

ARCLANDS

アー克兰ズ株式会社

東証プライム [証券コード：9842] 2024年1月12日

2023年度第3四半期

決算説明資料

連結損益計算書 累計期間



(単位:億円・%)

	2023年度 第3四半期 累計期間						
	連結実績	売上比	前年同期比	参考			
				アークラズ※1 (連結-外食)		アーランドSHD (外食)	
			実績	前年同期比	実績	前年同期比	
売上高	2,356	100.0	99.4	1,978	97.6	377	110.4
売上総利益	869	36.9	97.2	678	94.3	190	109.4
営業収入	106	4.5	104.0	106	104.0	-	-
営業総利益	975	41.4	97.9	785	95.5	190	109.4
販売費及び一般管理費	853	36.2	101.7	703	100.3	150	108.7
営業利益	122	5.2	77.9	81	67.7	40	111.9
経常利益	124	5.3	76.5	82	68.3	41	100.0
親会社株主に 帰属する四半期純利益	※290	3.8	96.4	63	92.6	27	106.4

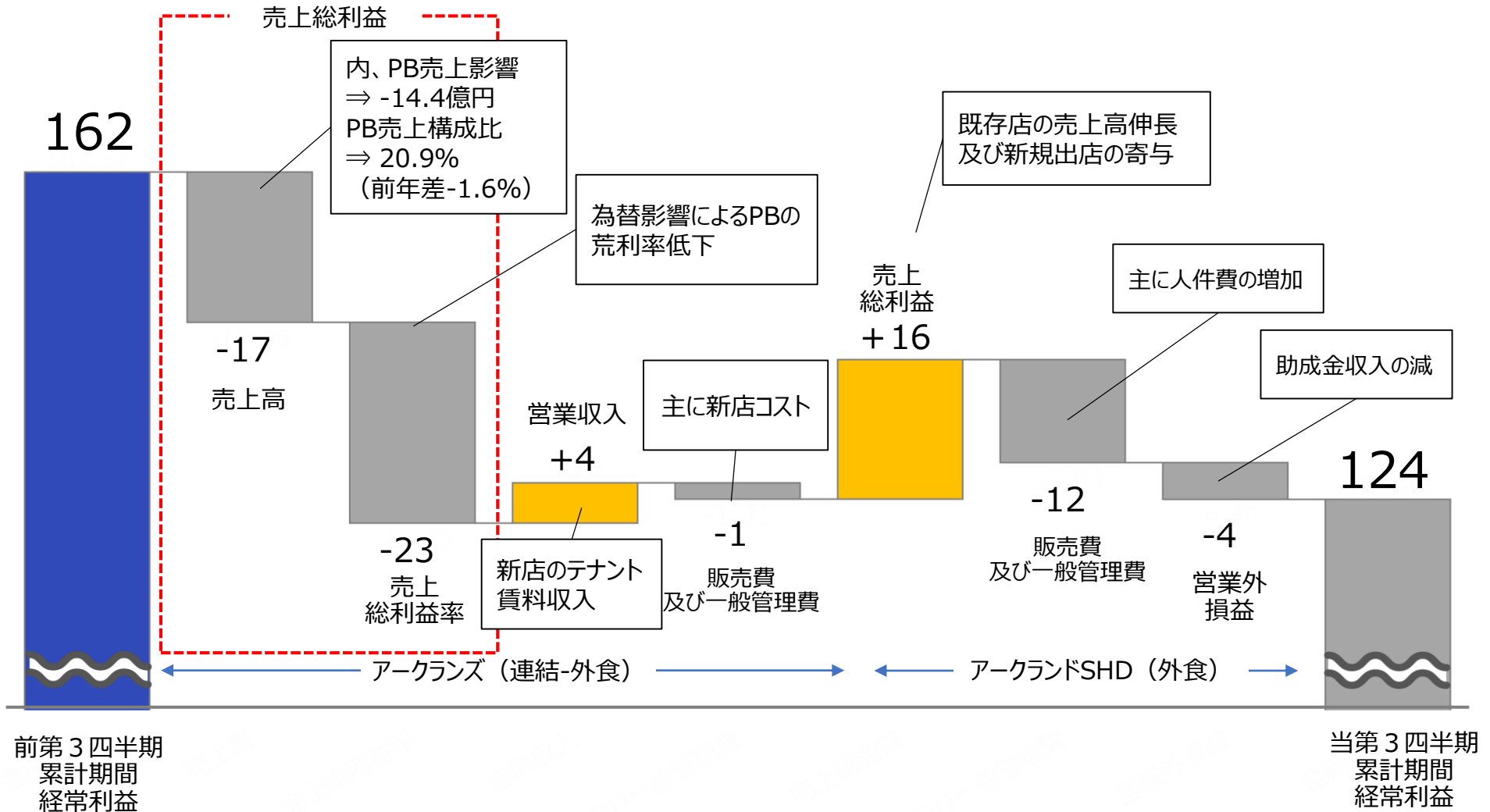
※1：アークラズ単体、アークホーム（リフォーム）、海外子会社（台湾）及び連結消去

