

ARCLANDS

アークランズ株式会社

東証プライム [証券コード：9842] 2023年10月6日

2023年度第2四半期

決算説明資料

連結損益計算書 累計期間



(単位:億円・%)

	2023年度 第2四半期 累計期間							
	連結実績	売上比	前年同期比	計画比	参考			
					アークランズ※1 (連結-外食)		アーランドSHD (外食)	
				実績	前年同期比	実績	前年同期比	
売上高	1,582	100.0	99.0	97.5	1,335	97.0	247	111.4
売上総利益	583	36.8	96.5	93.1	458	93.5	124	109.7
営業収入	71	4.5	106.0	101.2	71	106.0	-	-
営業総利益	654	41.3	97.5	94.0	529	95.0	124	109.7
販売費及び一般管理費	565	35.7	102.3	97.0	465	100.6	99	111.3
営業利益	88	5.6	74.9	78.2	63	67.6	24	103.5
経常利益	90	5.7	73.1	79.8	64	68.4	25	88.4
親会社株主に 帰属する四半期純利益	※270	4.4	94.7	82.0	53	95.0	16	93.9

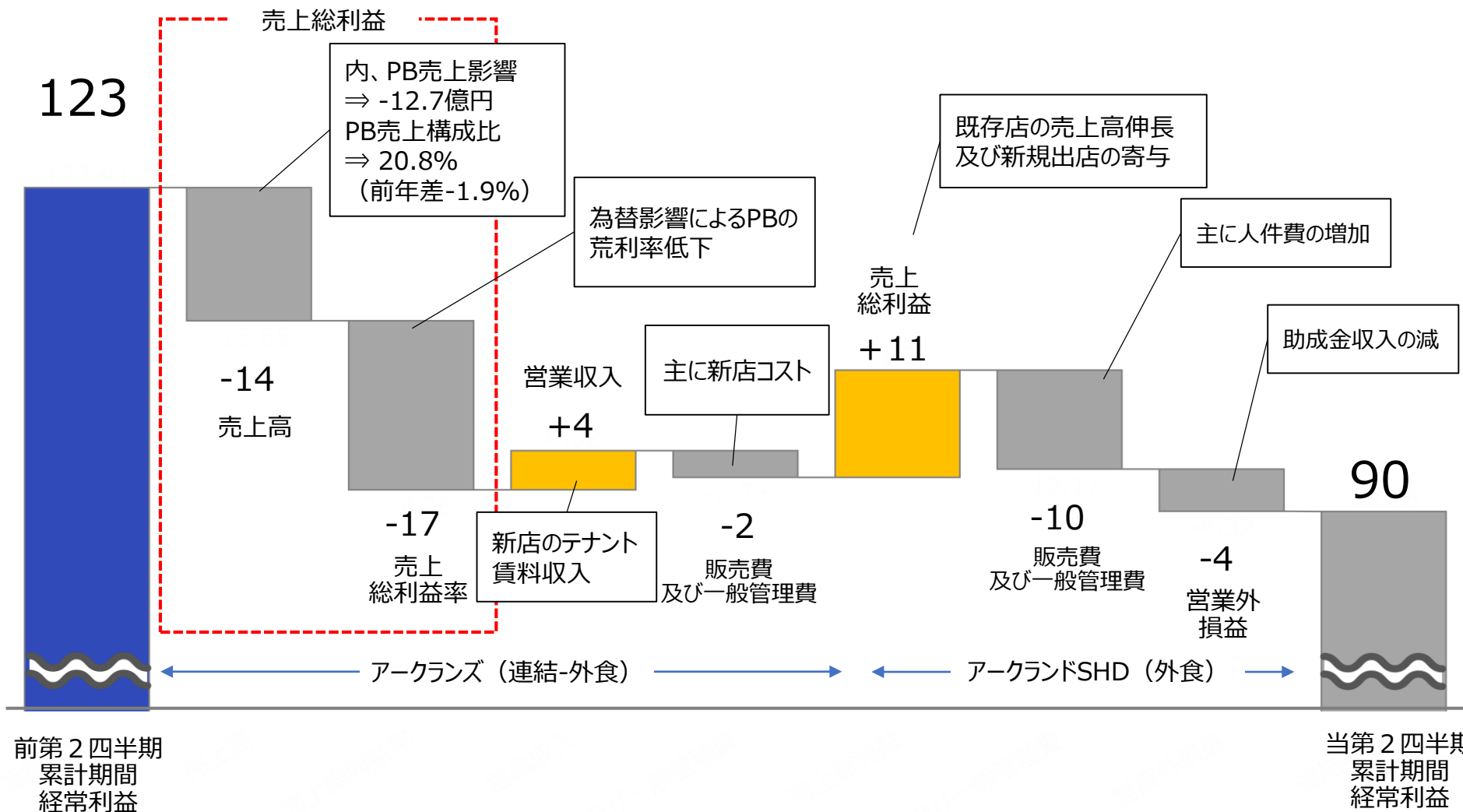
※1：アークランズ単体、アークホーム（リフォーム）、海外子会社（台湾）及び連結消去

