

【売上高前年同月比推移表】

ホームセンタームサシ等 2023年2月期（2022.3.1～2023.2.28）

（単位：％）

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	累計
既存店	売上高	92.5	95.9	93.3	93.1	90.9	91.4	90.7	97.8	94.4	100.4	94.2	99.2	94.4
	客数	89.7	93.1	92.2	90.2	90.3	90.2	88.4	93.5	90.2	93.1	90.9	95.6	91.4
	客単価	103.1	102.9	101.1	103.2	100.7	101.3	102.6	104.6	104.7	107.8	103.6	103.7	103.3

※前期に決算期の変更をしておりますが、本資料におきましては前年同期間を比較して算出しております。

ビバホーム等 2023年2月期（2022.3.1～2023.2.28）

（単位：％）

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	累計
既存店	売上高	83.3	102.4	87.4	100.9	91.0	92.3	90.6	98.4	95.1	99.5	94.7	101.6	94.5
	客数	85.4	97.9	88.3	95.3	90.3	90.2	87.1	92.9	88.7	93.8	90.3	94.6	91.2
	客単価	97.5	104.6	99.0	105.9	100.7	102.3	104.1	105.9	107.3	106.0	104.8	107.4	103.7

※「収益認識に関する会計基準」適用前の売上高を比較対象として算出しております。

※旧アークランドサカモト株式会社の事業をホームセンタームサシ等、旧株式会社ビバホームの事業をビバホーム等として算出しております。