※2：固定資産売却益（約25億円）

経常利益前年増減

対前年増減

(単位:億円)



セグメント別 営業収益（売上高＋営業収入）及び営業利益



(単位:億円・%)

	2022年度 第3四半期累計期間		2023年度 第3四半期累計期間		前年同期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	1,985	91	1,939	48	97.7	53.3
卸売事業	41	2	38	2	92.8	80.8
外食事業	342	36	377	40	110.4	111.8
不動産事業	96	25	99	29	103.2	113.4
その他※	6	0	7	0	113.4	179.0
連結	2,472	156	2,462	122	99.6	77.9

※ その他：フィットネス事業

小売事業 品目別売上高



(単位:億円・%)

	2023年度 第3四半期累計期間								
	連結			ムサシ等※1			ビバホーム等※1		
	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比
ホームセンター部門合計	1,862	97.5	100.0	445	95.7	100.0	1,309	97.8	100.0
DIY関連商品	657	95.2	35.2	128	91.7	28.9	421	94.8	32.2
家庭用品	590	95.5	31.7	133	95.1	29.9	457	95.6	34.9
カー・レジャー用品	187	102.6	10.1	58	98.4	13.0	129	104.6	9.9
ペット・園芸用品	426	102.0	22.9	124	99.6	28.0	301	103.0	23.0
その他※2	1	89.4	0.1	1	89.4	0.2	-	-	-
その他小売部門※3	72	100.4		54	103.4		13	87.9	