※2：固定資産売却益（約25億円）

経常利益前年増減

対前年増減

(単位:億円)



セグメント別 営業収益（売上高＋営業収入）及び営業利益



(単位:億円・%)

	2022年度 第2四半期累計期間		2023年度 第2四半期累計期間		前年同期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	1,349	74	1,309	43	97.0	58.5
卸売事業	26	2	25	0	96.0	12.6
外食事業	221	24	247	24	111.4	103.5
不動産事業	63	17	66	19	104.9	112.2
その他※	4	0	4	0	113.5	169.4
連結	1,666	118	1,653	88	99.3	74.9

※その他：フィットネス事業

小売事業 品目別売上高



(単位:億円・%)

	2023年度 第2四半期累計期間								
	連結			ムサシ等※1			ビバホーム等※1		
	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比
ホームセンター部門合計	1,257	97.0	100.0	304	95.7	100.0	939	97.3	100.0
DIY関連商品	436	95.4	34.8	84	91.8	27.9	337	96.0	35.9
家庭用品	395	94.5	31.4	89	95.0	29.4	305	94.3	32.6
カー・レジャー用品	130	102.0	10.3	40	98.1	13.5	89	103.9	9.5
ペット・園芸用品	294	101.0	23.4	88	99.6	29.0	206	101.5	22.0
その他※2	0	84.7	0.1	0	84.7	0.2	-	-	-
その他小売部門※3	48	95.8		36	96.3		8	88.7	

