前の参考数値として記載しております。

ホームセンター部門 品目別売上



- アークランドサカモト・ビバホーム共にDIY関連商品が伸長する一方、新型コロナウイルス感染対策商品の反動減の影響を受け、家庭用品が減少

(単位:億円、%)

売上高	アークランドサカモト※1			ビバホーム※1,2			連結		
	前期3Q	当期3Q	前年同期比	前期3Q※3	当期3Q	前年同期比	前期3Q	当期3Q	前年同期比
小売事業	589	557	94.6	(1,454)	1,494	(102.7)	614	2,073	337.7
ホームセンター部門合計	534	505	94.5	(1,437)	1,481	(103.0)	555	2,003	360.9
DIY関連商品	139	144	103.5	(521)	544	(104.5)	153	706	459.1
家庭用品	178	147	82.9	(518)	506	(97.7)	184	654	354.2
カー・レジャー用品	59	56	94.1	(95)	93	(97.8)	59	150	250.8
ペット・園芸用品※4	155	155	100.1	(301)	335	(111.3)	155	490	316.3
その他	2	1	77.4	—	—	—	1	1	114.0
その他小売部門	54	52	96.0	(17)	13	(78.7)	58	70	119.0

※1:単体の金額となります。

※2:ビバホームの前期3Qは2020年1月1日～2020年9月30日、当期3Qは2021年1月1日～2021年9月30日となります。

※3:括弧内の数値は、2020年1月1日～2020年9月30日の売上高を当社品目別に変更した参考数値です。

※4:園芸用品に占めるペットの売上割合が大きくなった為、第2四半期より、ペット・園芸用品の品目別名称に変更しております。

2021年度第3四半期 連結貸借対照表



(単位:億円)

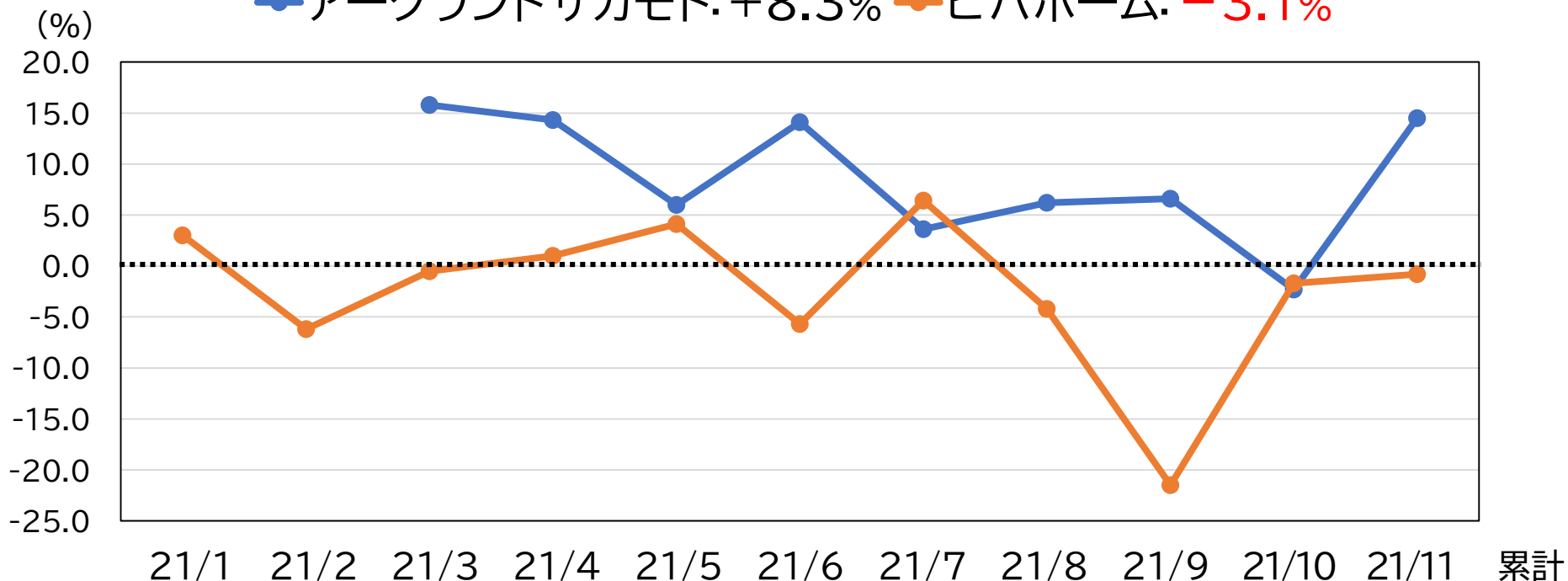
	前期末	当期3Q末	増減	増減要因
流動資産	964	1,007	43	
商品及び製品	550	564	14	
固定資産	2,569	2,780	211	
有形固定資産	1,815	2,017	202	土地+162億円、建物及び構築物+38億円
無形固定資産	395	393	-2	
資産合計	3,533	3,788	254	
流動負債	1,795	1,455	-339	
買掛金及び電子記録債務	424	465	40	
短期借入金	1,045	547	-498	長期借入金への借換え
1年内返済長期借入金	91	220	128	
固定負債	827	1,246	418	
長期借入金	256	657	401	短期借入金からの借換え
負債合計	2,623	2,702	79	
純資産合計	910	1,086	175	
負債純資産合計	3,533	3,788	254	