※1 ムサシ等：旧アーランドサカモト(株)の店舗等合計、ビバホーム等：旧(株)ビバホームの店舗等合計

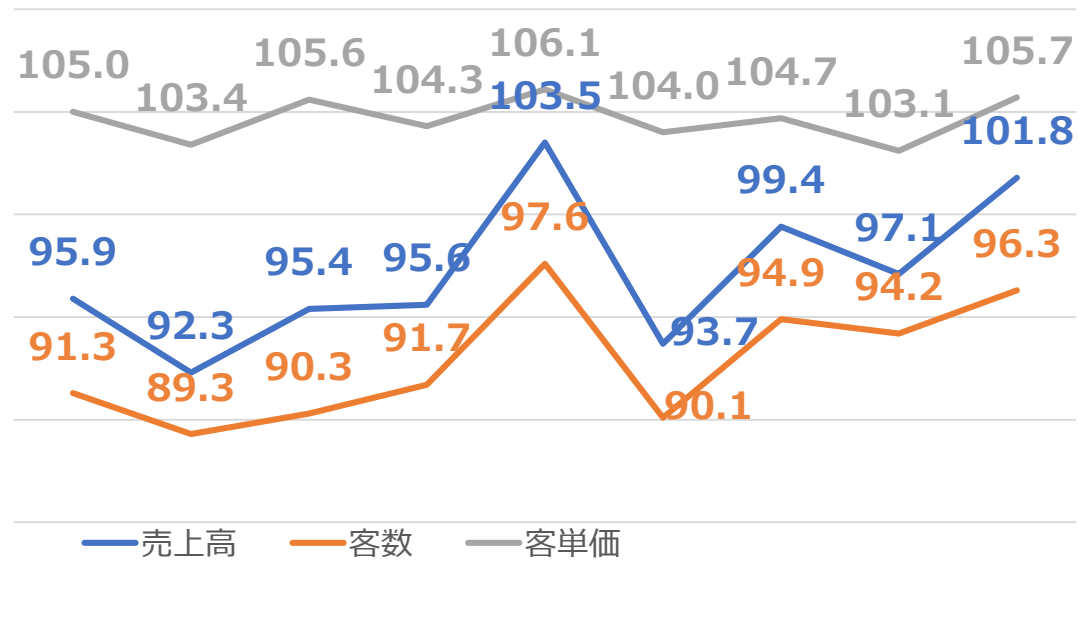
※2 その他：FCロイヤリティ等

※3 その他小売部門：食品館、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ ホームセンターの組織再編に伴い当期及び前期について、小売事業における一部の商品群の分類を変更した金額で比較しています

小売事業既存店売上高 前年同月比

既存店前年同月比推移



第3四半期 累計	売上高	客数	客単価
	97.1	92.7	104.7

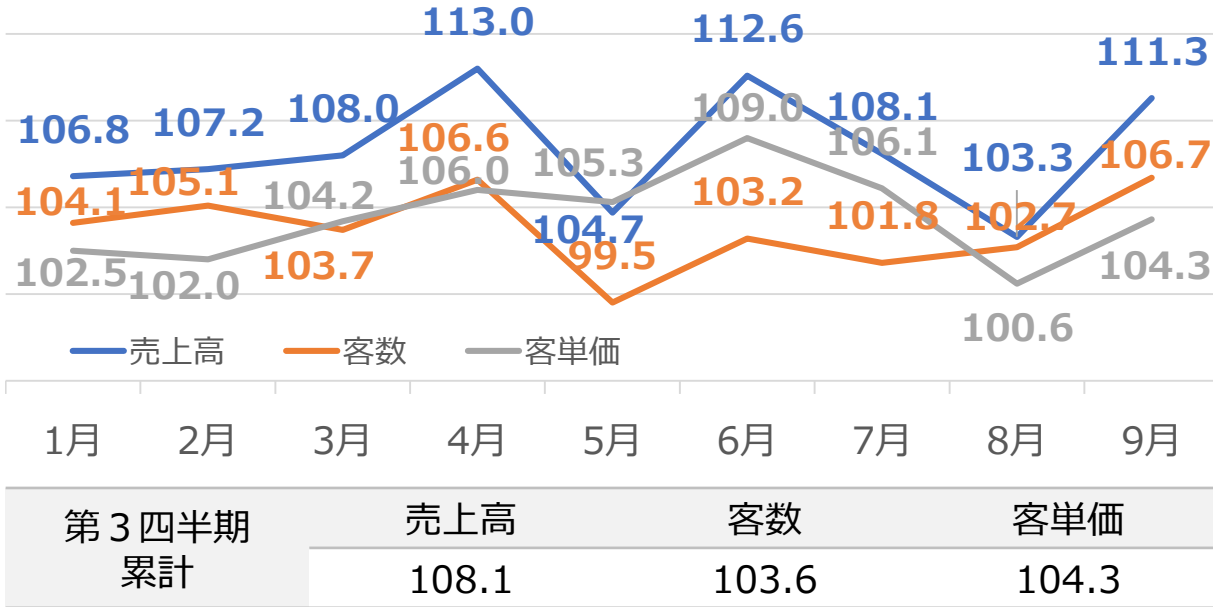
エリア別 (第3四半期累計)

	HC既存店 店舗数	既存店 前年同期比
総計	142	97.1
北海道	8	97.3
東北	17	92.9
関東	57	98.6
甲信越	19	96.6
北陸	8	94.6
東海	11	97.7
近畿	13	94.7
九州	9	99.4