※1 ムサシ等：旧アーランドサカモト(株)の店舗等合計、ビバホーム等：旧(株)ビバホームの店舗等合計

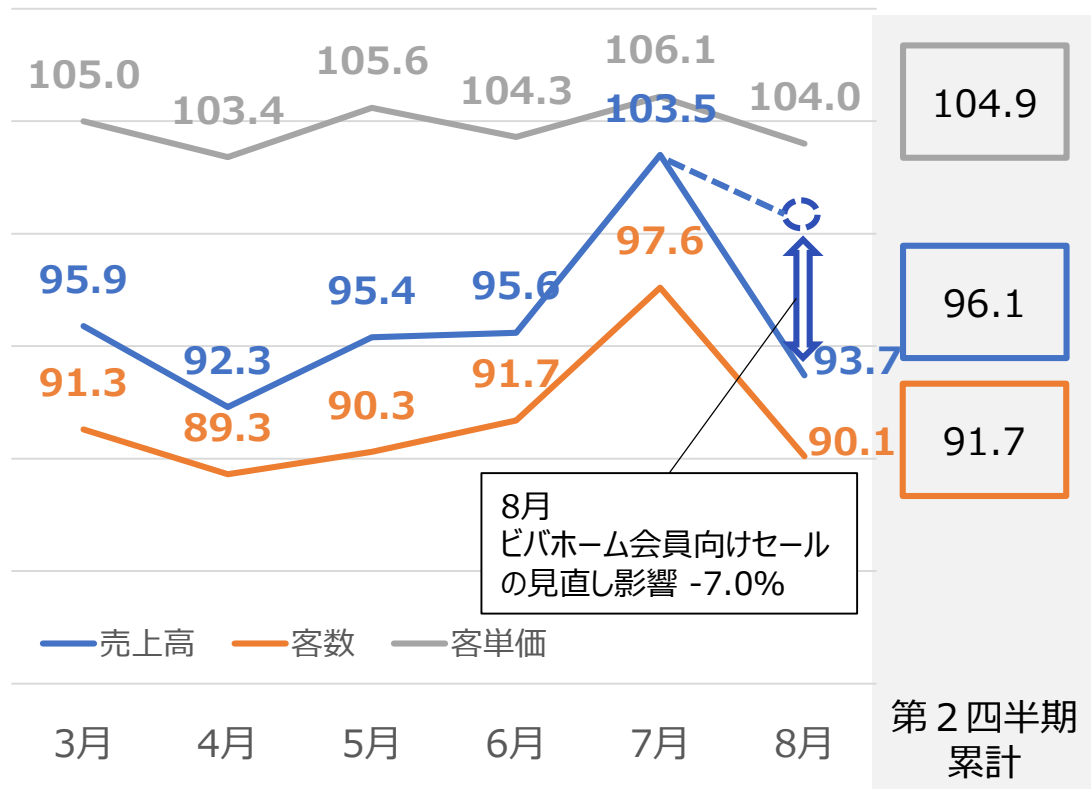
※2 その他：FCロイヤリティ等

※3 その他小売部門：食品館、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ ホームセンターの組織再編に伴い当期及び前期について、小売事業における一部の商品群の分類を変更した金額で比較しています

小売事業既存店売上高 前年同月比

既存店前年同月比推移



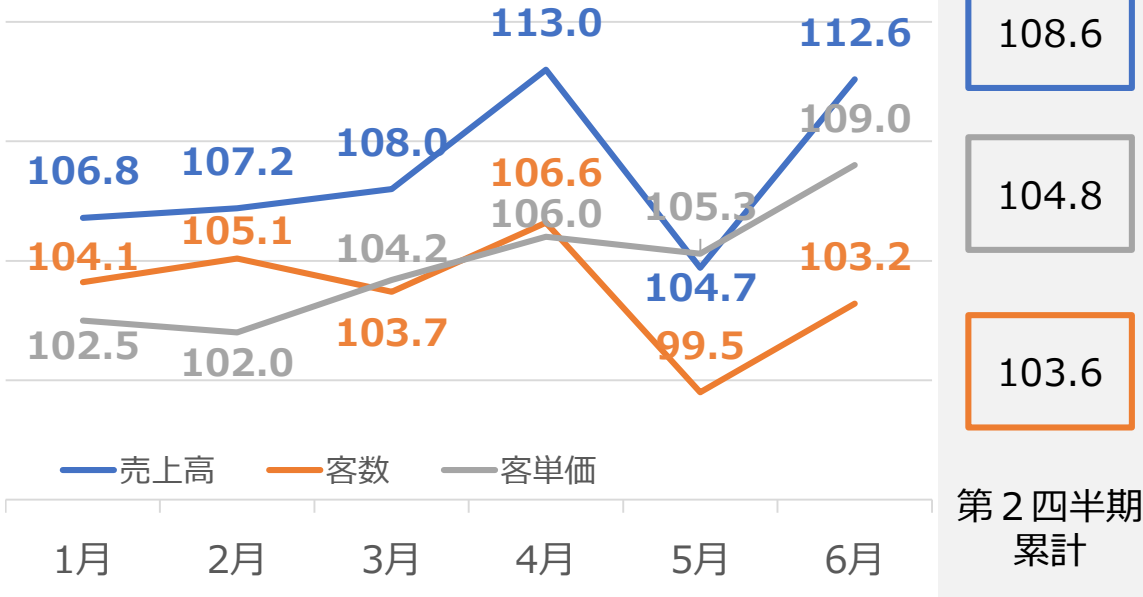
エリア別 (第2四半期累計)

	HC既存店 店舗数	既存店 前年同期比
総計	142	96.1
北海道	8	95.0
東北	17	92.9
関東	57	97.2
甲信越	19	96.6
北陸	8	96.0
東海	11	95.5
近畿	13	93.7
九州	9	98.2

※ ホームセンターのほか、アークオアシス、NICO PET、ムサシプロ、住DEPOT、ビバホームプロ、ムサシ食品館、キャンプギア等の専門店も含む実績

外食事業の状況(1~6月)

既存店前年同月比推移 (かつや直営)



フェアメニュー・キャンペーン



かつや
7回のフェアメニューを実施

からやま・からあげ縁
5回のフェアメニュー、
1回のキャンペーンを実施
グランドメニューの改定

店舗数

		第2四半期末	期首からの増減
国内	かつや	458	+8
	からやま からあげ縁	165	-6
	他	58	+3
海外事業		90	+1
計		771	+6

DX化推進

利便性向上による顧客の創造

デジタルの活用による
待ち時間短縮の仕組みを導入開始

連結貸借対照表



(単位:億円)