既存店売上高 前々年同月比(コロナ前:2019年度比)



3Q進捗状況(前々年同月比較)

● アークランドサカモト: +8.3% ● ビバホーム: -3.1%



アークランドサカモト			15.8	14.3	6.0	14.1	3.6	6.2	6.6	-2.3	14.5	8.3
ビバホーム	3.0	-6.2	-0.5	1.0	4.1	-5.7	6.4	-4.2	-21.5	-1.7	-0.8	-2.8

※ビバホームの3Q累計:-3.1

■ ビバホームとの合併検討開始

■ 指名報酬委員会の設置 (取締役会の任意の諮問機関)

目的	当社とビバホーム両社のシナジー最大化にスピード感をもって取り組めると同時に、経営効率も改善できるとの判断をしたため。	
日程	取締役会決議日(当社)	2022年3月(予定)
	取締役会決議日(株式会社ビバホーム)	2022年3月(予定)
	合併契約締結日	2022年3月(予定)
	合併予定日(効力発生日)	2022年9月1日(予定)
方式	吸収合併方式(簡易合併・略式合併)	
見通し	合併による当社連結業績への直接の影響はなし。経営及び人的資源の重複解消等による経営効率の改善が今後様々な観点から好影響をもたらす見込。	

目的	経営陣幹部※1・取締役及び監査役の指名、報酬等に係る取締役会の機能の独立性・客観性と説明責任を強化し、コーポレートガバナンスの更なる強化を図るため。
役割	取締役会の諮問に応じて、以下の事項について審議し、その内容を取締役会へ答申します。 ■経営陣幹部・取締役・監査役・その他の経営陣※2の選解任に関する事項
	■取締役・監査役候補の指名に関する事項
	■CEO・COOの後継者計画に関する事項
	■経営陣幹部・取締役・監査役の報酬等に関する事項 ■その他、前各号に関して取締役会が必要と認めた事項
構成	3名以上の取締役で構成し、その過半数を独立社外取締役とする。
設置日	2021年11月29日

※1:代表取締役及び役付取締役

※2:執行役員

出店戦略：HC新規出店状況&既存店活性化

Ⅰ 今期出店は計画どおりに進捗

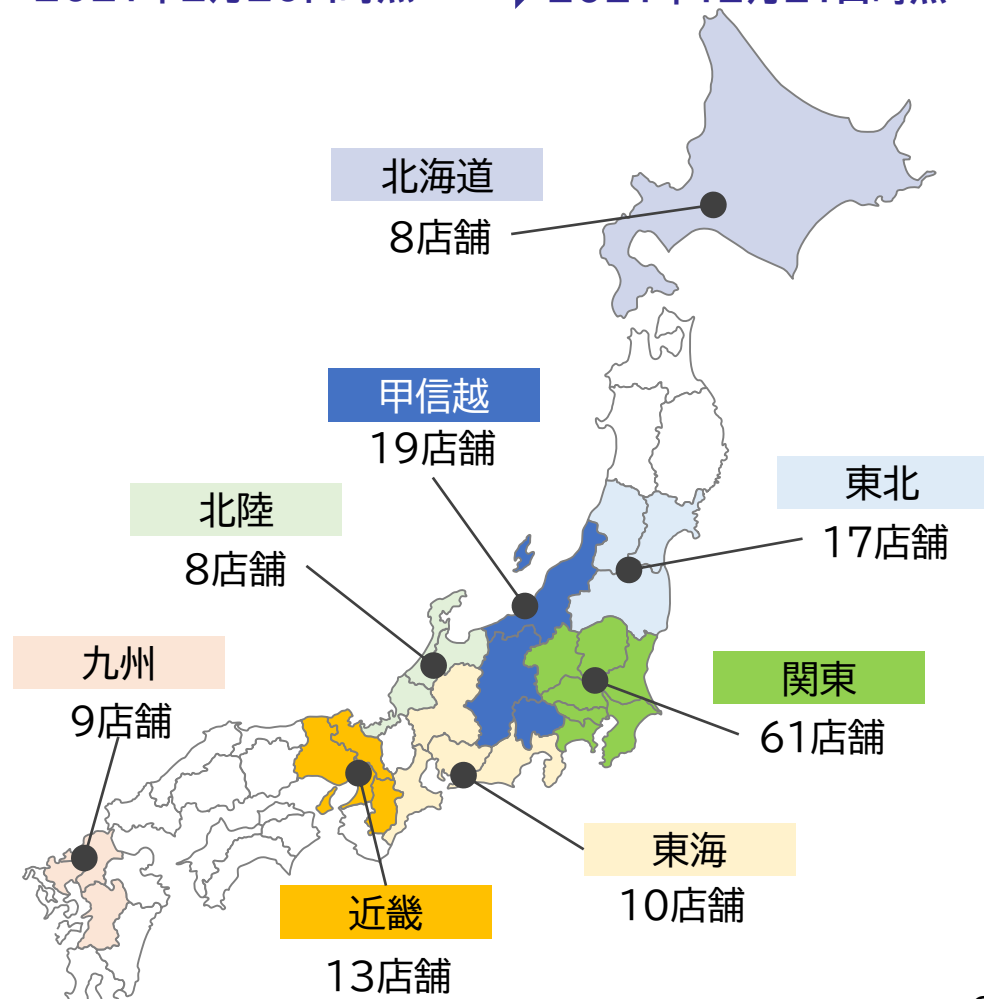
店舗名 ()内は仮称	出店月 ()内は予定
ビバモール蕨錦町:埼玉県	21年3月
スーパービバホーム福岡東:福岡県	3月
スーパービバホーム吹田千里丘:大阪府	8月
ビバモール美原南IC:大阪府	9月
スーパービバホーム神戸玉津:兵庫県	11月
(スーパービバホーム一宮:愛知県)	(22年2月)