※ ホームセンターのほか、アークオアシス、NICO PET、ムサシプロ、住DEPOT、ビバホームプロ、ムサシ食品館、キャンプギア等の専門店も含む実績

外食事業の状況(1~9月)

既存店前年同月比推移 (かつや直営)



フェアメニュー・キャンペーン



かつや
10回のフェアメニュー、
1回のキャンペーンを実施

からやま・からあげ縁
9回のフェアメニュー、
2回のキャンペーンを実施
グランドメニューの改定

店舗数

		第3四半期末	期首からの増減
国内	かつや	460	+10
	からやま からあげ縁	166	-5
	他	56	+1
海外事業		91	+2
計		773	+8

DX化推進

利便性向上による顧客の創造

デジタルの活用による待ち時間
短縮の仕組みを導入開始

連結貸借対照表

単位：億円	2022年度末	2023年度 第3四半期	増減	主な増減要因
流動資産	927	929	2	
現金及び預金	238	193	-45	反対株主買取請求
商品及び製品	539	586	47	ムサシ・ビバの品揃え統一及び仕入原価高騰
固定資産	2,692	2,694	2	
有形固定資産	1,979	2,000	20	既存店資産取得：+42、新店：+45 土地建物売却：-24、減価償却：-80
無形固定資産	341	328	-13	のれん：-11、商標権：-3
資産合計	3,619	3,623	4	
流動負債	1,087	1,081	-5	
買掛金及び電子記録債務	348	352	3	
短期借入金	401	365	-36	長期借入金への借換え
1年内返済長期借入金	100	136	36	短期借入金からの借換え
固定負債	1,366	1,385	18	
長期借入金	795	866	71	新店投資、既存店資産取得投資等
リース債務	281	239	-41	既存店資産取得による減少：-36
負債合計	2,453	2,466	12	
非支配株主持分	114	5	-109	アークランド SHDの完全子会社化による減少
純資産合計	1,165	1,156	-8	
負債純資産合計	3,619	3,623	4	

発行済株式数の変動

(単位:千株)

		第2四半期末 発行済株式数	反対株主買取請求 に係る変動	株式交換 に係る変動	第3四半期末 発行済株式数
アーク ランズ	発行済株式	41,381	41,381	64,733 (+23,351)	64,733
	自己株式を除く 発行済株式	40,557	38,991 (-1,566)	62,343 (+23,351)	62,323 (-20)
	自己株式	824	2,390 (+1,566)	2,390	2,410 (+20)
アーク ランド SHD	発行済株式	33,096	33,096	30,007 (-3,088)	30,007 (-3,088)
	自己株式を除く 発行済株式	32,755	30,007 (-2,748)	30,007 (-3,088)	30,007
	内訳				
	非支配株主 持分	15,235	12,487 (-2,748)	0 (-12,487)	0
	アークランド 持分	17,520	17,520	30,007 (+12,487)	30,007
	自己株式	340	3,088 (+2,748)	0 (-3,088)	0

■ 連結貸借対照表の影響額

(単位:億円)