	2022年度末	2023年度 第2四半期	増減	主な増減要因
流動資産	927	995	68	
商品及び製品	539	589	50	
固定資産	2,692	2,711	19	
有形固定資産	1,979	2,015	35	既存店資産取得：+42、新店：+43 土地建物売却：-24、減価償却：-42
無形固定資産	341	331	-10	のれん：-7、商標権：-2
資産合計	3,619	3,707	87	
流動負債	1,087	1,098	11	
買掛金及び電子記録債務	348	368	20	
短期借入金	401	372	-28	長期借入金への借換え
1年内返済長期借入金	100	123	23	短期借入金からの借換え
固定負債	1,366	1,354	-11	
長期借入金	795	829	34	短期借入金からの借換え
リース債務	281	242	-39	既存店資産取得による減少：-36
負債合計	2,453	2,453	0	
純資産合計	1,165	1,253	87	
負債純資産合計	3,619	3,707	87	

キャッシュ・フロー



(単位:億円)

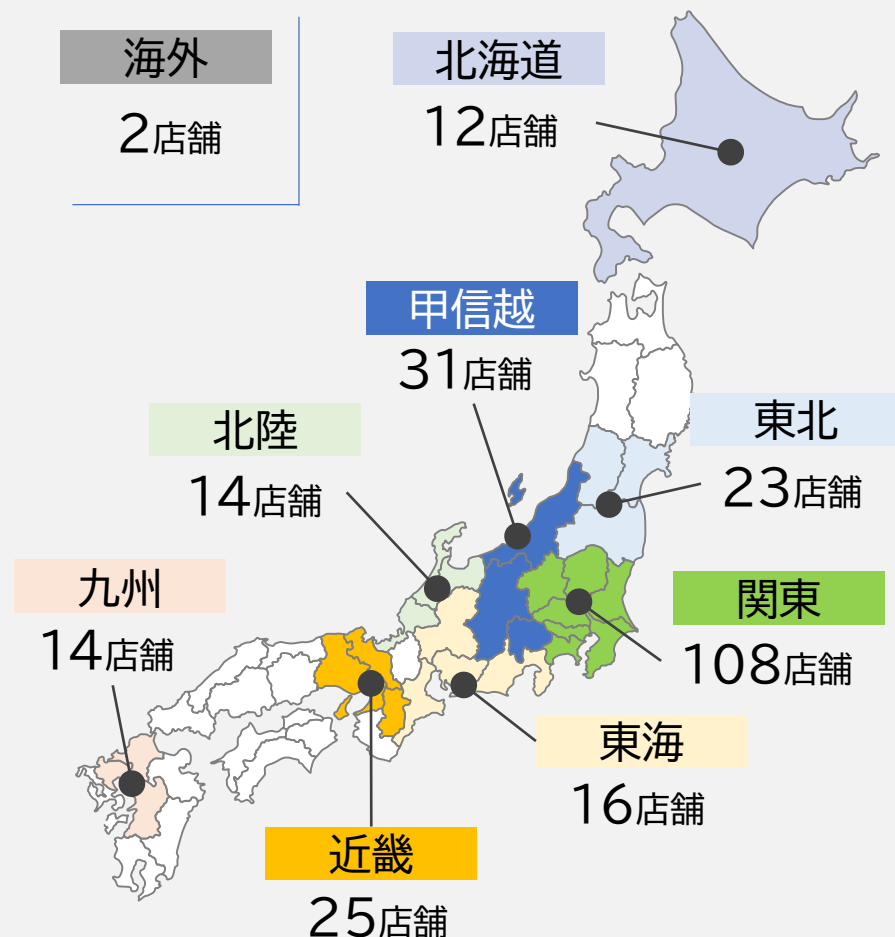
	2022年度 第2四半期 累計期間	2023年度 第2四半期 累計期間	増減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	111	71	-39	税金等調整前四半期純利益：118 減価償却費：53 たな卸資産の増減額：-50 固定資産売却損益：-25 法人税等の支払額：-33
投資活動による キャッシュ・フロー	-67	-59	7	有形固定資産の取得による支出：-112 有形固定資産の売却による収入：51
財務活動による キャッシュ・フロー	-85	10	96	短期借入金の純増減額：-28 長期借入れの純増減額：57 リース債務の返済による支出：-8 配当金の支払額：-8
現金及び現金同等物 の増減額	-41	22	63	
現金及び現金同等物 の期末残高	262	260	-1	
フリーキャッシュ・フロー	43	11	-32	