Ⅱ 既存店活性化も注力

店舗名	改装月
スーパーセンタームサシ金沢:石川県	6月
ホームセンタームサシ姫路:兵庫県	9月
住DEPOT新発田:新潟県	9月
ヴィシーズ三郷:埼玉県	9月
ホームセンタームサシ久喜菖蒲:埼玉県	10月
ホームセンタームサシ名取:宮城県	10月
ヴィシーズ高崎:群馬県	12月
(ヴィシーズ寝屋川:大阪府)	(22年1月)
(ヴィシーズ埼玉大井:埼玉県)	(22年1月)

Ⅲ ホームセンター店舗網

140店 **+5店** 145店
 2021年2月20日時点 → 2021年12月21日時点



その他ESG活動

災害防止協定の新規締結

対象店舗	締結先	締結時期
ビバホーム流山	流山市	21年3月
ビバホーム草加	草加市	3月
スーパービバホームさいたま新都心	さいたま市	3月
スーパービバホームシーマークスクエア日立	日立市	5月
スーパービバホーム蕨錦町	蕨市	6月
スーパービバホーム福岡東	粕屋町	9月
スーパービバホーム蕨錦町	戸田市	11月

QRコード決済導入



目的:顧客利便性の向上、
非接触による感染リスク対策
導入日:21年10月25日開始
対象店:ホームセンタームサシ他※FCを除く

延長保証サービスの取扱い開始



目的:モノを長く大切に使う
ことの啓発
導入日:21年10月11日開始
対象店:ビバホーム全店
※ムサシは全店実施済

Team ECO(チームエコ)の協賛開始



今年20周年の環境プロジェクト。
海岸清掃、森林・公園整備などの
「Team ECO Work!」を活動の柱に、
個人レベルで可能な「身近なECO活動」
への参加を呼びかけ、一緒に行動する
Teamを創ることを目指しています。

Appendix



連結決算に関する変更点及び留意点



表示方法の変更

不動産賃貸取引に係る賃貸収益及び賃貸費用は、従来は「売上高」及び「売上原価」に含めておりましたが、前連結会計年度末より、それぞれ「営業収入」及び「販売費及び一般管理費」として計上する方法に変更しております。

表示変更前	表示変更後
売上高(賃貸収益)	売上高
売上原価(賃貸費用)	売上原価
売上総利益	売上総利益 A
販売費及び一般管理費	営業収入(賃貸収益) B
営業利益	営業総利益 C=A+B
⋮	販売費及び一般管理費(賃貸費用) D
	営業利益 C-D
	⋮

連結対象期間

昨年、ビバホームを完全子会社化。連結決算に取り込む数値は以下の通りとなります。

連結会計年度	2020年度	2021年度			2022年度
	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期
アークランドサカモト	2020/2/21~ 2021/2/20 12ヶ月	2021/2/21~5/20 3ヶ月	2021/2/21~8/20 6ヶ月	2021/2/21~11/20 9ヶ月	2021/2/21~ 2022/2/28 12ヶ月+8日
ビバホーム	2020/10/1~12/31 3ヶ月	2021/1/1~3/31 3ヶ月	2021/1/1~6/30 6ヶ月	2021/1/1~9/30 9ヶ月	2021/1/1~ 2022/2/28 14ヶ月
					2022/3/1~ 2023/2/28 12ヶ月



ARCLAND

アークランド サカモト 株式会社

本資料は、企業情報の提供のために作成されたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料に記載されております、将来の業績見通しに関する事項については、開示時点において当社が入手している情報に基づくほか、将来の予測を行うために一定の前提を用いており、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。

従いまして、現実の業績の数値、結果等は、今後の事業運営や経済情勢の変化等の様々な要因により、開示情報に含まれる将来の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。