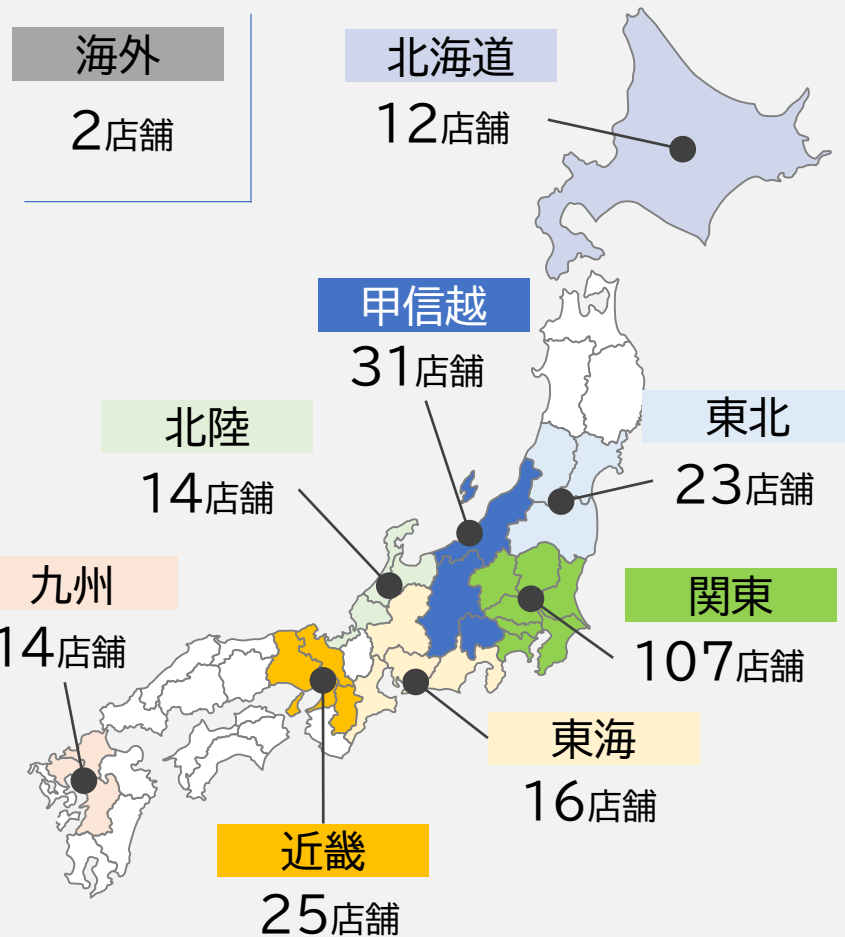
		反対株主買取請求に係る影響額		株式交換に係る影響額		アークランドSHD完全子会社化の影響額	
資産		現金及び預金 : -108 (内訳 アークランズ : -25 アークランドSHD : -83)		-		現金及び預金 : -108	
負債		-		-		-	
負債純資産	純資産	資本剰余金	-83	資本剰余金	+115	資本剰余金	+32
		自己株式	-25	自己株式	-	自己株式	-25
		株主資本合計	-108	株主資本合計	+115	株主資本合計	+6
		非支配株主持分	-	非支配株主持分	-115	非支配株主持分	-115
		純資産合計	-108	純資産合計	±0	純資産合計	-108

店舗数

		2023年度 第3四半期	期首からの 増減
小売	ホームセンタームサシ	39	+1
	ビバホーム	104	-2
	プロショップ	6	+1
	専門店・他	95	+1
	小計	244	+1
外食	アークランドサービス	773	+8
合計		1,017	

小売事業
店舗数

244 店舗



新規出店

2023年度新店

- ・ホームセンタームサシ御経塚

2024年度新店 (予定)

- ・ムサシプロ松本
- ・ホームセンタームサシ長岡 (移転増床)
- ・スーパービバホーム湘南平塚
- ・スーパービバホーム茨木南目垣



通期連結業績予想の修正について

2024年2月期連結業績予想の修正（2023年3月1日～2024年2月29日）

単位：億円	前回発表予想	今回修正予想	増減額	前回発表予想比	(参考) 前期実績
売上高	3,200	3,100	-100	96.9	3,134
売上総利益	1,235	1,151	-84	93.2	1,177
営業収入	140	143	2	100.6	137
営業総利益	1,376	1,294	-82	94.0	1,314
販売費及び一般管理費	1,175	1,137	-38	96.7	1,125
営業利益	201	157	-44	78.1	189
経常利益	200	160	-40	80.0	191
親会社株主に帰属する 当期純利益	131	101	-30	77.1	96

修正の理由

売上高	物価高騰による消費マインドの低下及び、コロナ禍における家中需要の低下
売上総利益	円安の影響によるプライベートブランドの荒利率低下及び在庫処分
販売費及び一般管理費	人員配置の適正化による人件費抑制、販売費抑制、節電対策による水道光熱費抑制