店舗数

		2023年度 第2四半期	期首からの 増減
小売	ホームセンタームサシ	39	+1
	ビバホーム	105	-1
	プロショップ	6	+1
	専門店・他	95	+1
	小計	245	+2
外食	アークランドサービス	771	+6
合計		1,016	

小売事業
店舗数

245 店舗



新規出店

2023年度新店
・御経塚 (6月オープン)

2024年度新店 (予定)
・長岡 (移転増床)
・湘南平塚
・茨木南目垣



トピックス

- 既存店活性化の状況：P11~13
- プライベートブランド商品：p 14~17
- 物流改善・システム統合：p 18、19

効果の高い大型店の改装・業態転換を実施

	店舗
3 ~ 5 月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 三郷店 (埼玉県) ・ 埼玉大井店 (埼玉県) ・ 八王子多摩美大前店 (東京都)
6 ~ 8 月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 佐久インター店 (長野県) ・ 八代店 (熊本県) ・ 浦和さいど店 (埼玉県)
下期 予定	7店舗実施予定



重点品目 NICO PET Selectの導入



プロニーズの対応 建築資材・大工用品の拡大



行動制限緩和の対応 レジャー・サイクル売場の拡大



■ ビバホームプロ浦和さいど店をオープン



工具・作業用品・空調設備資材に特化した小型店フォーマット

体験型売場強化



イベント実施強化



リアル店舗でしかできない品質・機能の体験

シーズン商品：作業衣料



ダブルヒーター内臓ベスト

- 前面と背面にヒーターを内蔵
- 温度は前面、背面別に3段階切替
- 婦人用を含む4色展開



脱ぎやすいロングダウンジャケット

- 特殊ファスナー仕様により、簡単に脱ぎ着出来る
- スーツの裾が隠れるロングサイズ
- 撥水加工



手の平を補強した防水防寒手袋

- タッチパネル対応、シリコンマジック付
- 手の平補強で防水防寒機能を強化

■ シーズン商品：インテリア・家電



▲ 暖かスベリ止め ポリュームラグ

- すべりにくい裏面加工付
- 洗濯機OKで清潔に
- 熱を逃がしにくいポリエチレンシートを使用



▲ セラミックヒーター・カーボンヒーター

- 節電意識の高まりに、足元など部分的に温める
- シンプル機能の安心価格

資材、ツール・ハードウェア関連



ふた付きマルチバケツ

- DIY・洗車・掃除と多用途に活用
- 裏面に溝が付いていて重ねられる



リミテッド カッター オリジナルカラー

- 美しく洗練されたリミテッドシリーズのオリジナルカラー
- 驚くほど軽い切れ味のスピードブレード

重ねられるコーンヘッド

- 風によりコーンが飛ばされるのを防止
- 重ねて積めるので、強風にも対応



生活用品関連



蓄圧式 2WAY 洗淨スプレー

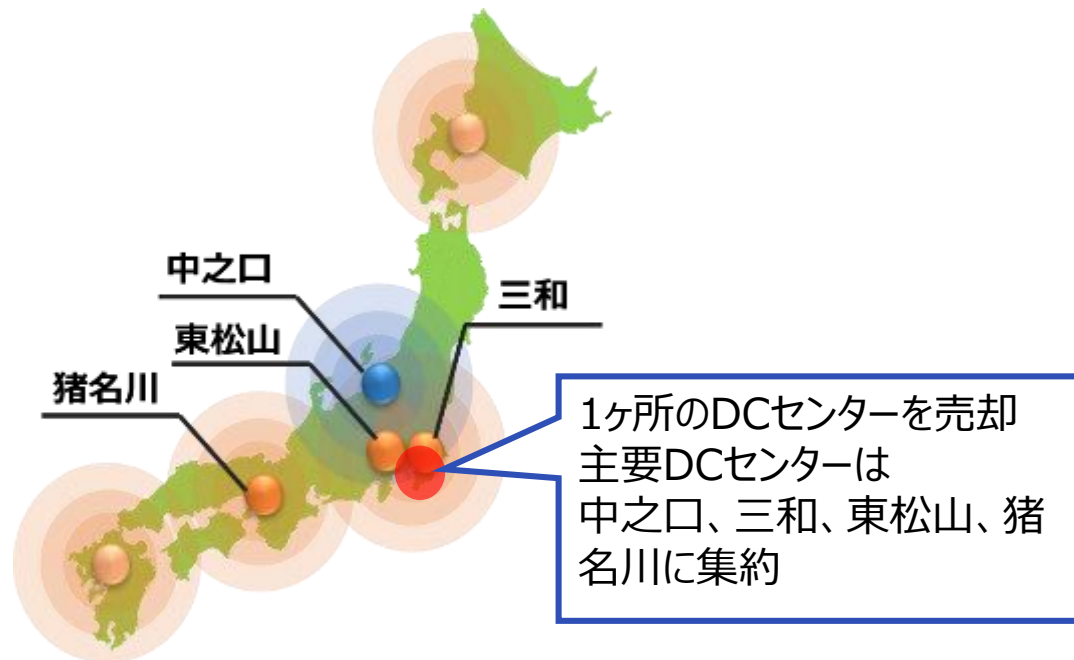
- ・手軽にモコモコ泡洗車
- ・電源不要の蓄圧式ポンプ