トピックス

効果の高い大型店の改装・業態転換を実施

	店舗
上期	<ul style="list-style-type: none"> ・三郷店（埼玉県） ・埼玉大井店（埼玉県） ・八王子多摩美大前店（東京都） ・佐久インター店（長野県） ・八代店（熊本県） ・浦和さいど店（埼玉県）
9 ~ 11 月	<ul style="list-style-type: none"> ・豊洲店（東京都） ・春日部店（埼玉県） ・佐和田店（新潟県）
12 月 ~ 2 月	<ul style="list-style-type: none"> ・ウイングベイ小樽店（北海道） ・2店舗予定

重点品目 NICO PET の導入



スーパービバホーム春日部店



スーパービバホーム豊洲店

インテリア館を新設



ホームセンタームサシ佐和田店

NICO PET Select の導入 と駐車場の拡大



スーパービバホームウイングベイ小樽店

1 アークランドサービスホールディングス株式会社とのキャンペーン

ARCLANDS
くらし、おなか、満たす。

かつや MUSASHI VIVAHOME からやま

実は、みんな仲間です

東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・新潟県の店舗限定

11/13(月)~11/26(日)

食べてもらって キャンペーン 実施中!

発行中! ホームセンタームサシ・ビバホームで交換できる!

ムサシ・ビバホームオリジナルティッシュ (キャラクターデザイン) 3箱プレゼント 交換レシート

かつや・からやまで使える! お得な 共通100円割引券

期間中、かつや・からやまで使える! お得な 共通100円割引券

※券先額面は100円割引券の利用、レシートの発行はできません。 ※詳しくはご来店ください。

使用期限: 2023年12月末まで

アークランド



インテリア冬物商品



極熱寝具シリーズ

- 吸湿発熱、蓄熱、反射熱の極熱機能
- 毛布、敷きパッド、ウレタンラグ、掛布団のシリーズ展開



温かさの極 省エネシート

- 最大15mmの厚さで冷気を遮断
- 安全な滑り止め加工
- 人間に無害な無機系防ダニ剤使用

資材、ツール・ハードウェア関連

WIZ/A 台車&ハンドキャリーの2way仕様

タタメル
ハンド
キャリー
台車

4輪台車 2輪ハンドキャリー

約7.3kg

100kg 70kg

タイヤもたためてコンパクトに収納!!

ARCLANDS

タタメルハンドキャリー台車

- 荷物の形や大きさによってハンドキャリーと台車を使い分けできる
- 折り畳み時はハンドルとタイヤを畳められるのでコンパクトに収納

プロのニーズに応える頑強なボディ
過酷な天候や現場の条件から
工具類を守る性能
時間とエネルギー節約



システムキャリーBOX 3個セット

- 専用ツールボックスを連結させることで一度に運搬することができる
- 過酷な天候や現場から工具を守る耐衝撃性プラスチックを使用

シーズン商品：作業衣料



スウェットシリーズ

- 毛玉防止加工
- 静電気防止仕様で服を脱ぐ時に電気を発生させにくい



防寒長靴

- 凍っていても滑りにくいセラミック防滑ソール
- 動きやすいショートタイプもラインアップ



軽い防水ブーツ

- 底から5cmでぬかるみのレジャーシーンにも活躍
- 滑りにくい靴底ソール
- 発泡ゴム使用で軽量化

生活用品関連



毎日つかう消耗品を確かな品質でよりお買い求めやすく

家電商品



- リチウムイオン電池容量向上により、連続使用可能時間が延長
- HEPAフィルター搭載で排気性能が従来モデルより向上

ヒット商品のリニューアル

ESGの取り組み

災害対応店舗



28事業所



非常用自家発電



災害防止協定

累計85件

2023年7月 大野町（岐阜県）と「緊急時における物資の供給に関する協定」を締結



写真右：大野町 宇佐美晃三 町長
写真左：アーランド株式会社 執行役員 店舗開発本部 副本部長 山本 正朗

奨学支援活動

累計88名



公益財団法人 Arcland Sakamoto Scholarship Foundation
アーランドサカモト奨学財団

年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
採用者数	23名	10名	10名	13名	10名	10名	12名

Team ECOの協賛活動



「身近なECO活動」への参加を呼びかけ、一緒に行動するTeamを創ることを目指す



新潟県三条市「ミズベリング三条」で開催

POP用紙のエコ化



石灰石を主原料としたシート(LIMEX)を採用

プラスチック使用量、温室効果ガス排出量を低減

ZEB認証

9店(ZEB Ready)

快適な室内環境を実現しながら消費するエネルギーをゼロにすることを目指した建物



太陽光発電

25店

電力のデマンド監視装置

117店

くらし、満たす。こころ、満たす。

ARCLANDS

本資料は、企業情報の提供のために作成されたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料に記載されております、将来の業績見通しに関する事項については、開示時点において当社が入手している情報に基づくほか、将来の予測を行うために一定の前提を用いており、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。

従いまして、現実の業績の数値、結果等は、今後の事業運営や経済情勢の変化等の様々な要因により、開示情報に含まれる将来の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

參考資料

連結損益計算書(四半期別)

(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	781	100.0	98.4	800	100.0	99.6	1,582	100.0	99.0
売上総利益	289	37.0	95.7	293	36.7	97.4	583	36.8	96.5
営業収入	35	4.5	106.2	35	4.5	105.8	71	4.5	106.0
営業総利益	324	41.5	96.8	329	41.2	98.2	654	41.3	97.5
販売費及び一般管理費	282	36.1	102.1	282	35.3	102.6	565	35.7	102.3
営業利益	42	5.4	71.6	46	5.8	78.1	88	5.6	74.9
経常利益	42	5.5	68.3	47	5.9	78.0	90	5.7	73.1
親会社株主に 帰属する四半期純利益	43	5.6	111.7	26	3.3	75.5	70	4.4	94.7

	第3四半期			第3四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	773	100.0	100.3	2,356	100.0	99.4
売上総利益	286	37.0	98.7	869	36.9	97.2
営業収入	35	4.6	100.3	106	4.5	104.0
営業総利益	321	41.6	98.9	975	41.4	97.9
販売費及び一般管理費	288	37.3	100.4	853	36.2	101.7
営業利益	33	4.3	87.5	122	5.2	77.9
経常利益	34	4.4	87.1	124	5.3	76.5
親会社株主に 帰属する四半期純利益	20	2.6	102.5	90	3.8	96.4

アークランズ※損益計算書(四半期別)



※：アークランズ単体、アークホーム（リフォーム）、海外子会社（台湾）及び連結消去

(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	659	100.0	96.1	676	100.0	97.8	1,335	100.0	97.0
売上総利益	227	34.5	92.6	230	34.1	94.4	458	34.3	93.5
営業収入	35	5.3	106.2	35	5.3	105.8	71	5.3	106.0
営業総利益	262	39.9	94.2	266	39.4	95.8	529	39.6	95.0
販売費及び一般管理費	233	35.4	100.5	232	34.3	100.7	465	34.9	100.6
営業利益	29	4.5	63.1	34	5.1	72.1	63	4.8	67.6
経常利益	30	4.6	63.3	34	5.1	73.5	64	4.8	68.4
親会社株主に 帰属する四半期純利益	35	5.4	120.7	17	2.6	66.4	53	4.0	95.0

	第3四半期			第3四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	642	100.0	98.8	1,978	100.0	97.6
売上総利益	220	34.3	96.0	678	34.3	94.3
営業収入	35	5.5	100.3	106	5.4	104.0
営業総利益	255	39.8	96.6	785	39.7	95.5
販売費及び一般管理費	238	37.0	99.7	703	35.6	100.3
営業利益	17	2.7	68.1	81	4.1	67.7
経常利益	17	2.8	68.1	82	4.2	68.3
親会社株主に 帰属する四半期純利益	9	1.5	81.6	63	3.2	92.6

アークランドサービス（外食）損益計算書(四半期別)