毎日つかう消耗品を確かな品質でよりお買い求めやすく

物流センターの最適化

- ・ センターの統廃合
- ・ センター内遊休スペースの転貸
- ・ エリアごとの配送ルートを確立
⇒9月関東エリアスタート
- ・ 輸送・庫内作業の効率化
- ・ センター通過量拡大



システム統合について

- ①基幹物流システム統合：2023年度未完了
- ②POS及びインフラ基盤統合：2025年度未完了

23年度末に統合完了⇒本部における重複業務の解消

いままで



仕入先



ムサシのシステム

2重の業務



ビバのシステム



- ・商品情報の登録・変更
- ・企画情報の入力

統合後



仕入先



新商品
価格改定等の
出遅れ解消

新店・改装に
リソースを移行



ESGの取り組み

災害対応店舗



28事業所



非常用自家発電



災害防止協定 累計85件

2023年7月 大野町（岐阜県）と「緊急時における物資の供給に関する協定」を締結



写真右：大野町 宇佐美晃三 町長
写真左：アーランド株式会社 執行役員 店舗開発本部 副本部長 山本 正朗

奨学支援活動 累計88名



公益財団法人 Arcland Sakamoto Scholarship Foundation
アーランドサカモト奨学財団

年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
採用者数	23名	10名	10名	13名	10名	10名	12名

Team ECOの協賛活動



「身近なECO活動」への参加を呼びかけ、一緒に行動するTeamを創ることを目指す



3Rキャンペーン



お買い物を通じて、資源の大切さを認識し、3R(リデュース、リユース、リサイクル)や日頃の消費行動へ結びつけることを目指す

間伐材の有効活用

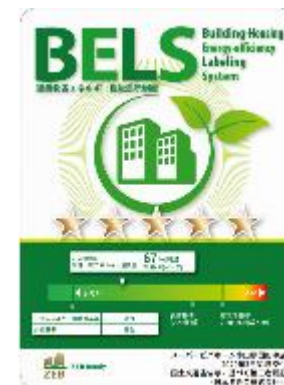


小田原市森林組合の間伐材搬出推進事業で搬出されるヒノキの間伐材を利用したえんぴつを開発。

ZEB認証

9店(ZEB Ready)

快適な室内環境を実現しながら消費するエネルギーをゼロにすることを目指した建物



太陽光発電

25店

電力のデマンド監視装置

117店

くらし、満たす。こころ、満たす。

ARCLANDS

本資料は、企業情報の提供のために作成されたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料に記載されております、将来の業績見通しに関する事項については、開示時点において当社が入手している情報に基づくほか、将来の予測を行うために一定の前提を用いており、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。

従いまして、現実の業績の数値、結果等は、今後の事業運営や経済情勢の変化等の様々な要因により、開示情報に含まれる将来の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

參考資料

連結損益計算書(四半期別)