(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	122	100.0	112.7	124	100.0	110.1	247	100.0	111.4
売上総利益	61	50.2	109.3	63	50.7	110.0	124	50.4	109.7
営業収入	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業総利益	61	50.2	109.3	63	50.7	110.0	124	50.4	109.7
販売費及び一般管理費	49	40.1	110.3	50	40.7	112.4	99	40.4	111.3
営業利益	12	10.1	105.7	12	10.0	101.4	24	10.0	103.5
経常利益	12	10.4	83.9	12	10.3	93.4	25	10.3	88.4
親会社株主に 帰属する四半期純利益	8	6.7	84.5	8	6.9	105.2	16	6.8	93.9

	第3四半期			第3四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	130	100.0	108.5	377	100.0	110.4
売上総利益	65	50.4	108.8	190	50.4	109.4
営業収入	-	-	-	-	-	-
営業総利益	65	50.4	108.8	190	50.4	109.4
販売費及び一般管理費	50	38.4	103.9	150	39.7	108.7
営業利益	15	12.0	128.3	40	10.7	111.9
経常利益	16	12.3	126.2	41	11.0	100.0
親会社株主に 帰属する四半期純利益	10	7.9	136.0	27	7.2	106.4

セグメント別 営業収益（売上高＋営業収入）及び営業利益（四半期別）



(単位:億円・%)

	第1四半期				第2四半期				第2四半期累計期間			
	実績		前年同期比		実績		前年同期比		実績		前年同期比	
	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益
小売事業	646	20	96.4	54.3	663	23	97.6	62.6	1,309	43	97.0	58.5
卸売事業	13	0	86.2	9.7	12	0	108.6	19.9	25	0	96.0	12.6
外食事業	122	12	112.7	105.7	124	12	110.1	101.4	247	24	111.4	103.5
不動産事業	32	9	104.6	113.0	33	10	105.2	111.6	66	19	104.9	112.2
その他※	2	0	111.9	121.0	2	0	115.2	241.7	4	0	113.5	169.4
連結	817	42	98.7	71.6	836	46	99.8	78.1	1,653	88	99.3	74.9

	第3四半期				第3四半期累計期間			
	実績		前年同期比		実績		前年同期比	
	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益
小売事業	629	5	99.1	30.6	1,939	48	97.7	53.3
卸売事業	12	1	87.0	3,505.7	38	2	92.8	80.8
外食事業	130	15	108.5	128.2	377	40	110.4	111.8
不動産事業	33	9	99.9	115.6	99	29	103.2	113.4
その他※	2	0	113.2	206.9	7	0	113.4	179.0
連結	808	33	100.3	87.5	2,462	122	99.6	77.9

※その他：フィットネス事業

四半期別 小売事業 品目別売上高



(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期累計期間		
	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比
ホームセンター部門合計	620	96.3	100.0	637	97.7	100.0	1,257	97.0	100.0
DIY関連商品	220	95.1	35.5	216	95.6	33.9	436	95.4	34.8
家庭用品	183	90.9	29.6	211	97.8	33.2	395	94.5	31.4
カー・レジャー用品	54	100.2	8.7	75	103.4	11.9	130	102.0	10.3
ペット・園芸用品	161	103.8	26.1	133	97.7	20.9	294	101.0	23.4
その他※1	0	73.8	0.1	0	97.9	0.1	0	84.7	0.1
その他小売部門※2	24	96.2		24	95.4		48	95.8	

	第3四半期			第3四半期 累計期間		
	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比
ホームセンター部門合計	604	98.6	100.0	1,862	97.5	100.0
DIY関連商品	220	94.9	36.3	657	95.2	35.3
家庭用品	195	97.7	32.3	590	95.5	31.7
カー・レジャー用品	57	104.0	9.5	187	102.6	10.1
ペット・園芸用品	131	104.3	21.8	426	102.0	22.9
その他※1	0	100.4	0.1	1	89.4	0.1
その他小売部門※2	23	111.3		72	100.4	

※1 その他：FCロイヤリティ等

※2 その他小売部門：食品館、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ ホームセンターの組織再編に伴い当期及び前期について、小売事業における一部の商品群の分類を変更した金額で比較しています