(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	781	100.0	98.4	800	100.0	99.6	1,582	100.0	99.0
売上総利益	289	37.0	95.7	293	36.7	97.4	583	36.8	96.5
営業収入	35	4.5	106.2	35	4.5	105.8	71	4.5	106.0
営業総利益	324	41.5	96.8	329	41.2	98.2	654	41.3	97.5
販売費及び一般管理費	282	36.1	102.1	282	35.3	102.6	565	35.7	102.3
営業利益	42	5.4	71.6	46	5.8	78.1	88	5.6	74.9
経常利益	42	5.5	68.3	47	5.9	78.0	90	5.7	73.1
親会社株主に 帰属する四半期純利益	43	5.6	111.7	26	3.3	75.5	70	4.4	94.7

アークランズ※損益計算書(四半期別)



(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	659	100.0	96.1	676	100.0	97.8	1,335	100.0	97.0
売上総利益	227	34.5	92.6	230	34.1	94.4	458	34.3	93.5
営業収入	35	5.3	106.2	35	5.3	105.8	71	5.3	106.0
営業総利益	262	39.9	94.2	266	39.4	95.8	529	39.6	95.0
販売費及び一般管理費	233	35.4	100.5	232	34.3	100.7	465	34.9	100.6
営業利益	29	4.5	63.1	34	5.1	72.1	63	4.8	67.6
経常利益	30	4.6	63.3	34	5.1	73.5	64	4.8	68.4
親会社株主に 帰属する四半期純利益	35	5.4	120.7	17	2.6	66.4	53	4.0	95.0

※：アークランズ単体、アークホーム（リフォーム）、海外子会社（台湾）及び連結消去

アークランドサービス（外食）損益計算書(四半期別)



(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期 累計期間		
	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比	実績	構成比	前年同期比
売上高	122	100.0	112.7	124	100.0	110.1	247	100.0	111.4
売上総利益	61	50.2	109.3	63	50.7	110.0	124	50.4	109.7
営業収入	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業総利益	61	50.2	109.3	63	50.7	110.0	124	50.4	109.7
販売費及び一般管理費	49	40.1	110.3	50	40.7	112.4	99	40.4	111.3
営業利益	12	10.1	105.7	12	10.0	101.4	24	10.0	103.5
経常利益	12	10.4	83.9	12	10.3	93.4	25	10.3	88.4
親会社株主に 帰属する四半期純利益	8	6.7	84.5	8	6.9	105.2	16	6.8	93.9

セグメント別 営業収益（売上高＋営業収入）及び営業利益（四半期別）



(単位:億円・%)

	第1四半期				第2四半期				第2四半期累計期間			
	実績		前年同期比		実績		前年同期比		実績		前年同期比	
	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益
小売事業	646	20	96.4	54.3	663	23	97.6	62.6	1,309	43	97.0	58.5
卸売事業	13	0	86.2	9.7	12	0	108.6	19.9	25	0	96.0	12.6
外食事業	122	12	112.7	105.7	124	12	110.1	101.4	247	24	111.4	103.5
不動産事業	32	9	104.6	113.0	33	10	105.2	111.6	66	19	104.9	112.2
その他※	2	0	111.9	121.0	2	0	115.2	241.7	4	0	113.5	169.4
連結	817	42	98.7	71.6	836	46	99.8	78.1	1,653	88	99.3	74.9

※その他：フィットネス事業

四半期別 小売事業 品目別売上高



(単位:億円・%)

	第1四半期			第2四半期			第2四半期累計期間		
	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比	売上高	前年同期比	構成比
ホームセンター部門合計	620	96.3	100.0	637	97.7	100.0	1,257	97.0	100.0
DIY関連商品	220	95.1	35.5	216	95.6	33.9	436	95.4	34.8
家庭用品	183	90.9	29.6	211	97.8	33.2	395	94.5	31.4
カー・レジャー用品	54	100.2	8.7	75	103.4	11.9	130	102.0	10.3
ペット・園芸用品	161	103.8	26.1	133	97.7	20.9	294	101.0	23.4
その他※1	0	73.8	0.1	0	97.9	0.1	0	84.7	0.1
その他小売部門※2	24	96.2		24	95.4		48	95.8	

※1 その他：FCロイヤリティ等

※2 その他小売部門：食品館、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ ホームセンターの組織再編に伴い当期及び前期について、小売事業における一部の商品群の分類を変更した金額で比較しています